

«Персональные» показатели и тенденции в работе внешних служб фармацевтических компаний в Украине



Андрей Анучин

Директор агентства «ФАРМА ПЕРСОНАЛ»

9-я специализированная конференция-практикум «Sales Force Efficiency-2018»
Киев – 12 апреля 2018 года

Аналитические исследования компании «ФАРМА ПЕРСОНАЛ» в 2018 г

- Январь-февраль 2018г: «**Обзор зарплат и компенсаций – 2018**» -
прямой анкетный сбор данных от 30 фармкомпаний (3365 сотрудников)
- Январь-февраль 2018г: «**Pharma Personnel Index (PhPI) - 2018**» -
исследование штатной структуры фармацевтических компаний в Украине
(30 компаний, 3365 человек)



Количество и структура *Sales Force* в Украине



Сколько всего МП «в полях» Украины?



- ✓ Постоянные (фул-тайм) медицинские представители **7985 чел**
- ✓ Аутсорсинговые, медконсультанты, промоутеры, мерчандайзеры, проектные МП, внешняя служба компаний-дистрибуторов **2300 чел**

Итого:



10 285 чел

Среднее количество сотрудников внешней службы на позиции

Позиция	Среднее количество сотрудников						Все компании, участвующие в обзоре
	в оригинальной компании	в генерической компании	в компании со штатом более 50 сотрудников	в компании со штатом менее 50 сотрудников	в украинских компаниях- производителях	в зарубежных компаниях- производителях	
Менеджер по ключевым клиентам	2,6	3,7	4,8	1,3	5,0	2,8	3,3
Региональный координатор/ ТERRиториальный менеджер	0,0	1,3	1,4	0,0	2,2	0,4	0,8
Региональный менеджер	4,3	11,0	13,0	2,2	17,3	6,1	8,3
Старший Медицинский представитель	2,2	6,6	7,6	1,1	2,5	5,4	4,8
Медицинский представитель	29,3	62,9	79,4	10,3	82,0	41,3	49,5
Фармацевтический представитель	2,8	2,9	3,8	1,7	5,2	2,3	2,9
Среднее количество сотрудников во внешней службе	41,3	88,4	110,0	16,6	114,2	58,4	69,5

Кто входит во внешнюю службу?



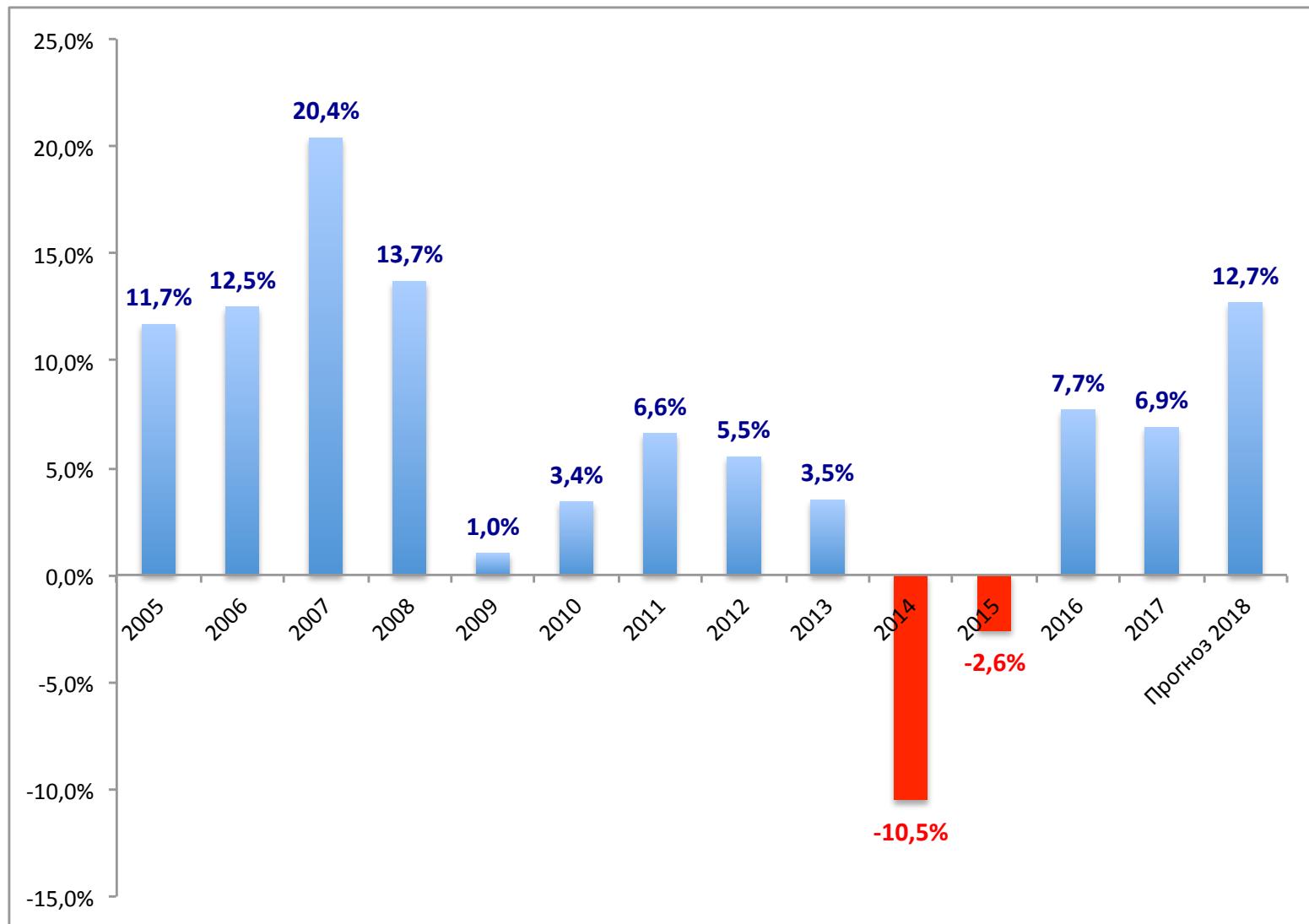
1. Медицинские представители	71,1%	
2. Старшие медпредставители	6,9%	
3. Фармпредставители	4,2%	
4. Региональные менеджеры	12,0%	
5. Key Account – менеджеры (КАМ)	4,7%	
6. Региональные координаторы	1,1%	

Тенденции в **политике найма** персонала фармкомпаний



Прирост штата медпредставителей в Украине в 2005-2018 гг

Ф
А
ПЕРСОНАЛ
М
А



Динамика штата фармацевтических компаний в Украине в 2017 - 2018 гг

Наименование должности	Изменение общего числа сотрудников на момент 31 декабря 2017 года по сравнению с 1 января 2017 года	Изменение числа сотрудников на момент 31 декабря 2017 года по сравнению с 1 января 2017 года				Планируемое изменение числа сотрудников в 2018 году
		Приняты на работу, %	Всего ушли из компании с 1 января 2017 года по 31 декабря 2017 года, %	Ушли из компании по собственному желанию, %	Ушли по инициативе компании, %	
Всего сотрудников	3,9	21,5	17,7	12,3	5,4	8,8

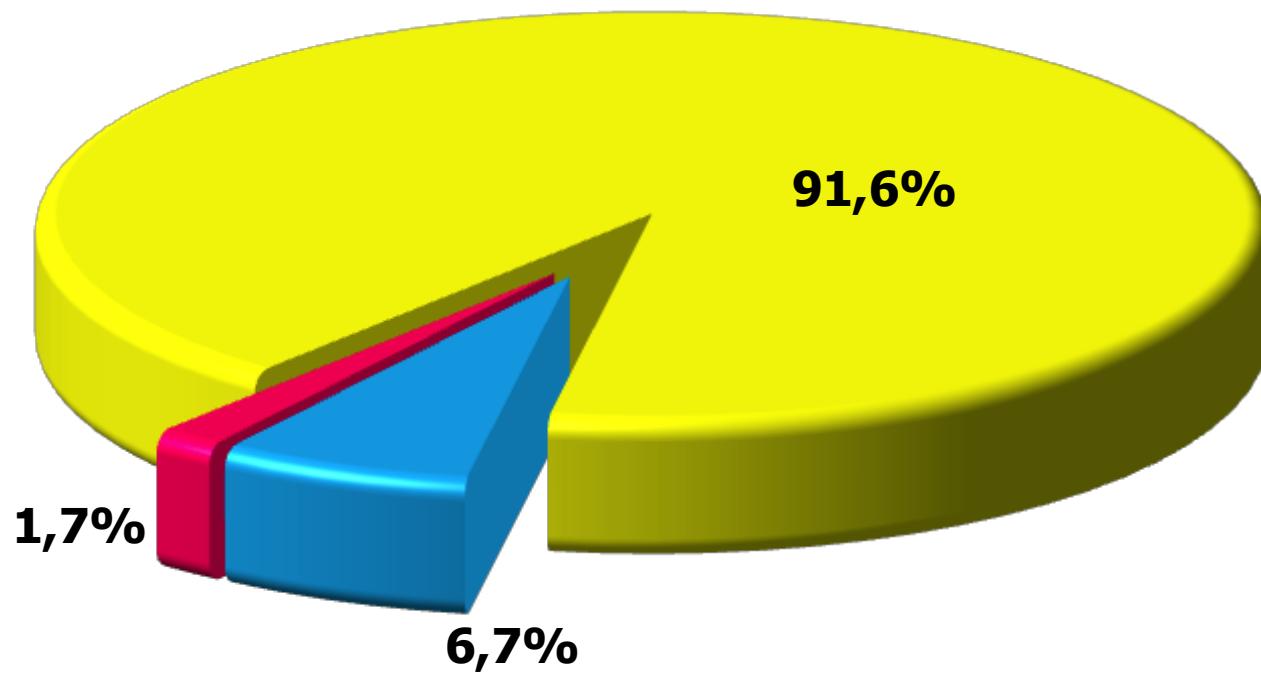
Медицинский представитель	6,9	31,4	24,5	16,1	8,3	12,7
----------------------------------	------------	-------------	-------------	-------------	------------	-------------



Тенденции в *политике заработных плат* персонала фармкомпаний



Распределение компаний по привязке заработных плат к той или иной валюте, %



- Зарплата устанавливается и выплачивается в гривнях
- Зарплата выплачивается в гривнях по курсу НБУ к установленной сумме в долларах США
- Зарплата выплачивается в гривнях по курсу НБУ к установленной сумме в Евро

Прирост заработной платы в 2017-2018гг

	Менеджеры высшего звена	Средний уровень менеджеров	Региональные представители	Другие сотрудники офиса	Все сотрудники
2017					
% повышения зарплаты за 2017 год по сравнительным данным "Обзоров 2017-2018" (среди 23 компаний)/ Salary increase in 2017 in UAH according to "Survey 2017-2018" data (among 23 companies), %	медиана/ median	11,2%	11,0%	11,1%	14,7%
	средний/ average	19,4%	16,4%	12,5%	19,1%
2018					
Планируемый % увеличения базовой заработной платы в 2018 году среди всех компаний, участвующих в Обзоре/ Salary increase, planned to be in 2018 (%) among all companies-participants	средний/ average	10,7%	11,3%	11,5%	11,7%
	медиана/ median	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%



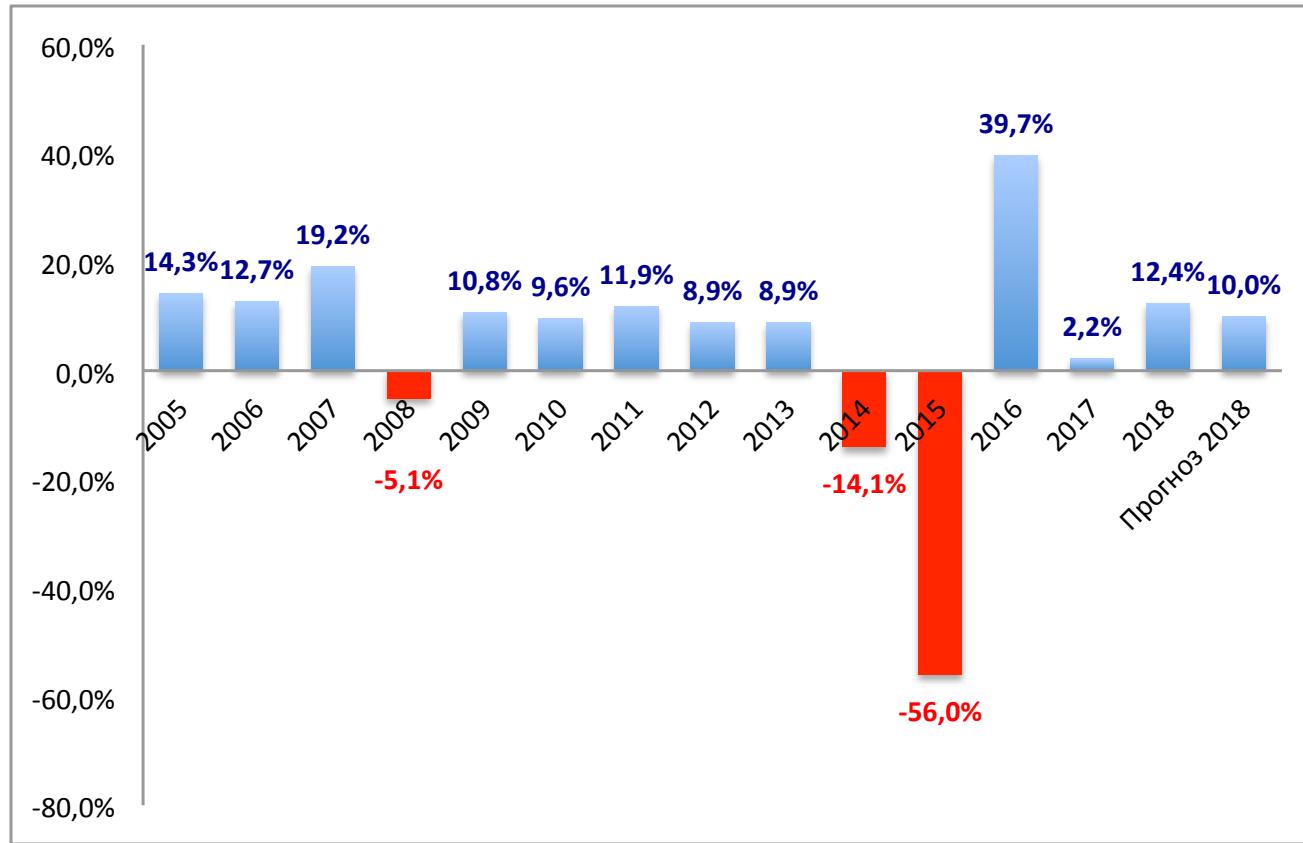
Сравнение девальвации, инфляции и прироста заработной платы в 2014 – 2017 гг.

Ф
А
ПЕРСОНАЛ
М
А

	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	01.01.2014 – 31.12.2017
Девальвация грн к дол, %	97,3	52,2	13,3	3,2	166,0
Инфляция, %	24,9	43,3	12,4	13,7	94,3
Изменение заработной платы в фармкомпаниях, %	37,0	27,8	11,5	12,4	88,7



Динамика прироста заработных плат МП в 2005-2018 гг (в дол США, статус на 01.02 соотв. года)



На февраль 2018 г среднемесячная зарплата МП в Украине
составляла **535 дол США нетто** (18500 грн брутто или 14893 грн
нетто; курс НБУ на 01.02.2018г. 1 дол США= 27,843493 грн)

Среднерыночная ЗП МП в Украине по сегментам (на 31.01.2018)



Сегменты	Заработная плата в месяц, брутто, грн					
	Минимальная	1 квартиль	Медиана	Средняя	3 квартиль	Максимальная
Производители оригинальных препаратов	9 452	15 000	18 500	19 998	22 483	52 682
Производители генерических препаратов	8 696	15 850	18 500	18 819	21 707	37 500
Компании со штатом более 50 сотрудников	8 696	15 800	18 500	19 207	22 100	39 196
Компании со штатом менее 50 сотрудников	9 452	15 000	17 000	17 946	18 666	52 682
Украинские производители	8 696	14 525	16 600	17 322	19 876	26 460
Зарубежные производители	9 452	16 770	18 666	19 980	22 650	52 682
Вся группа	8 696	15 800	18 500	19 092	21 739	52 682

Бюджеты внешних служб (затраты и доходы)



Какова средняя доходность внешней службы?

Исходя из среднегодовых продаж 1 регионального сотрудника в Украине, можно рассчитать **средний доход**, который должен обеспечить 1 МП для компании:

Ср генерируемый доход =

274 636 дол

1860 визитов в год*

= 148 дол/визит



* Среднегодовое количество визитов на 1 МП в Украине – по данным компании Medical Data Management Ukraine

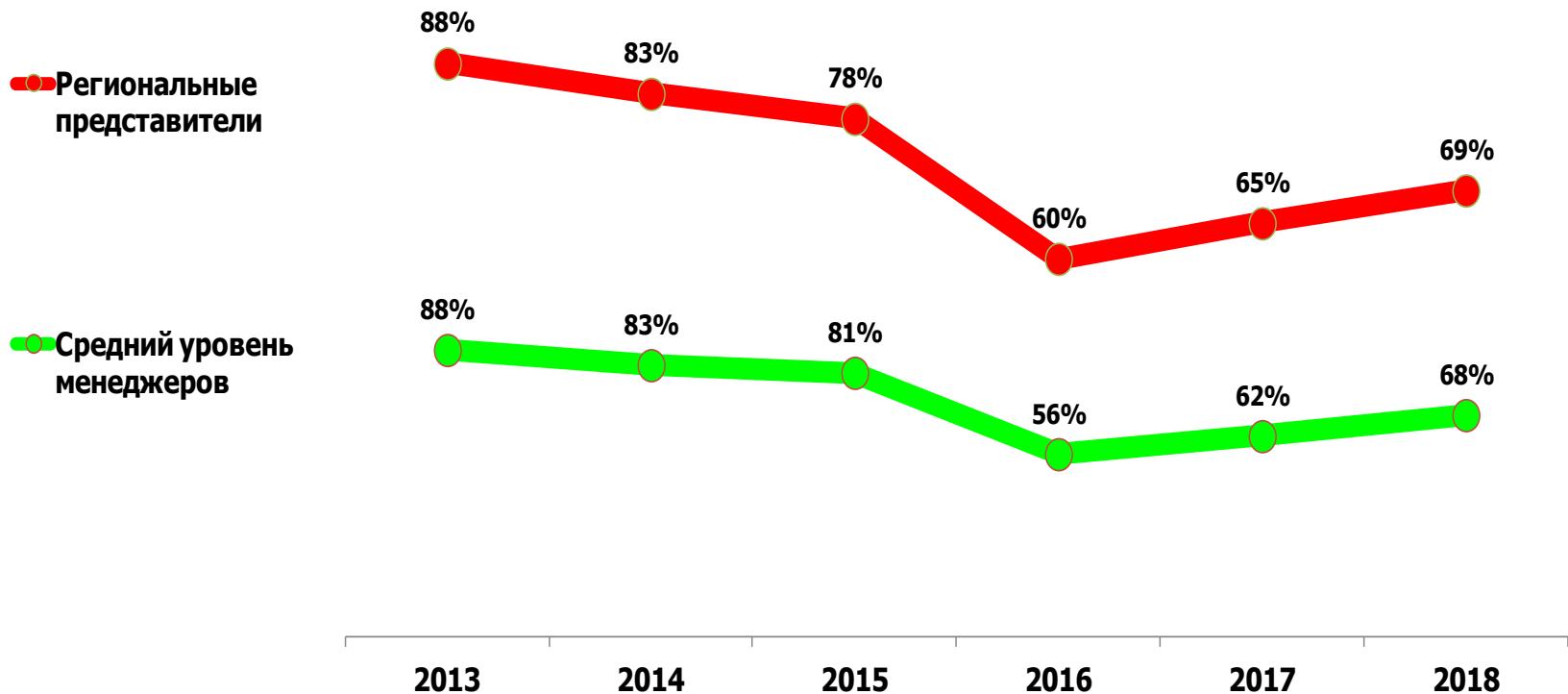
Ключевые финансовые показатели в работе МП в Украине (дол США)

	<i>Затраты</i>	<i>Доходы</i>
■ <i>На 1 визит</i>	12	148
■ <i>На 1 рабочий день</i>	120	1 480
■ <i>В год</i>	22 328	274 636

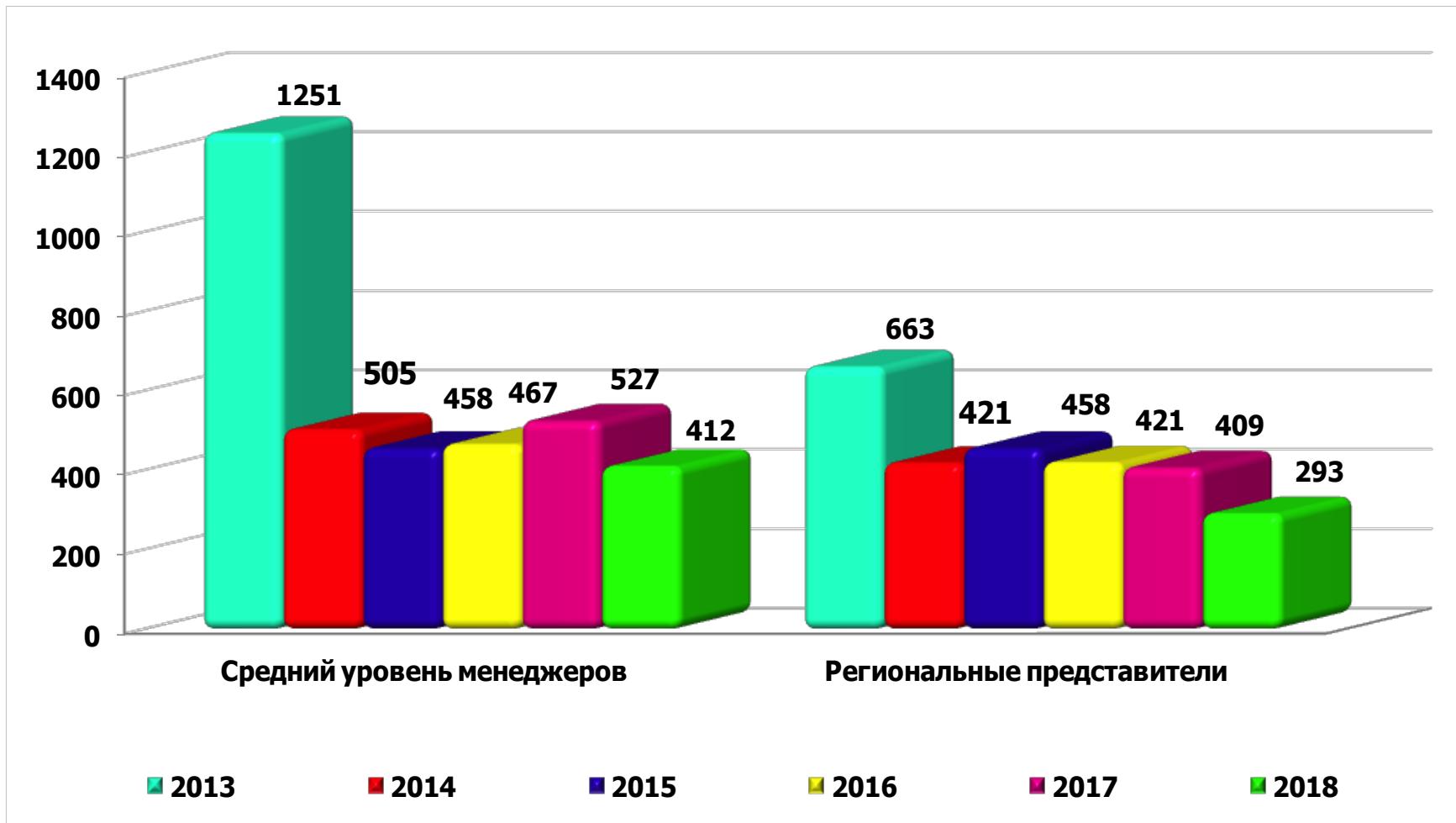




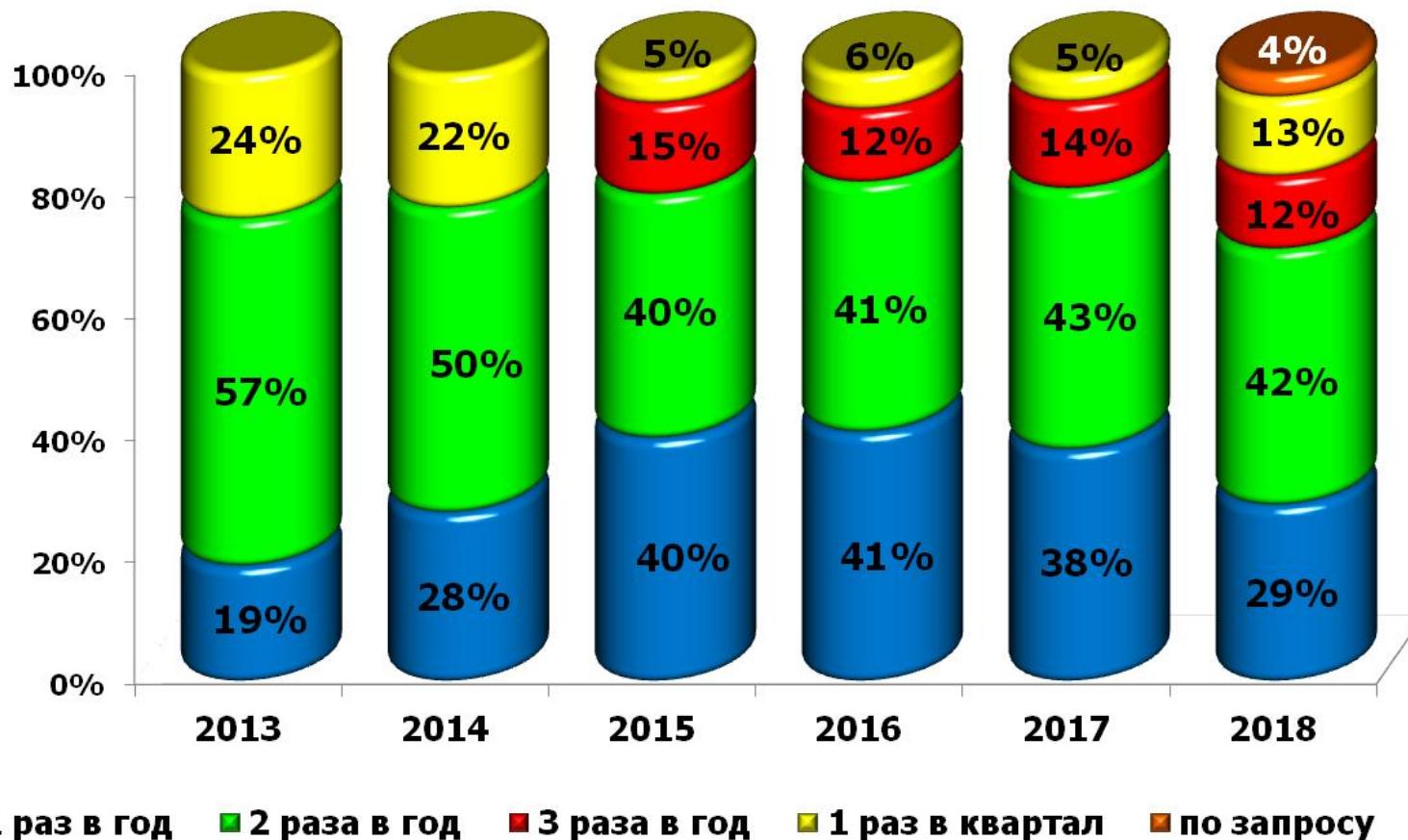
Наличие бюджета на тренинги, % компаний



Годовой бюджет на тренинги на 1 сотрудника, дол США



Периодичность тренингов для региональных представителей с привлечением внешних тренинговых компаний, % компаний



Периодичность тренингов для менеджеров среднего уровня с привлечением внешних тренинговых компаний, % компаний

