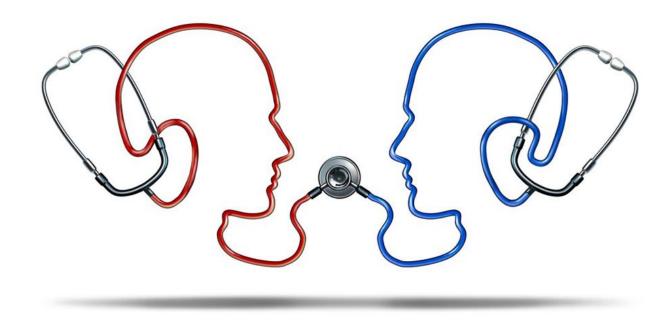
«Лучшие из тех, кто остался» – или снова про людей



Андрей Анучин Директор агентства «ФАРМА ПЕРСОНАЛ»





- Возьмите лучших из лучших котов!— Лучшие из лучших зализывают раны...
- Тогда возьмите лучших из худших!

М/ф «Пес в сапогах» 1981г.





Каждые 30 секунд Украину в поисках лучшей жизни покидает один человек.

За год мы прощаемся с 1 миллионом.



Если динамика выезжающих на заработки останется такой же, то через 40 лет, к 2058 году, уедет все население Украины, и мы будем в полном составе в Евросоюзе.

«Чисто-NEWS», ТВ-канал 1+1, 23.10.2018





По данным Минсоцполитики Украины, только с 2013 по 2016 гг из страны выехало 3 миллиона экономически активных граждан.



Согласно официальным данным, за рубежом сейчас работает около 5 млн наших соотечественников, по неофициальным, — до 8 млн.



B EY Ukraine обращают внимание, что к концу 2017 года возросла текучесть кадров.

Более половины (53%) тех, кто уволился по собственному желанию, в качестве причины указывают именно трудовую миграцию за границу.







За украинских гастарбайтеров сегодня, без преувеличения, соревнуются Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Литва, Эстония и другие страны, которые упрощают разрешительные процедуры и увеличивают квоты.

Безвиз способствует!!!



Только в 2017 учебном году количество студентов из Украины в иностранных вузах увеличилось на 56%.



По сути, это "потерянное" для нашей страны поколение - большинство из них останется работать за рубежом.



Ситуация на рынке труда в украинской медицине

- ✓ Отток медицинских кадров в смежные отрасли: фармбизнес, торговля медоборудованием, клинические исследования
- ✓ Отток специалистов за границу (более всего Чехия, Польша, Прибалтика, Германия)





Ситуация на рынке труда в украинской медицине

Ежегодная потеря медицинского персонала в 2014-2017гг в Украине — 7-15 тыс человек (!)



Выраженный <u>дефицит кадров</u> на рынке частной и гос. медицины (на 2016 год – дефицит врачей в Украине составлял около 42 тыс человек, медсестер – около 100 тыс)

Что нас ждет?





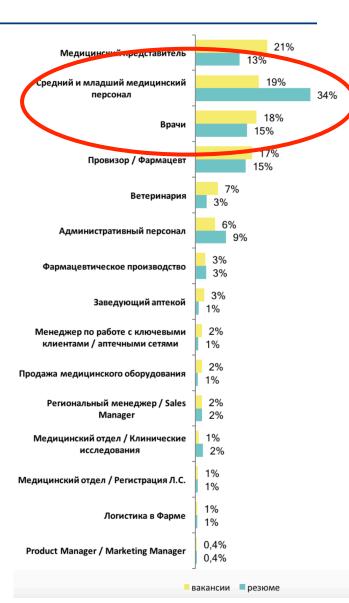


Ситуация на рынке труда в медфарминдустрии в Украине

Рынок труда меняется!

- Активных соискателей в рынке практически нет (безработица на фармрынке 1-2%)
- Работные сайты не работают

!Сейчас «рынок кандидата»





Ситуация на рынке труда в мед-фарминдустрии в Украине

Особенности «рынка кандидата»

- Соискатели выбирают работодателей, на каждого нормального кандидата в Украине 4-5 предложений
- Работодатели должны прилагать экстра-усилия для найма
- «Гонка зарплат»
- Новички в компаниях получают выше ветеранов
- Основное конкурентное преимущество компаний-работодателей незапятнанная репутация

Что делать? Стратегия



1. Курс на найм молодых и их обучение «под себя»



2. Курс на удержание лучших



Что делать? Тактика



Факторы успеха в конкуренции за персонал

- 1. Правильно выстроенный рекрутинговый процесс
- 2. Позитивный HR-бренд клиники (репутация хорошего работодателя)
- 3. Финансовый фактор уровень материального вознаграждения
- 4. Факторы нематериальной (нефинансовой) мотивации сотрудников



1. Правильно направленный рекрутинговый процесс



Решения в организации найма медицинского персонала в Украине

M

- Найм талантливых молодых специалистов через организацию стажировок, практики в клинике, школ медсестер и т.п.
- ➤ Graduate-recruitment отбор лучших выпускников медицинских ВУЗов и колледжей





2. Формирование позитивного бренда работодателя

Позитивный HR-бренд — репутация компании как хорошего работодателя — сейчас главный фактор в борьбе за таланты





Ситуация на рынке труда в мед-фарминдустрии в Украине



Ф A ПЕРСОНАЛ М A

HR-брендинг. Что делать?

! Необходимо знать ваших сотрудников и влиять на них (!), соответственно, влиять на источники информации о вашей компании на рынке — данные внутренних исследований HR-бренда (1 раз в год).



HR-брендинг. Что делать?

Правила проведения внутренних опросов сотрудников:

- Простота анкеты (страница А4)
- Анонимность и конфиденциальность
- Внешняя компания, а не внутренний HR-отдел
- Одномоментный срез (например, цикловой митинг, общее собрание)
- Меньше технологичности (!), в идеале офф-лайн анкетирование



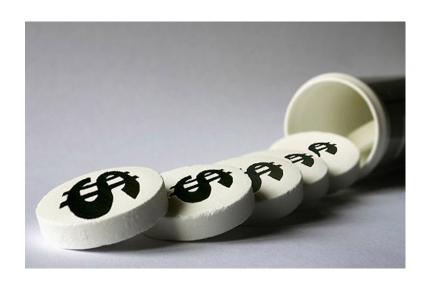
3. Адекватная (рыночная) система материального вознаграждения сотрудников





Система материального стимулирования (структура вознаграждения) сотрудников включает:

- 1. Заработная плата
- **2.** Премии (бонусы, %)
- 3. Льготы (компенсации)





Аналитические исследования компании «ФАРМА ПЕРСОНАЛ» в 2018 году

- 1 Обзор заработных плат, вознаграждений и компенсаций для сотрудников фармацевтических компаний в Украине 2018.
- 2 Обзор штатной структуры фармацевтических компаний в Украине -2018.
- 3 Дополнение к «Обзору заработных плат (по состоянию на май 2018 года)».
- 4 Дополнение к «Обзору заработных плат (по состоянию на сентябрь 2018 года)».

Информация предоставлена 30 фармкомпаниями. Обработаны данные по 3365 сотрудникам.







4. Факторы нематериальной (нефинансовой) мотивации сотрудников



Факторы нематериальной (нефинансовой) мотивации сотрудников ПЕРСОНАЛ

- ✓ Менеджмент клиники (роль лидера)
- Перспективы клиники и профессионального и карьерного роста
- ✓ Гибкий график работы

Φ

M

- Эффективное делегирование полномочий
- ✓ Возможность учиться, осваивать новые методики, ездить на конференции



Виды обучения медиков



- Профессиональное обучение (курсы, конференции, стажировки, наставничество и др.)
- Бизнес-обучение (тренинги по коммуникациям, продажам, сервису)
- Командно-мотивирующее обучение (командообразование, квесты и др.)
- Обучение управленцев (менеджерские компетенции, управление персоналом и др.)
- > Дополнительное обучение (например, иностранный язык)







