

*«Очевидно, что людей,  
которые сейчас оказывают самое  
сильное воздействие на ваш бренд работодателя,  
вы никогда даже не видели»*

**Джон Салливан**

*известный «HR-гуру» в мире,  
профессор Университета Сан-Франциско,  
консультант ведущих компаний из списка журнала Fortune*

## **"Исследование привлекательности фармацевтических компаний Украины как работодателей (2019 год)"**

### **Презентационный отчет**



Любая компания уже имеет свой собственный Бренд Работодателя на рынке труда (HR-бренд).

Бренд – это не то, что Вы заявляете о себе.

Бренд – это то, что ЛЮДИ говорят и думают о Вас.

### Влияние сильного HR-бренда компании:

По данным Ассоциации *Greatplacetowork*, составляющей рейтинг 100 лучших работодателей для журнала «Fortune», **компании с сильным HR-брендом получают 7 важных конкурентных преимуществ:**

1. Более высокая производительность труда и рентабельность.
2. Устойчивость во время экономических спадов.
3. Больше откликов от квалифицированных кандидатов.
4. Снижение текучести персонала.
5. Сокращение негативного воздействия стресса на сотрудников.
6. Повышение уровня удовлетворенности и лояльности клиентов.
7. Больше инициативы, творчества и инноваций со стороны сотрудников.

В мировой практике регулярно проводятся исследования, подтверждающие прямое влияние сильного HR-бренда на экономические результаты компании. Так, согласно исследованию Sears, увеличение удовлетворенности сотрудников от работы в компании на 5% вызывает увеличение прибыли на 0,5%. Исследование Watson Wyatt показывает, что совокупный доход акционеров за 3 года на 36% выше у организаций с высоким уровнем лояльности сотрудников по сравнению с компаниями с низким уровнем лояльности.

### Общая информация об исследовании

В основе исследования привлекательности фармацевтических компаний Украины как работодателей лежит изучение основных факторов привлекательности, влияющих на выбор соискателями работы в той или иной компании. Благодаря полученным данным видно, какие факторы в большей степени влияют на положительный имидж компании как работодателя, а какие снижают его привлекательность.

### Задачи исследования:

1. Создание рейтинга привлекательности фармацевтических компаний как работодателей в Украине.
2. Определение рейтинга непривлекательности фармацевтических компаний как работодателей в Украине.
3. Сравнение наиболее значимых факторов привлекательности компаний как работодателей.
4. Определение рейтинга причин непривлекательности компаний как работодателей.

5. Создание рейтинга значимости различных источников информации для выбора компании-работодателя.
6. Определение рейтинга эмоционального восприятия HR-бренда фармацевтических компаний в Украине.

**Период проведения исследования:**

- ✓ Октябрь-декабрь 2019 г.
- ✓ Исследование проводится на постоянной основе с периодичностью 1 раз в год.

**Респонденты:**

Менеджеры и медицинские представители фармацевтических компаний, которые в период исследования работают или в поиске работы.

**Методология исследования:**

Рассылка и статистическая обработка стандартных анкет участников исследования.  
Гарантия анонимности данных в анкетах для участников исследования.

Анкета содержит **4 раздела:**

-----  
**1. Какая первая ассоциация возникает у Вас при словосочетании: Работа в компании "X" ?**  
( Отвечать на этот вопрос не обязательно.)

В этом разделе участнику предлагается указать не более трех компаний и своими словами выразить свою эмоциональную ассоциацию, связанную с работой в указанной им компании.

-----  
**2. Выберите не более трех компаний, в которых у Вас есть желание работать, по приоритетности: 1, 2 и 3 место.**

**Под названием компании укажите свой статус сотрудника по отношению к данной компании:**

- 1. Работаю сейчас, или**
- 2. Работал(а) ранее, или**
- 3. Ранее не работал(а)**

**Выберите не более 6-ти факторов привлекательности из 16-ти предложенных, определивших Ваш выбор этой компании.**

-----  
**3. Выберите одну-три компании, в которых у Вас нет желания работать.**  
( Заполнение этого раздела не обязательно ).

**Под названием компании укажите свой статус сотрудника по отношению к данной компании:**

- 1. Работаю сейчас, или**
- 2. Работал(а) ранее, или**
- 3. Ранее не работал(а)**

**Выберите не более 6 причин нежелания работать в этой компании из 16-ти предложенных, определивших Ваш выбор этой компании.**

**4. На основании каких источников информации Вы формируете свое мнение о компании-работодателе?**

Выберите не более трех значимых для Вас источников информации из 11-ти предложенных в открывающемся списке.

В разделах анкеты 2 и 3 для возможности статистической обработки были предложены 16 факторов привлекательности и 16 причин непривлекательности компаний как работодателей. (см. таблицу №1)

| <b>Таблица №1</b>                                                                                                                        |                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Факторы привлекательности компании как работодателя</b>                                                                               | <b>Причины непривлекательности компании как работодателя</b>                                                                               |
| 1. Привлекательная заработная плата, конкурентоспособная в сравнении с другими компаниями                                                | 1. Непривлекательная заработная плата в сравнении с другими компаниями                                                                     |
| 2. Привлекательная система бонусирования                                                                                                 | 2. Непривлекательная система бонусирования                                                                                                 |
| 3. Официальное трудоустройство и "белая" зарплата                                                                                        | 3. Неофициальное трудоустройство и "серая" зарплата                                                                                        |
| 4. Привлекательный пакет социальных компенсаций и льгот (транспорт, мед. страховка и др.)                                                | 4. Отсутствие или непривлекательность социального пакета                                                                                   |
| 5. Нравится корпоративная культура (ценности компании совпадают с моими ценностями и убеждениями)                                        | 5. Не нравится корпоративная культура (ценности компании не совпадают с моими ценностями и убеждениями)                                    |
| 6. Уважительное отношение руководителей к подчиненным                                                                                    | 6. Пренебрежительное отношение руководителей к подчиненным                                                                                 |
| 7. Доброжелательные отношения между сотрудниками в коллективе                                                                            | 7. Недоброжелательные отношения между сотрудниками в коллективе                                                                            |
| 8. Нравится качество продукции компании                                                                                                  | 8. Не нравится качество продукции компании                                                                                                 |
| 9. Социальная ответственность компании перед обществом                                                                                   | 9. Отсутствие социальной ответственности компании перед обществом                                                                          |
| 10. Известность/позитивный имидж компании и продукции среди целевой аудитории (реклама в СМИ, конференции, выставки, обучающие семинары) | 10. Неизвестность/негативный имидж компании и продукции среди целевой аудитории (нет/мало рекламы в СМИ, конференций, выставок, семинаров) |
| 11. Инновационная компания                                                                                                               | 11. Не инновационная компания                                                                                                              |
| 12. Хорошая система обучения и развития персонала в компании                                                                             | 12. Отсутствует/слабая система обучения и развития персонала в компании                                                                    |
| 13. Есть перспективы карьерного роста                                                                                                    | 13. Нет перспективы карьерного роста                                                                                                       |
| 14. Руководитель компании - ярко выраженный харизматичный лидер, дающий коллективу четкое видение и план развития на будущее             | 14. Руководство компании не демонстрирует лидерство и ответственность, не дает коллективу четкого видения и плана развития на будущее      |
| 15. Выполнение компанией всех взятых на себя обязательств перед сотрудниками                                                             | 15. Невыполнение компанией обязательств перед сотрудниками                                                                                 |
| 16. Стабильный график работы, соблюдение баланса "работа/личная жизнь"                                                                   | 16. Постоянные переработки, внеурочная работа, невозможность баланса «работа/личная жизнь»                                                 |

## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

Для увеличения количества участников исследования в январе 2020 года была использована упрощенная Google-Форма анкеты, разосланная через Viber (адресная и групповая рассылка, сообщества) и по электронной почте нынешним, бывшим и будущим сотрудникам фармкомпаний.

Google-Форма анкеты была двух видов: первая соответствовала 2-му разделу стандартной Excel анкеты, вторая - 3-му разделу стандартной Excel анкеты.

Первый вид Анкеты участника исследования HR-бренда фармкомпаний как работодателей в 2019 году содержал три раздела:

1. Напишите название компании, которую Вы порекомендуете как хорошего работодателя:
2. Укажите Ваш статус относительно указанной компании?
  - Работаю сейчас, или
  - Работал(а) ранее, или
  - Ранее не работал(а)
3. Из перечисленных в анкете 16-ти факторов привлекательности компании как работодателя, выберите не более 6-ти факторов, определивших Ваш выбор: (см.табл.№1).

Второй вид Анкеты участника исследования HR-бренда фармкомпаний как работодателей в 2019 году содержал три раздела:

1. Напишите название компании, которую Вы не можете порекомендовать как хорошего работодателя:
2. Укажите Ваш статус относительно указанной компании?
  - Работаю сейчас, или
  - Работал(а) ранее, или
  - Ранее не работал(а)
3. Из перечисленных в анкете 16-ти причин непривлекательности компании как работодателя, выберите не более 6-ти причин, определивших Ваш выбор: (см.табл.№1).

### Результаты исследования:

В исследовании в IV квартале 2019 г. приняли участие и прислали Excel анкеты – 344 человека. С 15 по 31 января 2020 года получено 357 Google-форм первого вида с указанием компании, которую рекомендовали как хорошего работодателя, и 298 Google-форм второго вида с указанием компании, которую не рекомендовали как хорошего работодателя. Всего рекомендовали хотя бы одну компанию как хорошего работодателя 701 респондент.

Получено 1157 пожеланий работать в 73 компаниях, и 695 отзывов о 53 компаниях, в которых у респондентов нет желания работать, а всего – 1852 пожеланий и отзывов о 79 компаниях. Компаний только с позитивными отзывами – 26, с позитивными и негативными отзывами – 47, только с негативными отзывами - 6.

В **таблице №2** факторы привлекательности и причины непривлекательности указаны в соответствии с их порядковыми номерами в анкетах участников исследования.

Указанные респондентами во всех 1157 пожеланиях работать в какой-либо компании **факторы привлекательности собраны в таблице №2 в группе желающих работать** в компаниях, и все, указанные в 695 отзывах о нежелании работать **причины непривлекательности собраны в группе нежелающих работать в компаниях.**

Процент факторов привлекательности указан как внутри группы от 1157 пожеланий работать, так и от суммарного количества 1852 (1157+695) отзывов о желании или нежелании работать в компаниях.

Процент причин непривлекательности указан как внутри группы от 695 отзывов о нежелании работать, так и от суммарного количества 1852 (1157+695) отзывов о желании или нежелании работать в компаниях.

## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

Для удобства анализа информации, все данные в таблице будут ниже представлены по их рейтингу на диаграммах №6.0. №6.1. и №6.2.

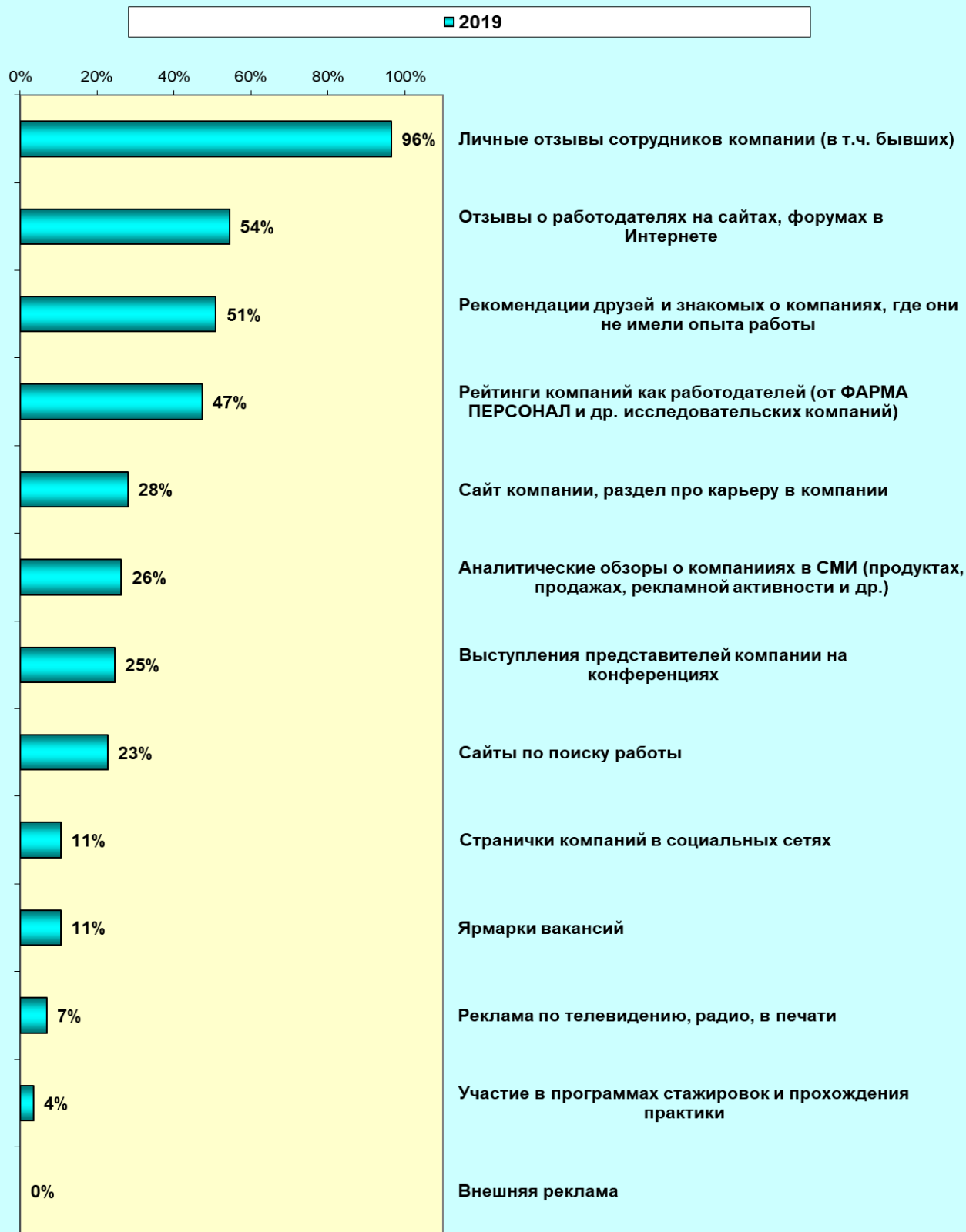
| Таблица №2.<br><br>Указанные в анкетах факторы<br>привлекательности и причины<br>непривлекательности компании как<br>работодателя | Группа желающих работать в<br>компаниях     |                                      |                                                                             | Группа нежелающих работать в<br>компаниях       |                                                   |                                                                             | Сумма<br>факторов<br>привлекате<br>льности и<br>причин<br>непривлека<br>тельности | % от<br>суммы<br>пожеланий<br>работать и<br>отзывов о<br>нежелании<br>работать |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                   | Кол-во<br>факторов<br>привлекате<br>льности | % от кол-ва<br>пожеланий<br>работать | % от суммы<br>пожеланий<br>работать и<br>отзывов о<br>нежелании<br>работать | Кол-во<br>причин<br>непривлек<br>ательност<br>и | % от кол-ва<br>отзывов о<br>нежелании<br>работать | % от суммы<br>пожеланий<br>работать и<br>отзывов о<br>нежелании<br>работать |                                                                                   |                                                                                |
| 1. Уровень заработной платы                                                                                                       | 699                                         | 60%                                  | 38%                                                                         | 324                                             | 47%                                               | 17%                                                                         | 1023                                                                              | 55%                                                                            |
| 2. Система бонусирования                                                                                                          | 489                                         | 42%                                  | 26%                                                                         | 231                                             | 33%                                               | 12%                                                                         | 720                                                                               | 39%                                                                            |
| 3. Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                                                           | 705                                         | 61%                                  | 38%                                                                         | 154                                             | 22%                                               | 8%                                                                          | 859                                                                               | 46%                                                                            |
| 4. Пакет социальных компенсаций и льгот                                                                                           | 591                                         | 51%                                  | 32%                                                                         | 269                                             | 39%                                               | 15%                                                                         | 860                                                                               | 46%                                                                            |
| 5. Корпоративная культура                                                                                                         | 527                                         | 46%                                  | 28%                                                                         | 376                                             | 54%                                               | 20%                                                                         | 903                                                                               | 49%                                                                            |
| 6. Отношение руководителей к подчиненным                                                                                          | 489                                         | 42%                                  | 26%                                                                         | 547                                             | 79%                                               | 30%                                                                         | 1036                                                                              | 56%                                                                            |
| 7. Отношения между сотрудниками в коллективе                                                                                      | 406                                         | 35%                                  | 22%                                                                         | 278                                             | 40%                                               | 15%                                                                         | 684                                                                               | 37%                                                                            |
| 8. Качество продукции компании                                                                                                    | 634                                         | 55%                                  | 34%                                                                         | 138                                             | 20%                                               | 7%                                                                          | 772                                                                               | 42%                                                                            |
| 9. Социальная ответственность компании перед обществом                                                                            | 169                                         | 15%                                  | 9%                                                                          | 124                                             | 18%                                               | 7%                                                                          | 293                                                                               | 16%                                                                            |
| 10. Имидж компании и продукции среди целевой аудитории (реклама в СМИ, конференции,                                               | 455                                         | 39%                                  | 25%                                                                         | 106                                             | 15%                                               | 6%                                                                          | 561                                                                               | 30%                                                                            |
| 11. Инновационность компании                                                                                                      | 205                                         | 18%                                  | 11%                                                                         | 133                                             | 19%                                               | 7%                                                                          | 338                                                                               | 18%                                                                            |
| 12. Система обучения и развития персонала в компании                                                                              | 369                                         | 32%                                  | 20%                                                                         | 214                                             | 31%                                               | 12%                                                                         | 583                                                                               | 31%                                                                            |
| 13. Перспективы карьерного роста                                                                                                  | 210                                         | 18%                                  | 11%                                                                         | 191                                             | 27%                                               | 10%                                                                         | 401                                                                               | 22%                                                                            |
| 14. Руководитель компании и план развития на будущее                                                                              | 155                                         | 13%                                  | 8%                                                                          | 250                                             | 36%                                               | 13%                                                                         | 405                                                                               | 22%                                                                            |
| 15. Обязательства компании перед сотрудниками                                                                                     | 440                                         | 38%                                  | 24%                                                                         | 404                                             | 58%                                               | 22%                                                                         | 844                                                                               | 46%                                                                            |
| 16. Баланс "работа/личная жизнь"                                                                                                  | 307                                         | 27%                                  | 17%                                                                         | 373                                             | 54%                                               | 20%                                                                         | 680                                                                               | 37%                                                                            |
| Количество пожеланий работать / отзывов о нежелании работать / всего пожеланий и отзывов                                          | 1157                                        |                                      | 62%                                                                         | 695                                             |                                                   | 38%                                                                         | 1852                                                                              |                                                                                |
| Количество компаний в группах и всего                                                                                             | 73                                          |                                      |                                                                             | 53                                              |                                                   |                                                                             | 79                                                                                |                                                                                |

Какие источники информации формируют мнение респондентов о компании-работодателе (см. диаграмму №1)?

Видно, что основное влияние на выбор компании-работодателя имеет «сарафанное радио» - практически все кандидаты, получив предложение о работе, принимают решение на основании информации, полученной от сотрудников компании (настоящих и бывших), отзывов на сайтах, форумах в Интернете, рекомендаций от друзей-коллег на рынке труда и из рейтингов компаний как работодателей.

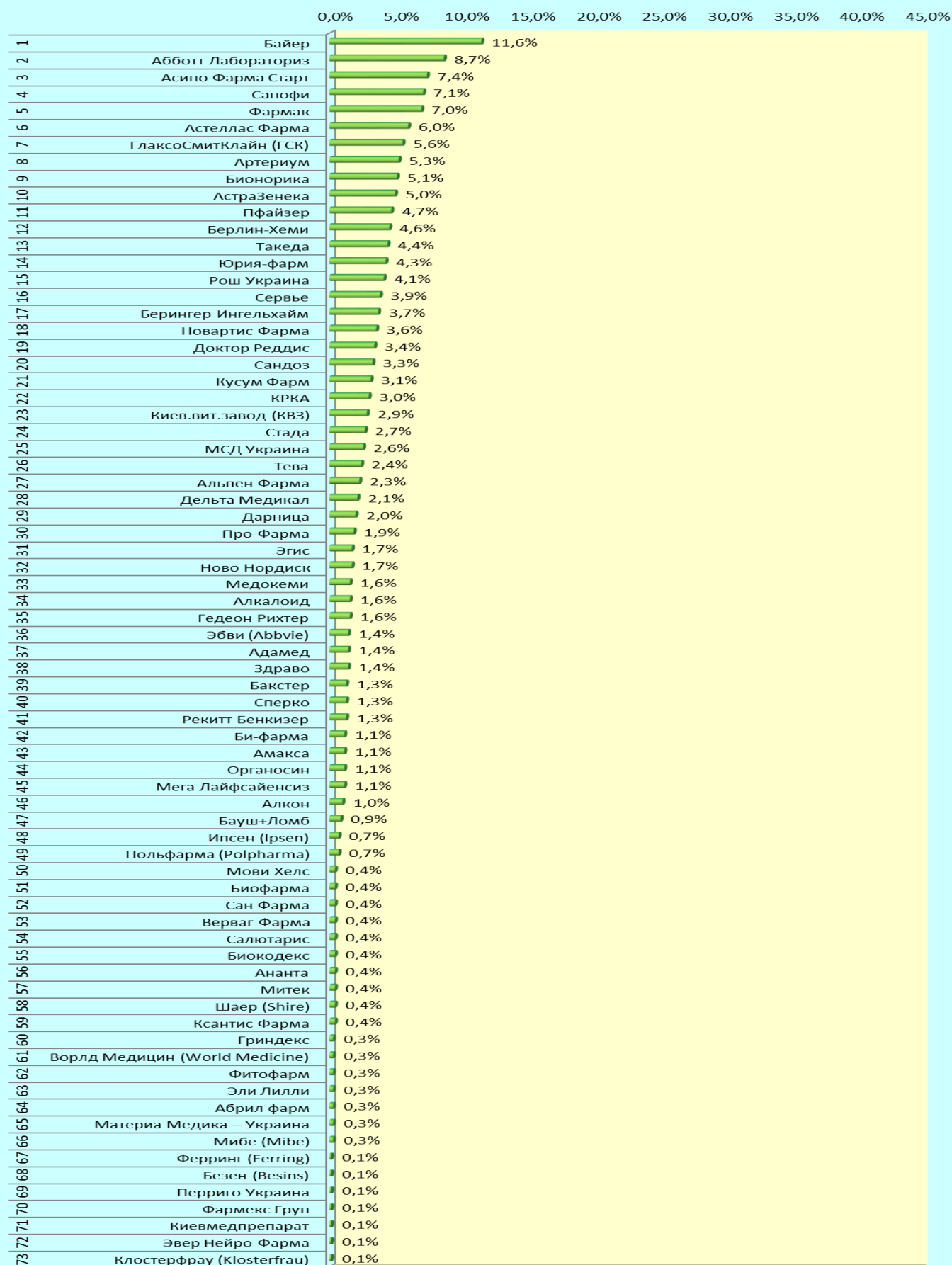
Поэтому компаниям-работодателям очень важно знать, какая информация распространяется о них на рынке потенциальных кандидатов.

Диаграмма №1. Сравнительный рейтинг основных источников информации респондентов о компаниях



На основании полученных анкет респондентов был составлен рейтинг общей привлекательности 73-х фармацевтических компаний, где хотят работать респонденты (см. диаграмму №2.1.).

Диаграмма №2.1. Рейтинг общей привлекательности компаний 2019



**Общие тенденции изменения места компании в рейтингах общей привлекательности компаний за 2019 - 2014 годы можно увидеть в таблице:**

| Название компании     | 2019  |       | Динамика 2019-2018 |        | 2018  |       | 2017  |       | 2016 год |       | 2015 год |       | 2014 год |       |
|-----------------------|-------|-------|--------------------|--------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                       | Место | %     | Места              | %      | Место | %     | Место | %     | Место    | %     | Место    | %     | Место    | %     |
| Байер                 | 1     | 11,6% |                    | -25,9% | 1     | 37,5% | 1     | 38,7% | 1        | 37,3% | 1        | 34,7% | 1        | 33,1% |
| Абботт Лабораториз    | 2     | 8,7%  | 1                  | -8,6%  | 3     | 17,3% | 3     | 16,2% | 5        | 14,4% | 5        | 15,8% | 2        | 20,7% |
| Асино Фарма Старт     | 3     | 7,4%  | 2                  | -6,2%  | 5     | 13,6% | 5     | 14,4% | 21       | 4,7%  | 31       | 0,3%  | 30       | 0,8%  |
| Санофи                | 4     | 7,1%  | 4                  | -5,8%  | 8     | 13,0% | 6     | 9,9%  | 11       | 9,9%  | 4        | 17,1% | 4        | 16,5% |
| Фармак                | 5     | 7,0%  | 4                  | -5,7%  | 9     | 12,7% | 9     | 8,7%  | 9        | 12,3% | 2        | 18,7% | 12       | 11,0% |
| Астеллас Фарма        | 6     | 6,0%  | -4                 | -15,4% | 2     | 21,4% | 2     | 18,6% | 2        | 23,8% | 10       | 11,9% | 3        | 18,9% |
| ГлаксосмитКлайн (ГСК) | 7     | 5,6%  | 8                  | 0,1%   | 15    | 5,5%  | 12    | 8,4%  | 10       | 10,0% | 7        | 13,5% | 7        | 14,2% |
| Артериум              | 8     | 5,3%  | 18                 | 2,1%   | 26    | 3,2%  | 29    | 3,0%  | 14       | 8,0%  | 11       | 10,8% | 10       | 12,3% |
| Бионорика             | 9     | 5,1%  | -2                 | -8,1%  | 7     | 13,2% | 13    | 8,3%  | 20       | 4,8%  | 30       | 0,4%  | 28       | 0,8%  |
| АстраЗенека           | 10    | 5,0%  | 6                  | -0,4%  | 16    | 5,4%  | 16    | 7,3%  | 13       | 9,2%  | 14       | 9,2%  | 14       | 9,2%  |
| Пфайзер               | 11    | 4,7%  | -7                 | -11,6% | 4     | 16,3% | 4     | 14,9% | 3        | 15,7% | 3        | 18,6% | 5        | 16,3% |
| Берлин-Хеми           | 12    | 4,6%  | 13                 | 1,1%   | 25    | 3,4%  | 11    | 8,6%  | 39       | 0,7%  | 21       | 4,4%  | 16       | 8,4%  |
| Такеда                | 13    | 4,4%  | -2                 | -4,6%  | 11    | 9,1%  | 10    | 8,6%  | 6        | 14,2% | 6        | 14,5% | 8        | 13,1% |
| Юрия-фарм             | 14    | 4,3%  | -1                 | -1,7%  | 13    | 6,0%  | 20    | 4,6%  | 19       | 4,9%  | 27       | 0,7%  | 38       | 0,3%  |
| Рош Украина           | 15    | 4,1%  | -3                 | -2,1%  | 12    | 6,2%  | 7     | 9,1%  | 8        | 12,9% | 8        | 12,6% | 9        | 12,6% |
| Сервье                | 16    | 3,9%  | 6                  | 0,3%   | 22    | 3,6%  | 19    | 4,9%  | 23       | 3,9%  | 19       | 5,9%  | 18       | 7,6%  |
| Берингер Ингельхайм   | 17    | 3,7%  | -3                 | -2,0%  | 14    | 5,8%  | 8     | 8,8%  | 7        | 13,0% | 13       | 10,4% | 11       | 11,8% |
| Новартис Фарма        | 18    | 3,6%  | -12                | -9,9%  | 6     | 13,5% | 28    | 3,1%  | 17       | 5,9%  | 15       | 9,1%  | 17       | 7,9%  |
| Доктор Реддис         | 19    | 3,4%  | -1                 | -0,9%  | 18    | 4,3%  | 17    | 6,8%  | 18       | 5,9%  | 20       | 5,9%  | 25       | 1,6%  |
| Сандоз                | 20    | 3,3%  | -3                 | -1,1%  | 17    | 4,4%  | 25    | 4,1%  | 25       | 3,2%  | 18       | 6,3%  | 19       | 7,6%  |
| Кусум Фарм            | 21    | 3,1%  | -1                 | -0,7%  | 20    | 3,8%  | 34    | 2,0%  | 29       | 1,7%  | 32       | 0,3%  |          |       |
| КРКА                  | 22    | 3,0%  | 2                  | -0,4%  | 24    | 3,4%  | 21    | 4,3%  | 26       | 3,1%  | 24       | 2,8%  | 21       | 5,5%  |
| Киев.вит.завод (КВЗ)  | 23    | 2,9%  | -4                 | -1,2%  | 19    | 4,0%  | 15    | 7,6%  | 4        | 15,3% | 9        | 12,3% | 26       | 1,0%  |
| Стада                 | 24    | 2,7%  | 12                 | 1,4%   | 36    | 1,3%  | 32    | 2,3%  | 22       | 4,0%  | 29       | 0,4%  | 29       | 0,8%  |
| МСД Украина           | 25    | 2,6%  | -15                | -6,9%  | 10    | 9,4%  | 14    | 7,7%  | 16       | 6,8%  | 23       | 3,8%  | 13       | 9,4%  |
| Тева                  | 26    | 2,4%  | 2                  | -0,5%  | 28    | 2,9%  | 18    | 5,2%  | 12       | 9,6%  | 12       | 10,5% | 15       | 8,9%  |
| Альпен Фарма          | 27    | 2,3%  | 11                 | 1,1%   | 38    | 1,2%  | 23    | 4,2%  | 44       |       |          |       | 46       | 0,3%  |
| Дельта Медикал        | 28    | 2,1%  | 22                 | 1,8%   | 50    | 0,4%  | 51    | 0,3%  |          |       |          | 0,1%  |          |       |
| Дарница               | 29    | 2,0%  | -8                 | -1,7%  | 21    | 3,7%  | 44    | 1,4%  | 24       | 3,7%  | 22       | 4,1%  | 20       | 6,0%  |
| Про-Фарма             | 30    | 1,9%  |                    |        |       |       | 35    | 1,9%  | 50       |       |          |       |          |       |

Следует отметить, что всего в Украине работают около 200 компаний, имеющих внешнюю службу. Это означает, что около 130 компаний не были упомянуты вообще ни разу, что говорит о низком восприятии их HR-бренда на рынке труда.

Безусловным лидером рейтинга привлекательности компаний в 2019 году остается компания **Байер**, в ней хотели бы работать 11,6% кандидатов.

На втором месте компания Абботт Лабораториз с показателем 8,7% всех кандидатов и на третьем – Асино Фарма Старт с показателем 7,4%.

Также видно, что эти три компании из лидирующей пятерки компаний в 2018 году сохранили свои позиции и в 2019 году.

Существенно поднялись в рейтинге привлекательности такие компании, как:

**Артериум – на 18 строчек, с 26 на 8 место,**  
**Берлин-Хеми – на 13 строчек, с 25 на 12 место,**  
**Стада – на 12 строчек, с 36 на 24 место,**  
**Альпен Фарма – на 11 строчек, с 38 на 27 место,**  
**Дельта Медикал на 22 строчки, с 50 на 28 место.**

Больше всех потеряли в привлекательности имиджа работодателя в 2018 году:

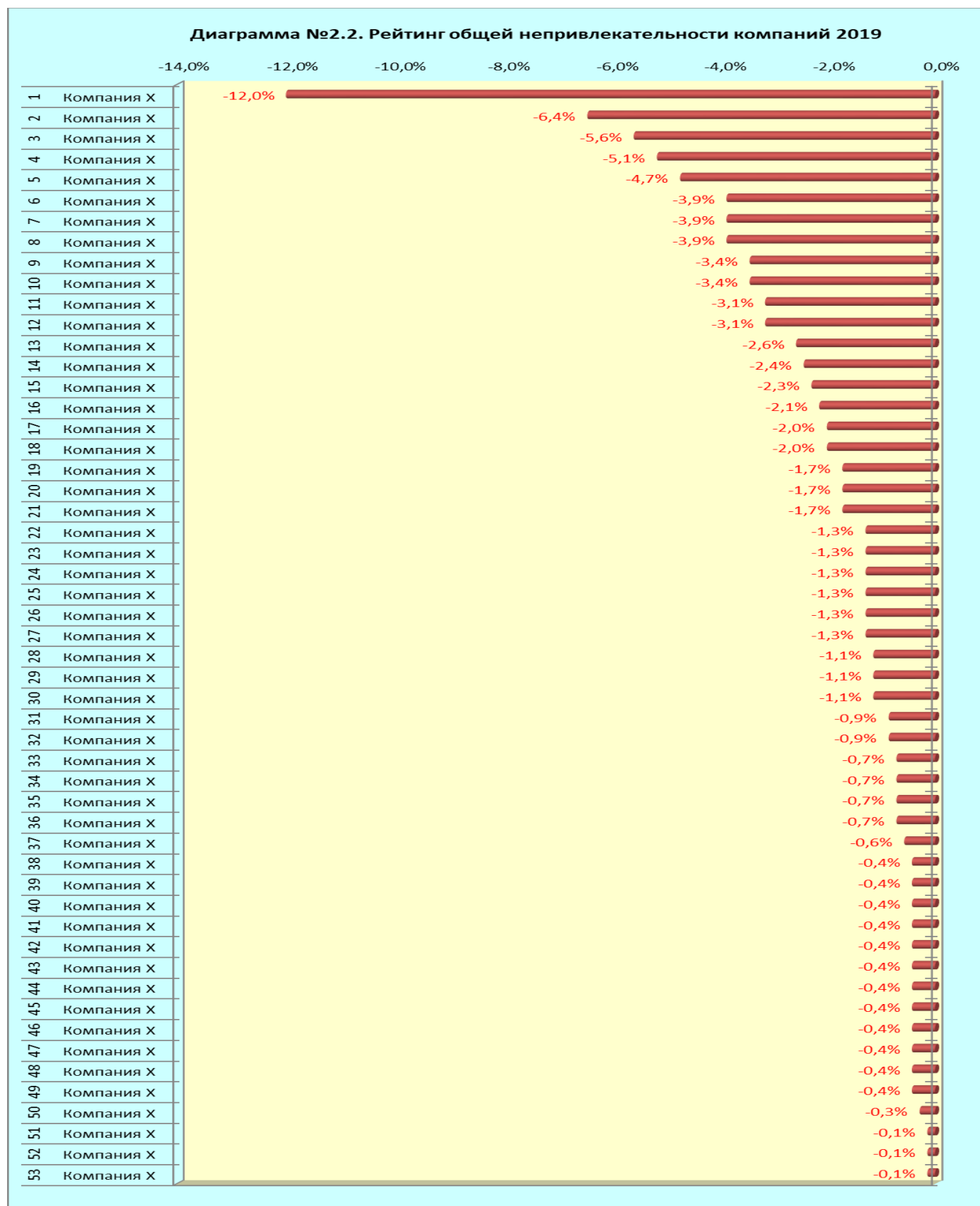
**Новартис Фарма - на 12 строчек, с 6 на 18 место,**  
**МСД Украина - на 15 строчек, с 10 на 25 место.**

Таким образом, **чем выше компания-работодатель поднимается в рейтинге года, тем более эффективную стратегию развития HR-бренда она проводила в течение данного года.**

**Рейтинг общей непривлекательности компаний как работодателей на диаграмме № 2.2.** по этическим соображениям в презентационном отчете показан без указания названий компаний.

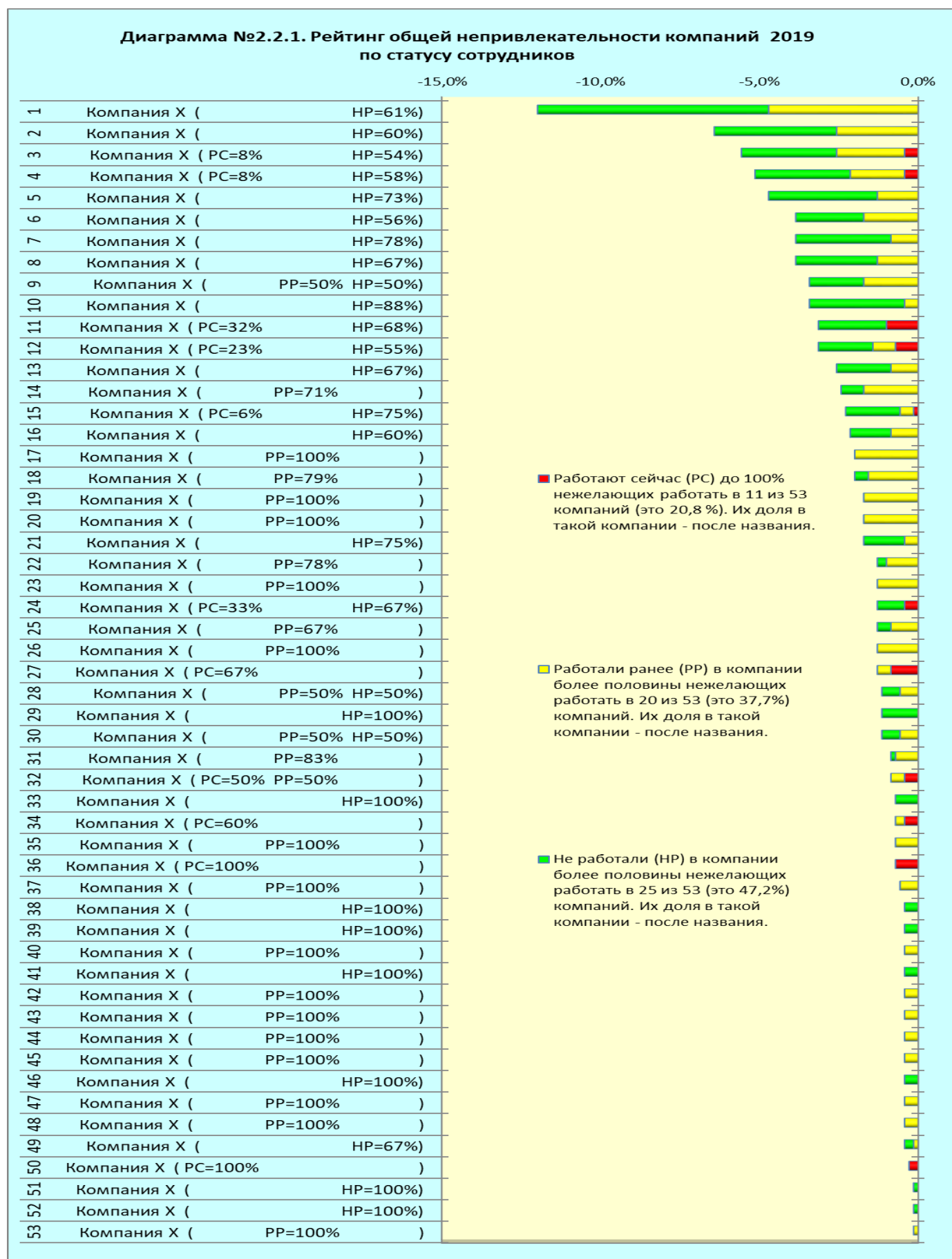
## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

!!! В различных пакетах, представленных в коммерческом предложении ФАРМА ПЕРСОНАЛ, компании-заказчики могут получить информацию о своем месте в рейтинге непривлекательности и месте других компаний, и самое главное, на наш взгляд, узнать причины непривлекательности, которые респонденты указали в данных компаниях.



## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

На диаграмме №2.2.1. рейтинг непривлекательности компаний с учетом статуса сотрудников.



## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

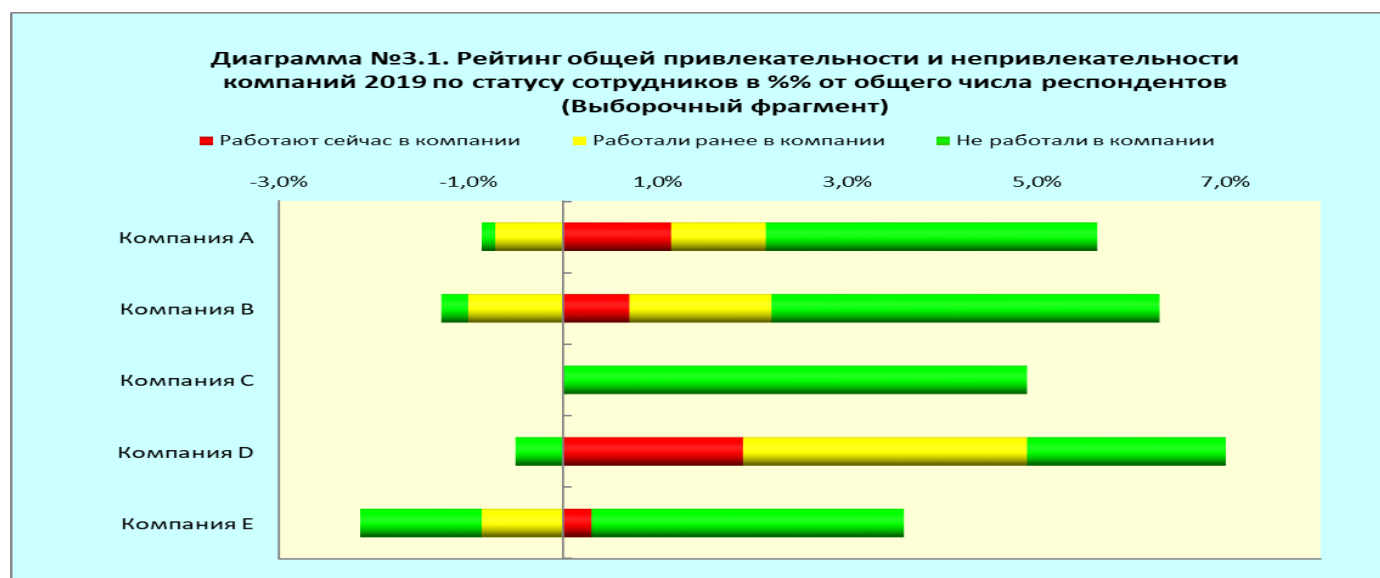
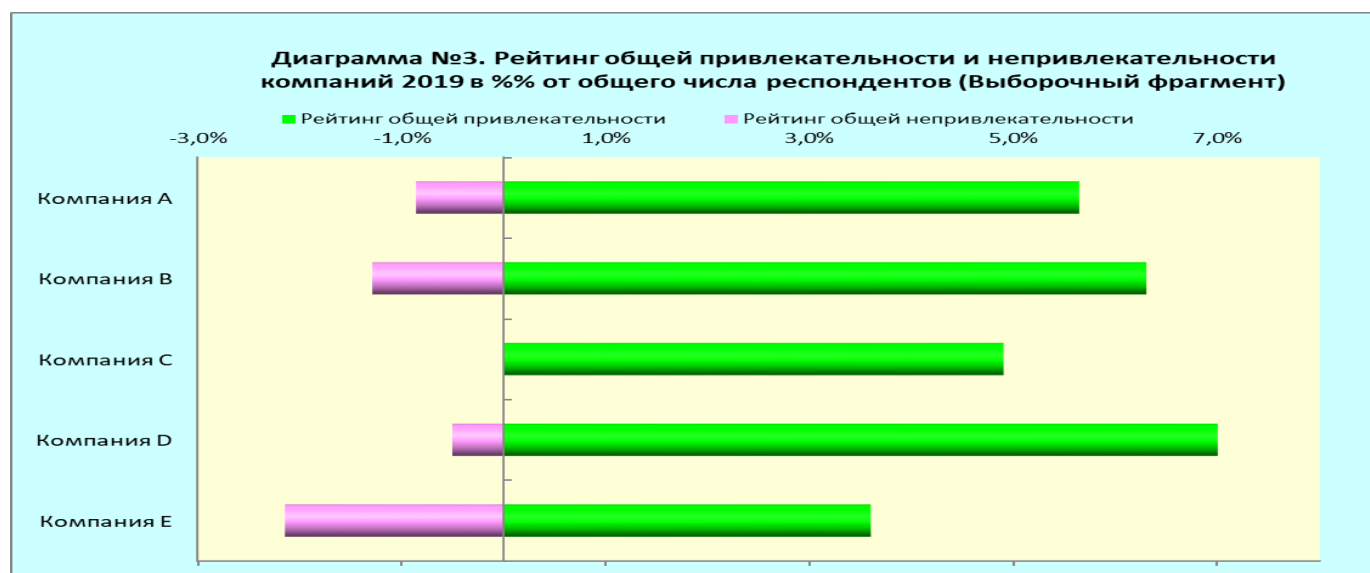
Рейтинг непривлекательности компаний с дополнением по статусу сотрудников не подтверждает миф о том, что во всех компаниях большинство нежелающих в них работать – это ее бывшие сотрудники. В опровержение этого мифа результаты исследования показывают, что доли бывших сотрудников, нежелающих работать в той или иной компании, очень сильно разнятся между собой от 0% до 100%.

В 25-ти (47,2%) компаниях более половины нежелающих работать в компаниях составляют не работавшие в них ранее респонденты.

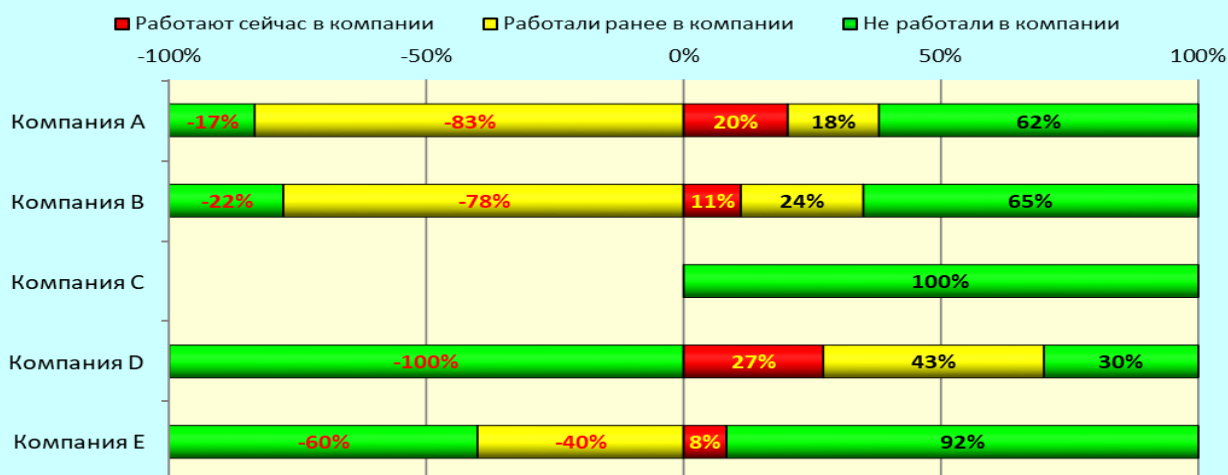
В 20-ти (37,7%) компаниях более половины нежелающих работать в компаниях составляют работавшие в них ранее респонденты.

**Рейтинг непривлекательности с высокой долей не работавших в компаниях респондентов можно назвать рейтингом утраченных возможностей найма новых эффективных сотрудников.**

Более полную картину о количественном и качественном составе участников, указавших о желании или нежелании работать в компании, дает объединенный рейтинг привлекательности и непривлекательности компаний. (Диаграммы №3, №3.1., №3.2.). В презентационном отчете из общих рейтингов для демонстрации выбраны фрагменты с показателями только пяти компаний.



**Диаграмма №3.2. Общая привлекательность и непривлекательность компаний 2019 по статусу сотрудников в %% от желающих и нежелающих работать в компаниях (Выборочный фрагмент)**



Данные **диаграммы №3.1. и №3.2.** позволяют увидеть потенциал найма новых сотрудников в общем числе желающих работать в компании, а также сравнить эти показатели с показателями других компаний.

Эти диаграммы дают возможность увидеть степень лояльности к компании у работающих в ней сотрудников, а также у тех сотрудников, которые были уволены не по собственной инициативе, а в результате оптимизации количества персонала или из-за личного конфликта с отдельно взятым линейным руководителем.

Компания «С» среди этих 5-ти компаний обладает по группе респондентов, которые раньше в ней не работали, самым большим количественным потенциалом по найму новых сотрудников, и доля этой группы среди желающих в ней работать составляет максимальные 100%.

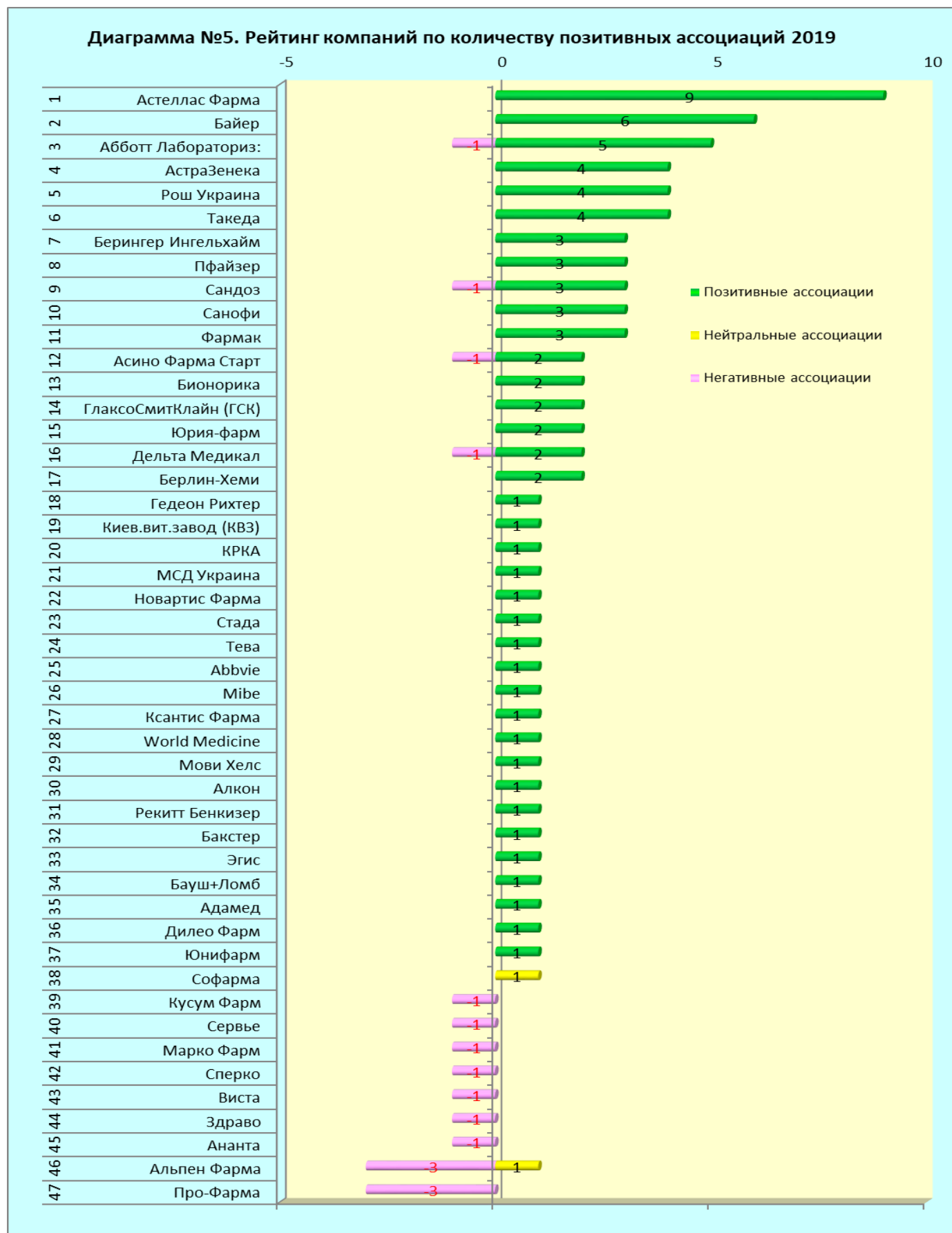
Рейтинг привлекательности компании «С» можно назвать рейтингом ожиданий, так как обусловлен ожиданиями потенциальных сотрудников и еще не подтвержден реальной работой в компании.

В компании «А» 18%, в компании «В» 11% и компании «D» 43% среди желающих в них работать составили респонденты, которые ранее в них работали. Это означает, что, несмотря на увольнение, бывшие сотрудники сохраняют высокий уровень лояльности к этим компаниям и готовы вновь вернуться в них работать.

Рейтинги компании «А» и «В» примерно на треть и компании «D» на 70% обеспечили бывшие и нынешние сотрудники. Это уже не рейтинги ожиданий, а реальные рейтинги, подтвержденные работой респондентов в этих компаниях.

## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

В 2019 году продолжено начатое в 2015 году исследование эмоционального восприятия HR-бренда компаний. (См. диаграмму №5).



За время исследования получены 98 ассоциаций о 47 компаниях, как восторженных, так и очень нелицеприятных. Все они были разделены на позитивные - 79, нейтральные - 2 и негативные - 17.

Эти откровенные ассоциации имеют неоспоримую ценность для работодателей (т.к. определяют **эмоциональную суть восприятия компании на рынке работодателей**), и представлены в коммерческих пакетах.

Также в коммерческих пакетах все ассоциации будут даны с учетом рабочего статуса участников, которые поделились своими ассоциациями о работе в выбранных компаниях.

Всего получены 9 ассоциаций о работе в компаниях, где участники работают сегодня, 62 - о работе в компаниях бывших сотрудников, 98 - о работе в компаниях, где участники не работали.

Рассмотрим для примера две компании X и Y.

**Компания X** собрала

как позитивные ассоциации:

- 1) *Стабильность.*
- 2) *Деньги.*

так и негативные:

- 1) *Муштра.*
- 2) *Армия.*

**Из этого можно сделать вывод, что несмотря на стабильное финансовое положение, сотрудники в компании жестко контролируются руководством. Это может являться причиной нежелания работать в этой компании, т.е. снижает ее HR-бренд на рынке.**

**Компания Y** получила:

позитивные отклики:

- 1) *Комфорт, забота о сотрудниках.*
- 2) *Семья.*

**По таким эмоциональным откликам можно получить четкое представление о корпоративной культуре в компании. Такой имидж работодателя привлекает определенный тип соискателей, для которых деньги являются меньшим мотивом, чем комфортные «семейные» отношения в команде.**

Современные авторитеты в области HR считают – при выборе компании-работодателя потенциальные кандидаты собирают информацию и обращают внимание не только на факторы привлекательности компании, но и обязательно учитывают негативные репутационные характеристики, которые могут быть причинами непривлекательности компании на рынке труда. **Т.е. решение о работе в той или иной компании является комплексным, с учетом как позитивных, так и негативных мнений о компании на рынке.** («Я хочу работать не только там, где присутствует то, что мне нравится, но и отсутствует то, что мне не нравится»!)

Исходя из этого, для определения наиболее значимых факторов, влияющих на привлечение компаниями потенциальных кандидатов на рынке труда, мы совместили рейтинги факторов привлекательности и непривлекательности, просуммировав их значения (**диаграмма 6.0**).

В итоге, получается более объективный рейтинг по «силе» значимости тех или иных факторов, влияющих на выбор работы сотрудников фармацевтических компаний в данный момент в Украине (по сравнению с рейтингом только факторов привлекательности **на диаграмме 6.1**).

Диаграмма №6.0. Суммарный рейтинг факторов привлекательности и причин непривлекательности всех компаний (2019)

(по % от суммы пожеланий работать и отзывов о нежелании работать в компаниях)

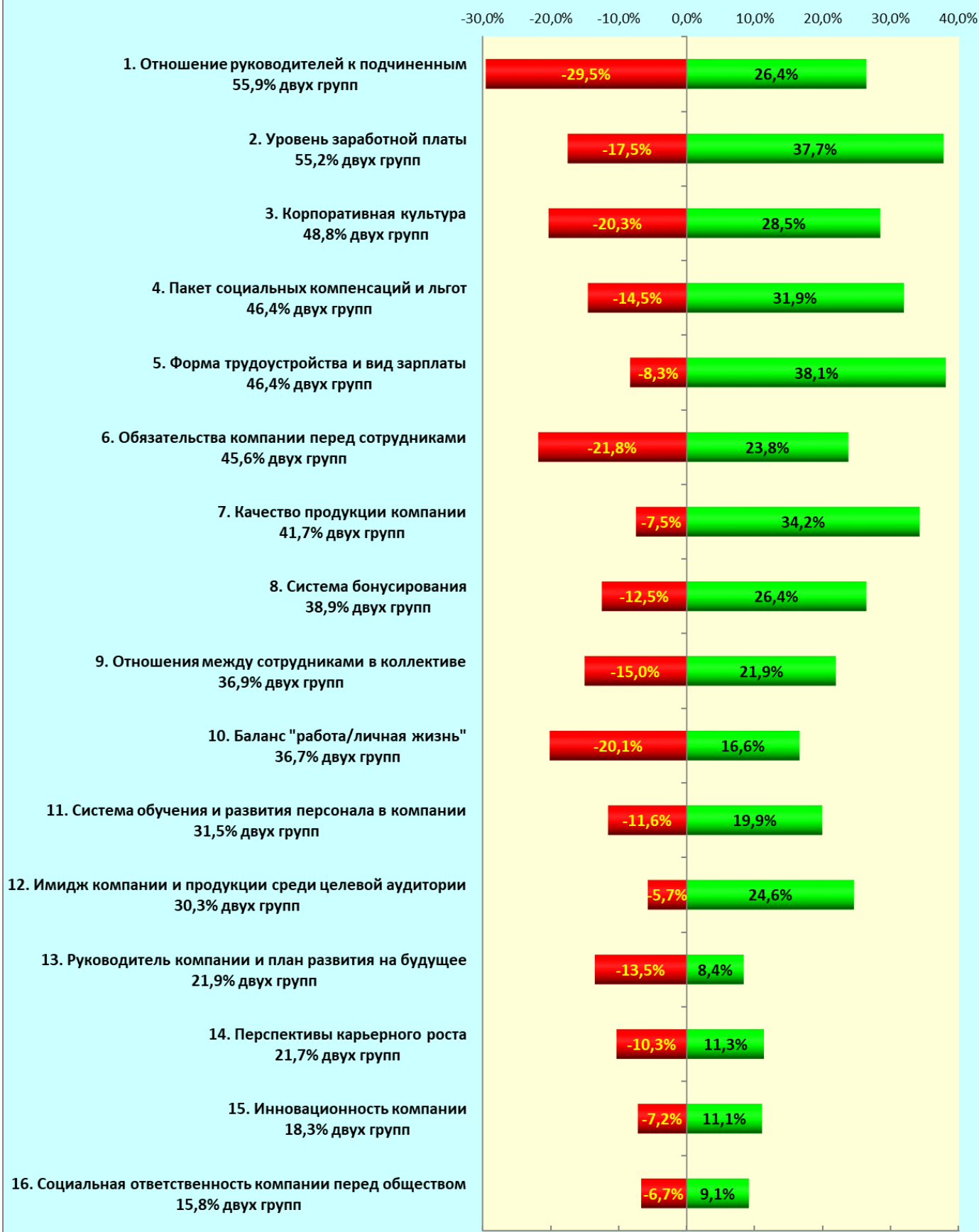
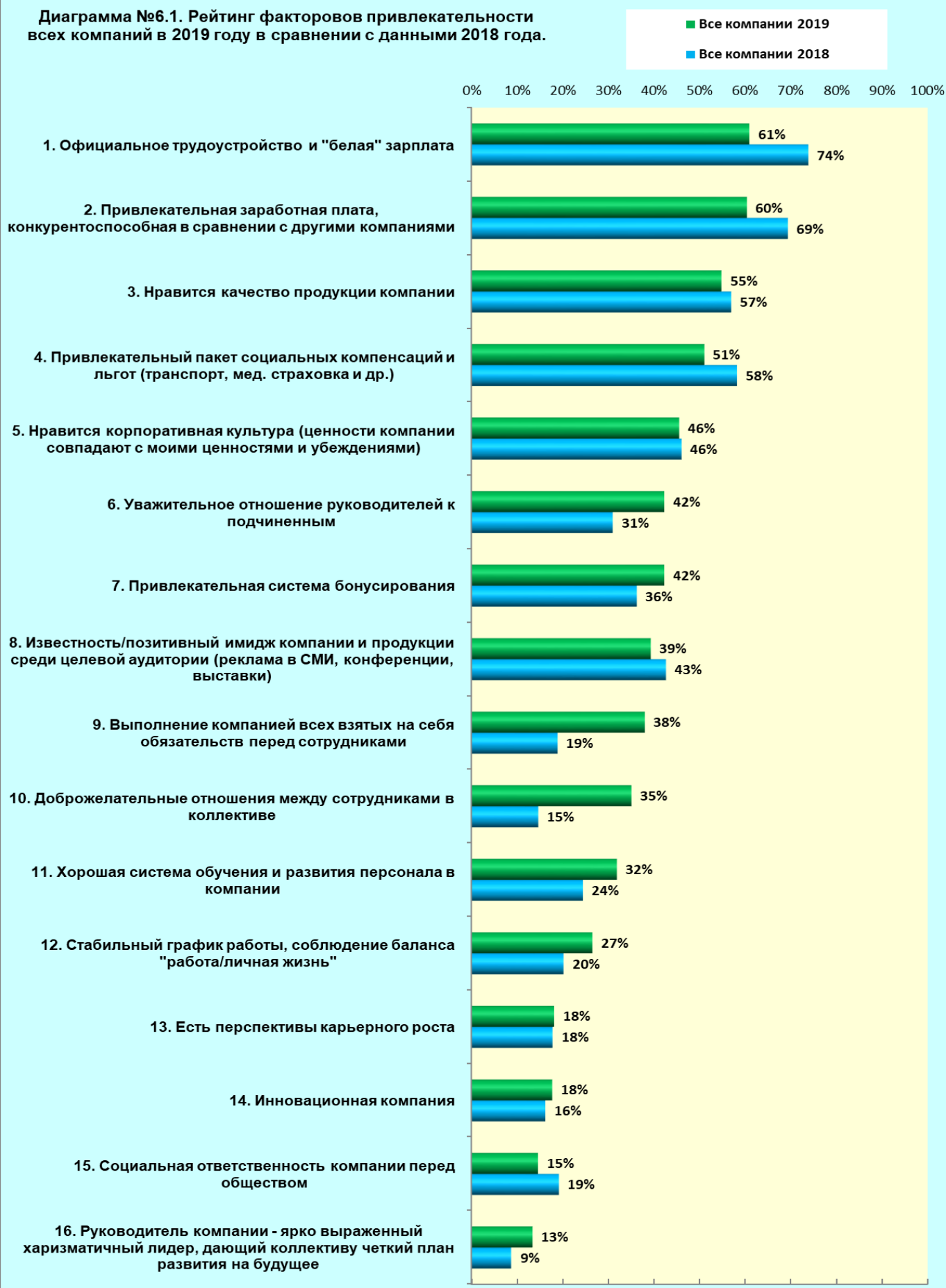


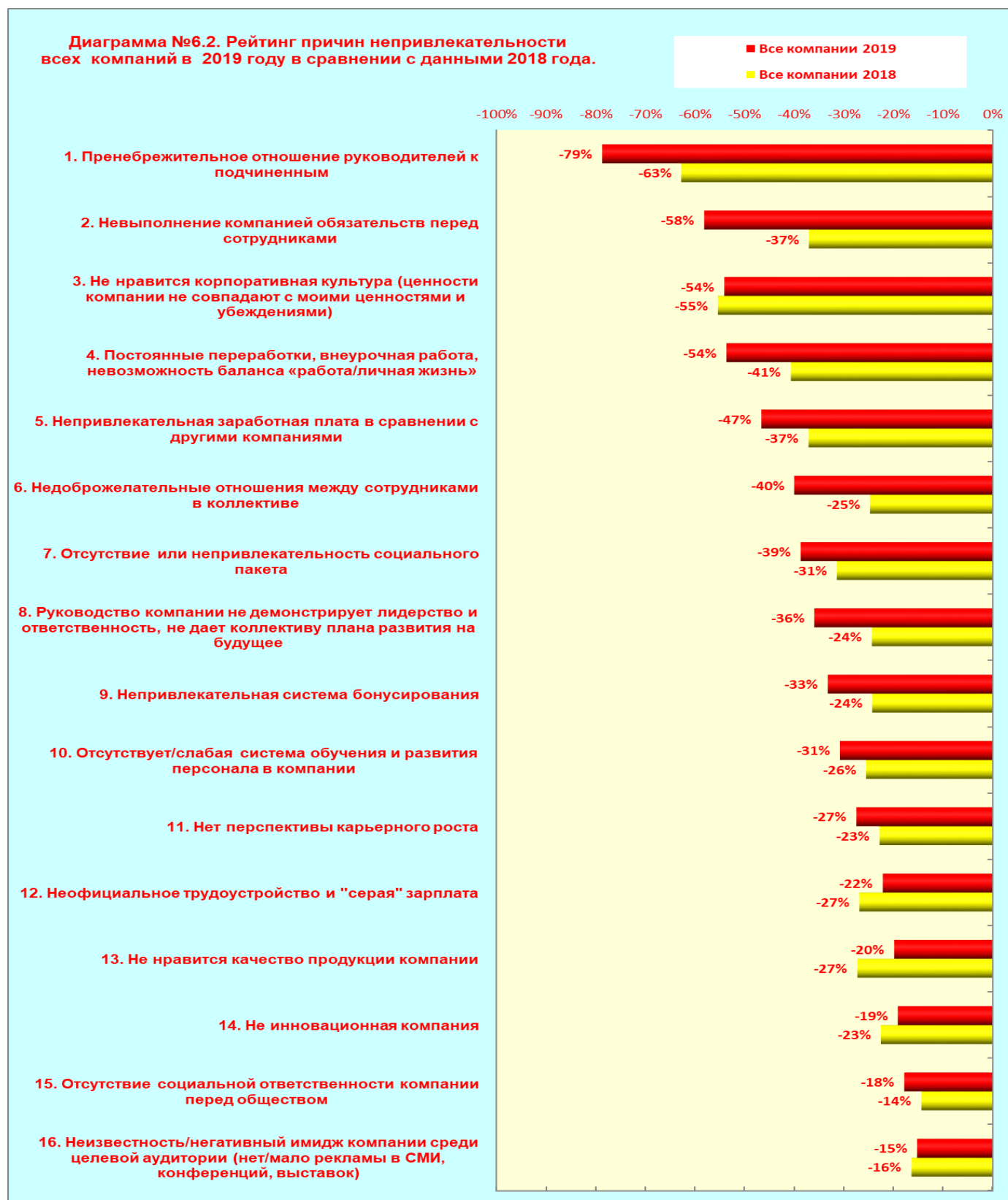
Диаграмма №6.1. Рейтинг факторов привлекательности всех компаний в 2019 году в сравнении с данными 2018 года.



## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

Рейтинг причин непривлекательности (диаграмма 6.2) в большей степени является **рейтингом наиболее важных факторов для удержания сотрудников в компаниях**. Т.е. устранение этих причин приводит к уменьшению нежелания сотрудников работать в компании.

При анализе **диаграммы 6.2** отчетливо видно, что **нематериальные факторы доминируют над материальными** при нежелании сотрудников работать в тех или иных компаниях.



## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

В результатах исследования мы делаем акцент не только на сравнительном анализе факторов привлекательности и причинах непривлекательности компании-заказчика (**диаграмма № 7.0.**), но и на сравнительном анализе всего комплекса факторов привлекательности и причин непривлекательности компании со среднерыночными показателями в 2019 году и в динамике 2018-2019 годов, и также в сравнении с другими компаниями-конкурентами.

Без учета результатов такого комплексного сравнительного анализа сложно построить правильную стратегию продвижения HR-бренда конкретной компании.

При покупке коммерческих пакетов можно получить полный сравнительный анализ конкретной компании в разных разрезах:

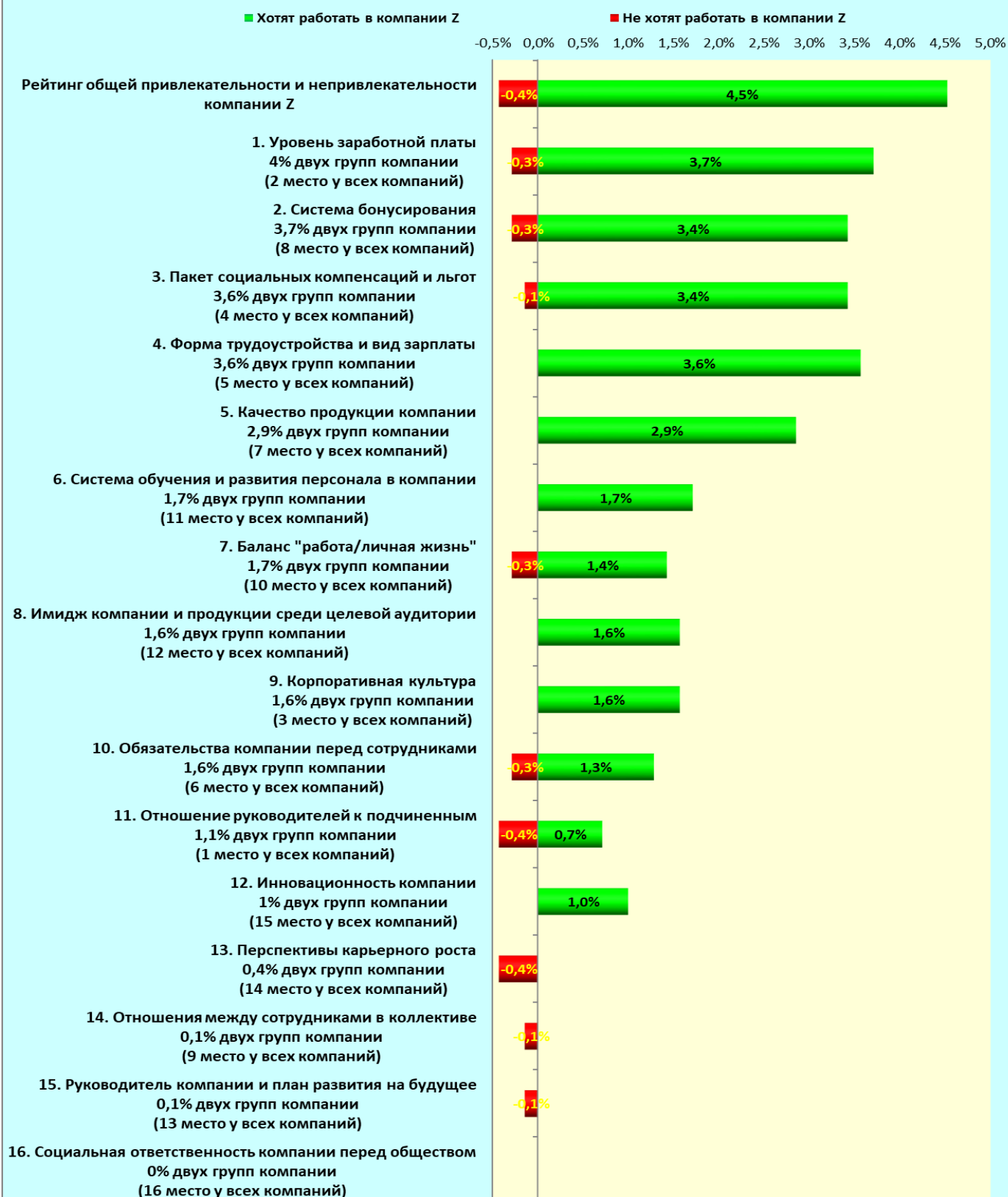
1. Все пакеты: сравнение факторов компании в 2019 году с факторами в 2018 году (**диаграммы №7.1 и 7.2.**),
2. Все пакеты, кроме «Эконом»: сравнение факторов компании со среднерыночными показателями факторов всех компаний в 2019 году и в динамике 2018-2019 годов (**таблица сравнения факторов, диаграмма и SWOT анализ**),
3. Пакеты «Стандарт» и «Полный»: сравнение факторов компании со средними показателями факторов 30 TOP компаний в 2019 году и в динамике 2018-2019 годов (**таблица сравнения факторов, диаграмма и SWOT анализ**),
4. Пакет «Полный»: сравнение факторов компании со средними показателями факторов 10 компаний ближайшего конкурентного окружения в рейтинге привлекательности в 2019 году и в динамике 2018-2019 годов (**таблица сравнения факторов, диаграмма и SWOT анализ**),
5. Все пакеты, кроме «Эконом»: рейтинг всех компаний в 2019 году по 4-8-16 факторам привлекательности (**диаграммы №6.1.1-16**) и 4-8-16 причинам непривлекательности (**диаграммы №6.2.1-16**).
6. Все пакеты, кроме «Эконом»: сравнение по всем факторам привлекательности и причинам непривлекательности компании с другими 4-10-20 компаниями-конкурентами (**диаграммы №8.1. и 8.2.**).

Далее на страницах с 20 по 51 представлены примеры диаграмм и таблиц, которые могут получить компании в тех или иных коммерческих пакетах.

## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

Всего о компании Z получено:  
в 2019 году: **31** позитивных отзыва и **3** негативных,  
в 2018 году: **74** позитивных отзыва и **14** негативных.

Диаграмма №7.0. Суммарный рейтинг факторов привлекательности и причин непривлекательности компании-заказчика в %% от общего числа респондентов (2019)

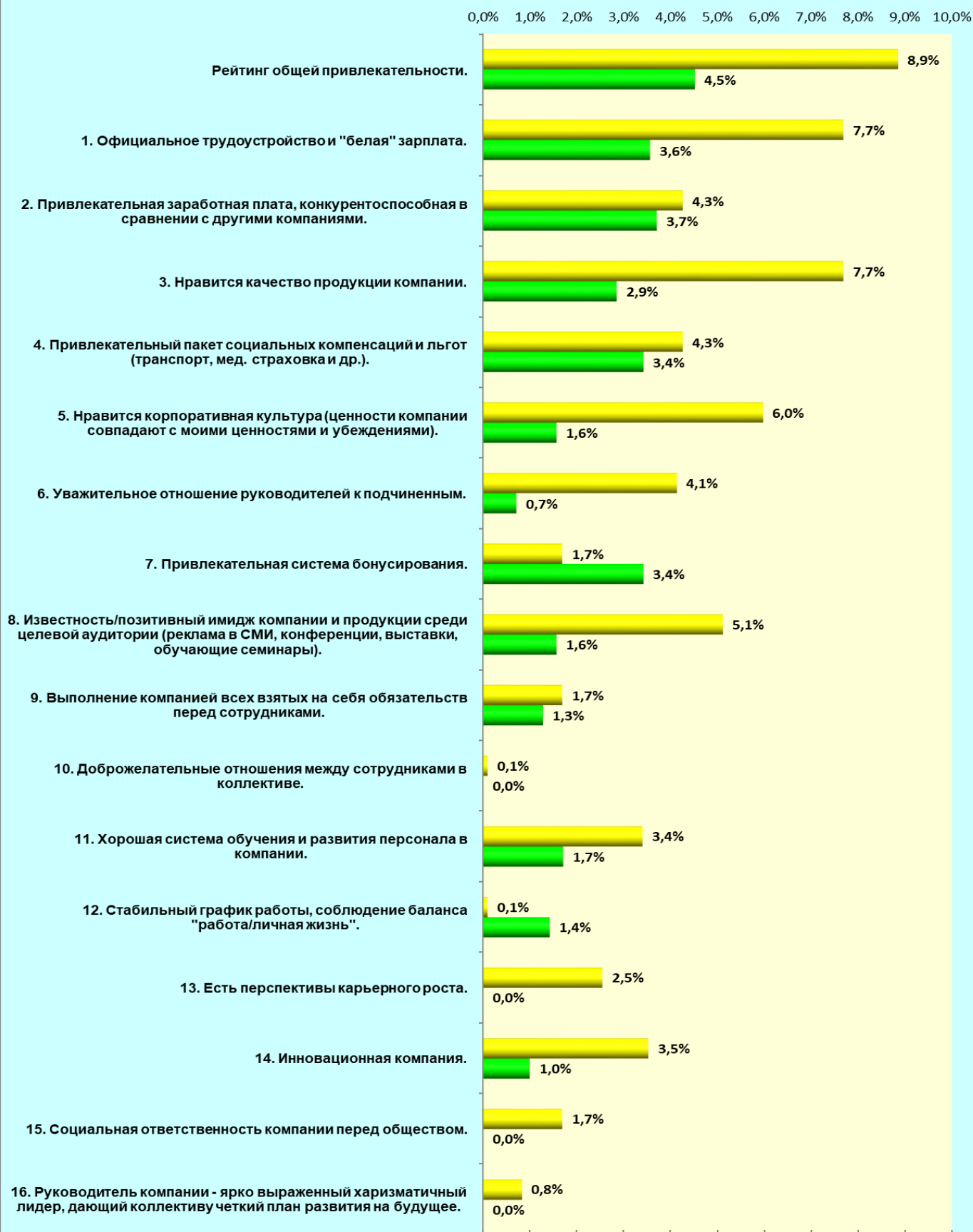


**Диаграмма №7.1. Рейтинг факторов привлекательности компании в 2019 году в сравнении с данными 2018 года в %% от числа желающих работать в компании.**



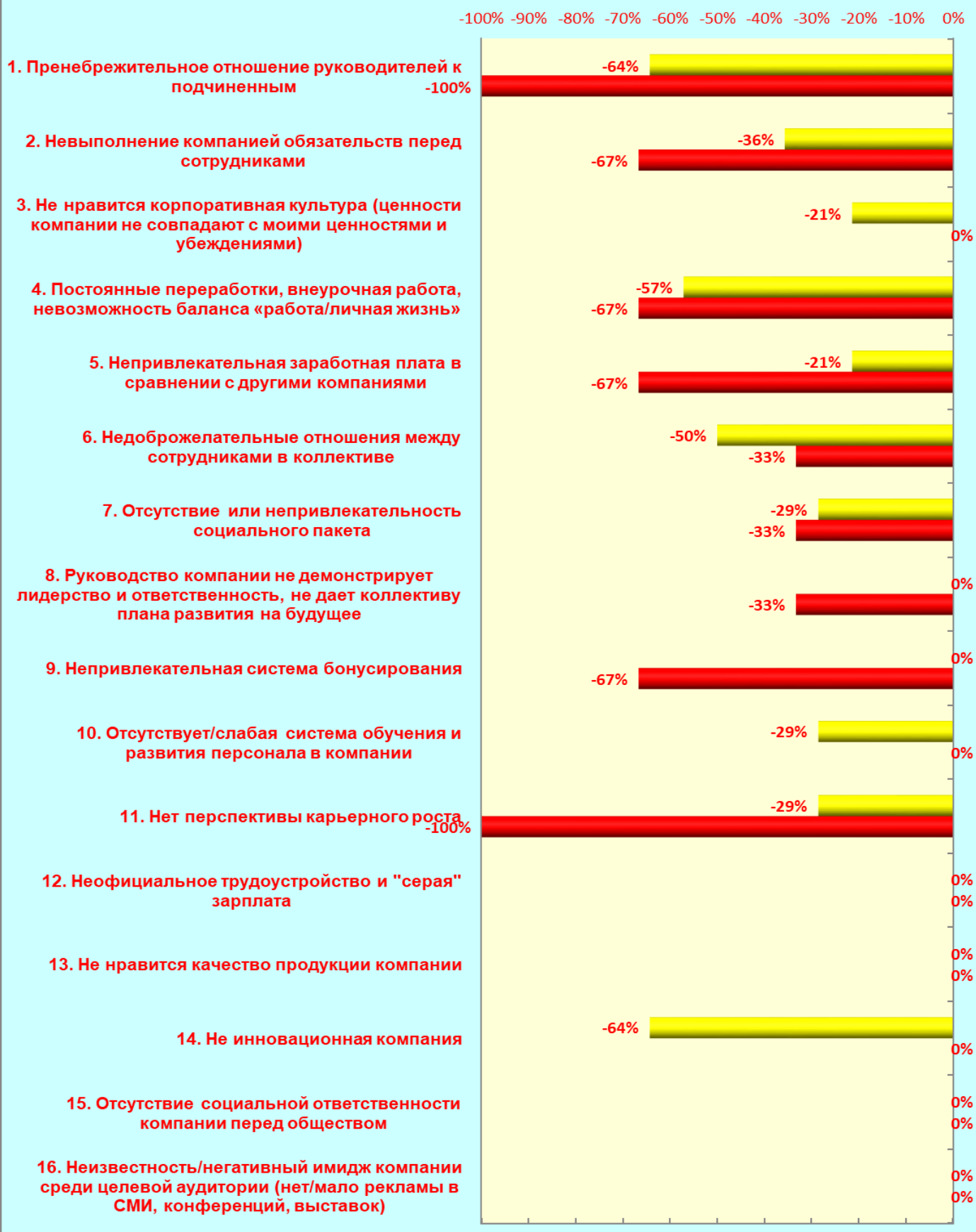
**Диаграмма №7.1. Рейтинг факторов привлекательности компании в 2019 году в сравнении с данными 2018 года в %% от общего числа респондентов.**

■ Z (8,9%) 2018 год ■ Z (4,5%) 2019 год



**Диаграмма №7.2. Рейтинг причин непривлекательности компании в 2019 году в сравнении с данными 2018 года в %% от числа нежелающих работать в компании.**

■ Z 2018 ■ Z 2019



**Диаграмма №7.2. Рейтинг причин непривлекательности компании в 2019 году в сравнении с данными 2018 года в % от общего числа респондентов.**

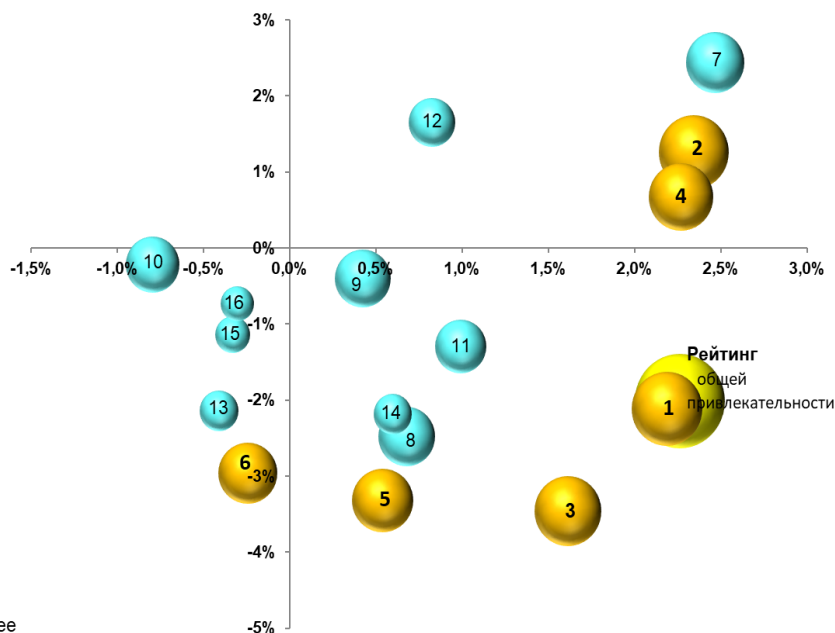
■ Z (-1,7%) 2018 год ■ Z (-0,4%) 2019 год



| Сравнение рейтингов факторов привлекательности компаний в исследовании 2019-2018 (Все компании) |                    |                                                                                                   |            |      |             |                                                 |      |             |                                       |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|-------------|-------------------------------------------------|------|-------------|---------------------------------------|--------------|
| Компания Z                                                                                      | Средний показатель | Факторы указаны по значимости в рейтинге привлекательности среднего показателя всех компаний 2018 | Компания Z |      |             | Средний показатель всех компаний в исследовании |      |             | Δ 2019 компании и среднего показателя | ΔΔ 2019-2018 |
|                                                                                                 |                    |                                                                                                   | 2018       | 2019 | Δ 2019-2018 | 2018                                            | 2019 | Δ 2019-2018 |                                       |              |
|                                                                                                 |                    | Рейтинг общей привлекательности                                                                   | 8,9%       | 4,5% | -4,3%       | 4,6%                                            | 2,3% | -2,3%       | 2,3%                                  | -2,0%        |
| 2                                                                                               | 1                  | Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                              | 7,7%       | 3,6% | -4,1%       | 3,4%                                            | 1,4% | -2,0%       | 2,2%                                  | -2,1%        |
| 1                                                                                               | 2                  | Уровень заработной платы                                                                          | 4,3%       | 3,7% | -0,6%       | 3,2%                                            | 1,4% | -1,8%       | 2,3%                                  | 1,3%         |
| 5                                                                                               | 3                  | Качество продукции компании                                                                       | 7,7%       | 2,9% | -4,8%       | 2,6%                                            | 1,2% | -1,4%       | 1,6%                                  | -3,5%        |
| 4                                                                                               | 4                  | Пакет социальных компенсаций и льгот                                                              | 4,3%       | 3,4% | -0,8%       | 2,7%                                            | 1,2% | -1,5%       | 2,3%                                  | 0,7%         |
| 7                                                                                               | 5                  | Корпоративная культура                                                                            | 6,0%       | 1,6% | -4,4%       | 2,1%                                            | 1,0% | -1,1%       | 0,5%                                  | -3,3%        |
| 12                                                                                              | 6                  | Отношение руководителей к подчиненным                                                             | 4,1%       | 0,7% | -3,4%       | 1,4%                                            | 1,0% | -0,5%       | -0,2%                                 | -3,0%        |
| 3                                                                                               | 7                  | Система бонусирования                                                                             | 1,7%       | 3,4% | 1,7%        | 1,7%                                            | 1,0% | -0,7%       | 2,5%                                  | 2,4%         |
| 8                                                                                               | 8                  | Имидж компании и продукции                                                                        | 5,1%       | 1,6% | -3,5%       | 2,0%                                            | 0,9% | -1,1%       | 0,7%                                  | -2,5%        |
| 10                                                                                              | 9                  | Обязательства компании перед сотрудниками                                                         | 1,7%       | 1,3% | -0,4%       | 0,9%                                            | 0,9% | 0,0%        | 0,4%                                  | -0,4%        |
| 13                                                                                              | 10                 | Отношения между сотрудниками в коллективе                                                         | 0,1%       |      | -0,1%       | 0,7%                                            | 0,8% | 0,1%        | -0,8%                                 | -0,2%        |
| 6                                                                                               | 11                 | Система обучения и развития персонала                                                             | 3,4%       | 1,7% | -1,7%       | 1,1%                                            | 0,7% | -0,4%       | 1,0%                                  | -1,3%        |
| 9                                                                                               | 12                 | Баланс "работа/личная жизнь"                                                                      | 0,1%       | 1,4% | 1,3%        | 0,9%                                            | 0,6% | -0,3%       | 0,8%                                  | 1,7%         |
| 15                                                                                              | 13                 | Перспективы карьерного роста                                                                      | 2,5%       |      | -2,5%       | 0,8%                                            | 0,4% | -0,4%       | -0,4%                                 | -2,1%        |
| 11                                                                                              | 14                 | Инновационность компании                                                                          | 3,5%       | 1,0% | -2,5%       | 0,7%                                            | 0,4% | -0,3%       | 0,6%                                  | -2,2%        |
| 14                                                                                              | 15                 | Социальная ответственность компании                                                               | 1,7%       |      | -1,7%       | 0,9%                                            | 0,3% | -0,5%       | -0,3%                                 | -1,1%        |
| 16                                                                                              | 16                 | Руководитель компании и план развития на будущее                                                  | 0,8%       |      | -0,8%       | 0,4%                                            | 0,3% | -0,1%       | -0,3%                                 | -0,7%        |

Сравнение рейтингов факторов привлекательности компании Z и среднего показателя всех компаний в исследовании, по величине в 2019 году (ось X) и в динамике 2018-2019 годов (ось Y)

- Рейтинг общей привлекательности
- 1. Форма трудоустройства и вид зарплаты
- 2. Уровень заработной платы
- 3. Качество продукции компании
- 4. Пакет социальных компенсаций и льгот
- 5. Корпоративная культура
- 6. Отношение руководителей к подчиненным
- 7. Система бонусирования
- 8. Имидж компании и продукции
- 9. Обязательства компании перед сотрудниками
- 10. Отношения между сотрудниками в коллективе
- 11. Система обучения и развития персонала
- 12. Баланс "работа/личная жизнь"
- 13. Перспективы карьерного роста
- 14. Инновационность компании
- 15. Социальная ответственность компании
- 16. Руководитель компании и план развития на будущее



Сравнительный SWOT-анализ факторов привлекательности компании Z и среднего показателя всех компаний в исследовании - 2019

Strength (Все компании)

факторы привлекательности компании, большие, чем у среднего показателя всех компаний по величине в 2019 году

|    |                                           |      |
|----|-------------------------------------------|------|
| 7  | Система бонусирования                     | 2,5% |
| 2  | Уровень заработной платы                  | 2,3% |
| 4  | Пакет социальных компенсаций и льгот      | 2,3% |
| 1  | Форма трудоустройства и вид зарплаты      | 2,2% |
| 3  | Качество продукции компании               | 1,6% |
| 11 | Система обучения и развития персонала     | 1,0% |
| 12 | Баланс "работа/личная жизнь"              | 0,8% |
| 8  | Имидж компании и продукции                | 0,7% |
| 14 | Инновационность компании                  | 0,6% |
| 5  | Корпоративная культура                    | 0,5% |
| 9  | Обязательства компании перед сотрудниками | 0,4% |

Weakness (Все компании)

факторы привлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя всех компаний по величине в 2019 году

|    |                                                  |       |
|----|--------------------------------------------------|-------|
| 6  | Отношение руководителей к подчиненным            | -0,2% |
| 16 | Руководитель компании и план развития на будущее | -0,3% |
| 15 | Социальная ответственность компании              | -0,3% |
| 13 | Перспективы карьерного роста                     | -0,4% |
| 10 | Отношения между сотрудниками в коллективе        | -0,8% |

Opportunities (Все компании)

факторы привлекательности компании, большие, чем у среднего показателя всех компаний в динамике 2018-2019 годов

|    |                                      |      |
|----|--------------------------------------|------|
| 7  | Система бонусирования                | 2,4% |
| 12 | Баланс "работа/личная жизнь"         | 1,7% |
| 2  | Уровень заработной платы             | 1,3% |
| 4  | Пакет социальных компенсаций и льгот | 0,7% |

Threats (Все компании)

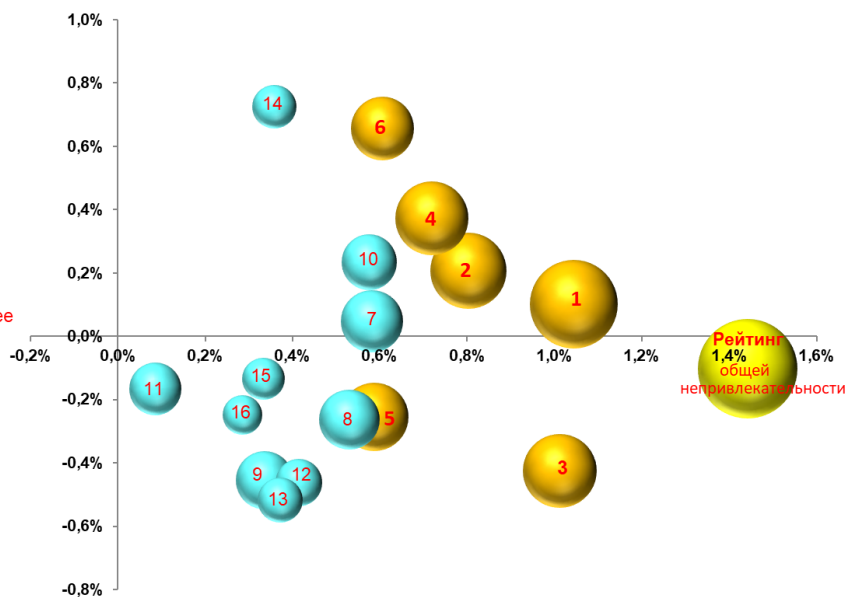
факторы привлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя всех компаний в динамике 2018-2019 годов

|    |                                                  |       |
|----|--------------------------------------------------|-------|
| 10 | Отношения между сотрудниками в коллективе        | -0,2% |
| 9  | Обязательства компании перед сотрудниками        | -0,4% |
| 16 | Руководитель компании и план развития на будущее | -0,7% |
| 15 | Социальная ответственность компании              | -1,1% |
| 11 | Система обучения и развития персонала            | -1,3% |
| 1  | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | -2,1% |
| 13 | Перспективы карьерного роста                     | -2,1% |
| 14 | Инновационность компании                         | -2,2% |
| 8  | Имидж компании и продукции                       | -2,5% |
| 6  | Отношение руководителей к подчиненным            | -3,0% |
| 5  | Корпоративная культура                           | -3,3% |
| 3  | Качество продукции компании                      | -3,5% |

| <b>Сравнение рейтингов причин непривлекательности компаний в исследовании 2019-2018 (Все компании)</b> |                    |                                                                                                     |            |       |             |                                                 |       |             |                                       |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-------------|-------------------------------------------------|-------|-------------|---------------------------------------|--------------|
| Компания Z                                                                                             | Средний показатель | Причины указаны по значимости в рейтинге непривлекательности среднего показателя всех компаний 2019 | Компания Z |       |             | Средний показатель всех компаний в исследовании |       |             | Δ 2019 компании и среднего показателя | ΔΔ 2019-2018 |
|                                                                                                        |                    |                                                                                                     | 2018       | 2019  | Δ 2019-2018 | 2018                                            | 2019  | Δ 2019-2018 |                                       |              |
|                                                                                                        |                    | Рейтинг общей непривлекательности                                                                   | -1,7%      | -0,4% | 1,3%        | -3,3%                                           | -1,9% | 1,4%        | 1,4%                                  | -0,1%        |
| 1                                                                                                      | 1                  | Отношение руководителей к подчиненным                                                               | -1,1%      | -0,4% | 0,7%        | -2,0%                                           | -1,5% | 0,6%        | 1,0%                                  | 0,1%         |
| 5                                                                                                      | 2                  | Обязательства компании перед сотрудниками                                                           | -0,6%      | -0,3% | 0,3%        | -1,2%                                           | -1,1% | 0,1%        | 0,8%                                  | 0,2%         |
| 11                                                                                                     | 3                  | Корпоративная культура                                                                              | -0,4%      |       | 0,4%        | -1,8%                                           | -1,0% | 0,8%        | 1,0%                                  | -0,4%        |
| 6                                                                                                      | 4                  | Баланс "работа/личная жизнь"                                                                        | -1,0%      | -0,3% | 0,7%        | -1,3%                                           | -1,0% | 0,3%        | 0,7%                                  | 0,4%         |
| 3                                                                                                      | 5                  | Уровень заработной платы                                                                            | -0,4%      | -0,3% | 0,1%        | -1,2%                                           | -0,9% | 0,3%        | 0,6%                                  | -0,3%        |
| 8                                                                                                      | 6                  | Отношения между сотрудниками в коллективе                                                           | -0,9%      | -0,1% | 0,7%        | -0,8%                                           | -0,7% | 0,1%        | 0,6%                                  | 0,7%         |
| 7                                                                                                      | 7                  | Пакет социальных компенсаций и льгот                                                                | -0,5%      | -0,1% | 0,3%        | -1,0%                                           | -0,7% | 0,3%        | 0,6%                                  | 0,0%         |
| 9                                                                                                      | 8                  | Руководитель компании и план развития на будущее                                                    |            | -0,1% | -0,1%       | -0,8%                                           | -0,7% | 0,1%        | 0,5%                                  | -0,3%        |
| 4                                                                                                      | 9                  | Система бонусирования                                                                               |            | -0,3% | -0,3%       | -0,8%                                           | -0,6% | 0,2%        | 0,3%                                  | -0,5%        |
| 16                                                                                                     | 10                 | Система обучения и развития персонала                                                               | -0,5%      |       | 0,5%        | -0,8%                                           | -0,6% | 0,3%        | 0,6%                                  | 0,2%         |
| 2                                                                                                      | 11                 | Перспективы карьерного роста                                                                        | -0,5%      | -0,4% | 0,1%        | -0,7%                                           | -0,5% | 0,2%        | 0,1%                                  | -0,2%        |
| 10                                                                                                     | 12                 | Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                                |            |       |             | -0,9%                                           | -0,4% | 0,5%        | 0,4%                                  | -0,5%        |
| 12                                                                                                     | 13                 | Качество продукции компании                                                                         |            |       |             | -0,9%                                           | -0,4% | 0,5%        | 0,4%                                  | -0,5%        |
| 15                                                                                                     | 14                 | Инновационность компании                                                                            | -1,1%      |       | 1,1%        | -0,7%                                           | -0,4% | 0,4%        | 0,4%                                  | 0,7%         |
| 13                                                                                                     | 15                 | Социальная ответственность компании                                                                 |            |       |             | -0,5%                                           | -0,3% | 0,1%        | 0,3%                                  | -0,1%        |
| 14                                                                                                     | 16                 | Имидж компании и продукции                                                                          |            |       |             | -0,5%                                           | -0,3% | 0,2%        | 0,3%                                  | -0,2%        |

**Сравнение рейтингов причин непривлекательности компании Z и среднего показателя всех компаний в исследовании, по величине в 2019 году (ось X) и в динамике 2018-2019 годов (ось Y)**

- Рейтинг общей непривлекательности
- 1. Отношение руководителей к подчиненным
- 2. Обязательства компании перед сотрудниками
- 3. Корпоративная культура
- 4. Баланс "работа/личная жизнь"
- 5. Уровень заработной платы
- 6. Отношения между сотрудниками в коллективе
- 7. Пакет социальных компенсаций и льгот
- 8. Руководитель компании и план развития на будущее
- 9. Система бонусирования
- 10. Система обучения и развития персонала
- 11. Перспективы карьерного роста
- 12. Форма трудоустройства и вид зарплаты
- 13. Качество продукции компании
- 14. Инновационность компании
- 15. Социальная ответственность компании
- 16. Имидж компании и продукции



**Сравнительный SWOT-анализ причин непривлекательности компании Z и среднего показателя всех компаний в исследовании - 2019**

**Strength (Все компании)**

причины непривлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя всех компаний по величине в 2019 году

|    |                                                  |      |
|----|--------------------------------------------------|------|
| 1  | Отношение руководителей к подчиненным            | 1,0% |
| 3  | Корпоративная культура                           | 1,0% |
| 2  | Обязательства компании перед сотрудниками        | 0,8% |
| 4  | Баланс "работа/личная жизнь"                     | 0,7% |
| 6  | Отношения между сотрудниками в коллективе        | 0,6% |
| 5  | Уровень заработной платы                         | 0,6% |
| 7  | Пакет социальных компенсаций и льгот             | 0,6% |
| 10 | Система обучения и развития персонала            | 0,6% |
| 8  | Руководитель компании и план развития на будущее | 0,5% |
| 12 | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | 0,4% |
| 13 | Качество продукции компании                      | 0,4% |
| 14 | Инновационность компании                         | 0,4% |
| 9  | Система бонусирования                            | 0,3% |
| 15 | Социальная ответственность компании              | 0,3% |
| 16 | Имидж компании и продукции                       | 0,3% |
| 11 | Перспективы карьерного роста                     | 0,1% |

**Weakness (Все компании)**

причины непривлекательности компании, большие, чем у среднего показателя всех компаний по величине в 2019 году

**Opportunities (Все компании)**

причины непривлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя всех компаний в динамике 2018-2019 годов

|    |                                           |      |
|----|-------------------------------------------|------|
| 14 | Инновационность компании                  | 0,7% |
| 6  | Отношения между сотрудниками в коллективе | 0,7% |
| 4  | Баланс "работа/личная жизнь"              | 0,4% |
| 10 | Система обучения и развития персонала     | 0,2% |
| 2  | Обязательства компании перед сотрудниками | 0,2% |
| 1  | Отношение руководителей к подчиненным     | 0,1% |
| 7  | Пакет социальных компенсаций и льгот      | 0,0% |

**Threats (Все компании)**

причины непривлекательности компании, большие, чем у среднего показателя всех компаний в динамике 2018-2019 годов

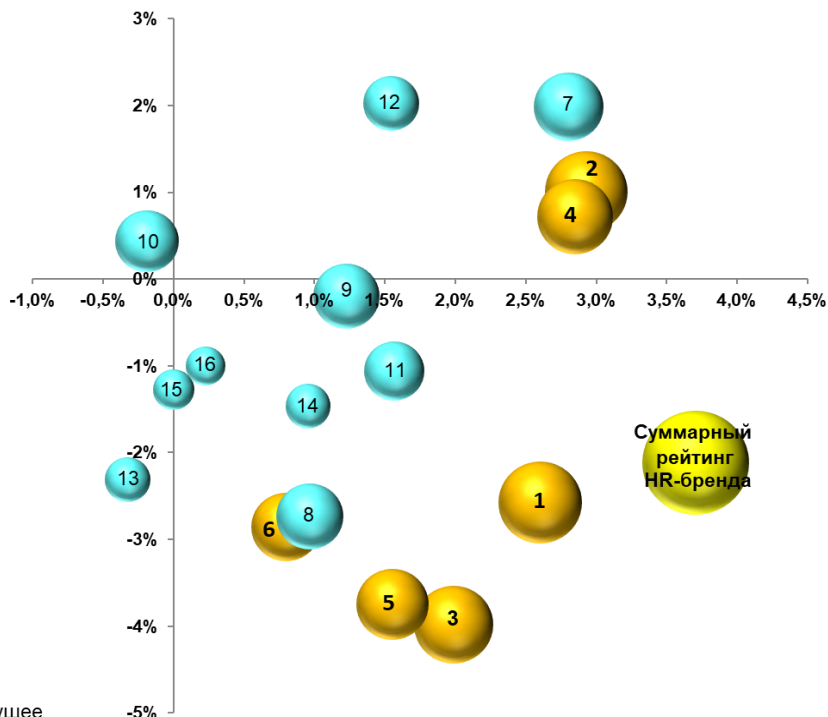
|    |                                                  |       |
|----|--------------------------------------------------|-------|
| 15 | Социальная ответственность компании              | -0,1% |
| 11 | Перспективы карьерного роста                     | -0,2% |
| 16 | Имидж компании и продукции                       | -0,2% |
| 5  | Уровень заработной платы                         | -0,3% |
| 8  | Руководитель компании и план развития на будущее | -0,3% |
| 3  | Корпоративная культура                           | -0,4% |
| 9  | Система бонусирования                            | -0,5% |
| 12 | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | -0,5% |
| 13 | Качество продукции компании                      | -0,5% |

## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

| Сравнение суммарных рейтингов факторов привлекательности и причин непривлекательности компаний в исследовании 2018-2019 (Все компании) |                    |            |                    |                                                                                                   |            |       |             |                                                 |       |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-------------|-------------------------------------------------|-------|-------------|
| Рейтинг по факторам привлекательности 2019                                                                                             |                    |            |                    |                                                                                                   |            |       |             |                                                 |       |             |
| Компания Z                                                                                                                             | Средний показатель | Компания Z | Средний показатель | Факторы указаны по значимости в рейтинге привлекательности среднего показателя всех компаний 2019 | Компания Z |       |             | Средний показатель всех компаний в исследовании |       |             |
|                                                                                                                                        |                    |            |                    |                                                                                                   | 2018       | 2019  | Δ 2019-2018 | 2018                                            | 2019  | Δ 2019-2018 |
|                                                                                                                                        |                    |            |                    | Суммарный рейтинг HR-бренда                                                                       | 7,1%       | 4,1%  | -3,0%       | 1,3%                                            | 0,4%  | -0,9%       |
| 2                                                                                                                                      | 1                  | 1          | 1                  | Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                              | 7,7%       | 3,6%  | -4,1%       | 2,5%                                            | 1,0%  | -1,5%       |
| 1                                                                                                                                      | 2                  | 2          | 4                  | Уровень заработной платы                                                                          | 3,9%       | 3,4%  | -0,5%       | 2,0%                                            | 0,5%  | -1,5%       |
| 5                                                                                                                                      | 3                  | 5          | 2                  | Качество продукции компании                                                                       | 7,7%       | 2,9%  | -4,8%       | 1,7%                                            | 0,9%  | -0,9%       |
| 4                                                                                                                                      | 4                  | 3          | 5                  | Пакет социальных компенсаций и льгот                                                              | 3,8%       | 3,3%  | -0,5%       | 1,6%                                            | 0,4%  | -1,2%       |
| 7                                                                                                                                      | 5                  | 7          | 10                 | Корпоративная культура                                                                            | 5,6%       | 1,6%  | -4,0%       | 0,3%                                            | 0,0%  | -0,3%       |
| 12                                                                                                                                     | 6                  | 12         | 16                 | Отношение руководителей к подчиненным                                                             | 3,0%       | 0,3%  | -2,8%       | -0,6%                                           | -0,5% | 0,1%        |
| 3                                                                                                                                      | 7                  | 4          | 6                  | Система бонусирования                                                                             | 1,7%       | 3,1%  | 1,4%        | 0,9%                                            | 0,3%  | -0,5%       |
| 8                                                                                                                                      | 8                  | 8          | 3                  | Имидж компании и продукции                                                                        | 5,1%       | 1,6%  | -3,5%       | 1,4%                                            | 0,6%  | -0,8%       |
| 10                                                                                                                                     | 9                  | 11         | 13                 | Обязательства компании перед сотрудниками                                                         | 1,1%       | 1,0%  | -0,1%       | -0,3%                                           | -0,2% | 0,1%        |
| 13                                                                                                                                     | 10                 | 14         | 8                  | Отношения между сотрудниками в коллективе                                                         | -0,8%      | -0,1% | 0,6%        | -0,1%                                           | 0,0%  | 0,2%        |
| 6                                                                                                                                      | 11                 | 6          | 7                  | Система обучения и развития персонала                                                             | 2,9%       | 1,7%  | -1,2%       | 0,3%                                            | 0,1%  | -0,1%       |
| 9                                                                                                                                      | 12                 | 9          | 15                 | Баланс "работа/личная жизнь"                                                                      | -0,9%      | 1,1%  | 2,0%        | -0,4%                                           | -0,4% | 0,0%        |
| 15                                                                                                                                     | 13                 | 16         | 12                 | Перспективы карьерного роста                                                                      | 2,1%       | -0,4% | -2,5%       | 0,1%                                            | -0,1% | -0,2%       |
| 11                                                                                                                                     | 14                 | 10         | 9                  | Инновационность компании                                                                          | 2,4%       | 1,0%  | -1,4%       | 0,0%                                            | 0,0%  | 0,0%        |
| 14                                                                                                                                     | 15                 | 13         | 11                 | Социальная ответственность компании                                                               | 1,7%       |       | -1,7%       | 0,4%                                            | 0,0%  | -0,4%       |
| 16                                                                                                                                     | 16                 | 15         | 14                 | Руководитель компании и план развития на будущее                                                  | 0,8%       | -0,1% | -1,0%       | -0,4%                                           | -0,4% | 0,0%        |

Сравнение суммарных рейтингов факторов привлекательности и причин непривлекательности компании Z и среднего показателя всех компаний в исследовании, по величине в 2019 году (ось X) и в динамике 2018-2019 годов (ось Y)

- Суммарный рейтинг HR-бренда компании
- 1. Форма трудоустройства и вид зарплаты
- 2. Уровень заработной платы
- 3. Качество продукции компании
- 4. Пакет социальных компенсаций и льгот
- 5. Корпоративная культура
- 6. Отношение руководителей к подчиненным
- 7. Система бонусирования
- 8. Имидж компании и продукции
- 9. Обязательства компании перед сотрудниками
- 10. Отношения между сотрудниками в коллективе
- 11. Система обучения и развития персонала
- 12. Баланс "работа/личная жизнь"
- 13. Перспективы карьерного роста
- 14. Инновационность компании
- 15. Социальная ответственность компании
- 16. Руководитель компании и план развития на будущее



Сравнительный SWOT-анализ суммарных рейтингов факторов привлекательности и причин непривлекательности компании Z и среднего показателя всех компаний в исследовании - 2019

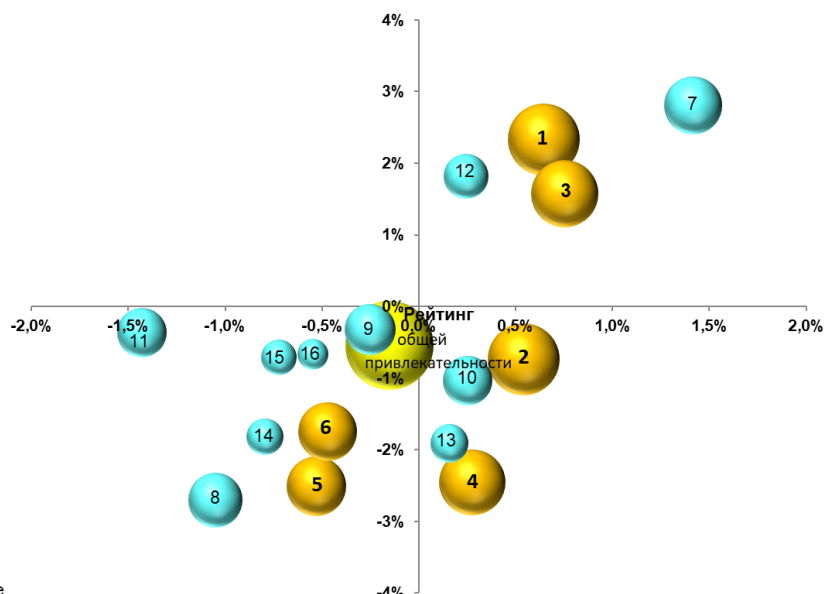
| Strength (Все компании)                                                                                               |                                                  |      | Weakness (Все компании)                                                                                               |                                           |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------|
| факторы компании, суммарные рейтинги которых, больше, чем у среднего показателя всех компаний по величине в 2019 году |                                                  |      | факторы компании, суммарные рейтинги которых, меньше, чем у среднего показателя всех компаний по величине в 2019 году |                                           |       |
| 2                                                                                                                     | Уровень заработной платы                         | 2,9% | 10                                                                                                                    | Отношения между сотрудниками в коллективе | -0,2% |
| 4                                                                                                                     | Пакет социальных компенсаций и льгот             | 2,9% | 13                                                                                                                    | Перспективы карьерного роста              | -0,3% |
| 7                                                                                                                     | Система бонусирования                            | 2,8% |                                                                                                                       |                                           |       |
| 1                                                                                                                     | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | 2,6% |                                                                                                                       |                                           |       |
| 3                                                                                                                     | Качество продукции компании                      | 2,0% |                                                                                                                       |                                           |       |
| 11                                                                                                                    | Система обучения и развития персонала            | 1,6% |                                                                                                                       |                                           |       |
| 5                                                                                                                     | Корпоративная культура                           | 1,6% |                                                                                                                       |                                           |       |
| 12                                                                                                                    | Баланс "работа/личная жизнь"                     | 1,5% |                                                                                                                       |                                           |       |
| 9                                                                                                                     | Обязательства компании перед сотрудниками        | 1,2% |                                                                                                                       |                                           |       |
| 8                                                                                                                     | Имидж компании и продукции                       | 1,0% |                                                                                                                       |                                           |       |
| 14                                                                                                                    | Инновационность компании                         | 1,0% |                                                                                                                       |                                           |       |
| 6                                                                                                                     | Отношение руководителей к подчиненным            | 0,8% |                                                                                                                       |                                           |       |
| 16                                                                                                                    | Руководитель компании и план развития на будущее | 0,2% |                                                                                                                       |                                           |       |
| 15                                                                                                                    | Социальная ответственность компании              | 0,0% |                                                                                                                       |                                           |       |

| Opportunities (Все компании)                                                                                             |                                           |      | Threats (Все компании)                                                                                                   |                                                  |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|
| факторы компании, суммарные рейтинги которых, больше, чем у среднего показателя всех компаний в динамике 2018-2019 годов |                                           |      | факторы компании, суммарные рейтинги которых, меньше, чем у среднего показателя всех компаний в динамике 2018-2019 годов |                                                  |       |
| 12                                                                                                                       | Баланс "работа/личная жизнь"              | 2,0% | 9                                                                                                                        | Обязательства компании перед сотрудниками        | -0,2% |
| 7                                                                                                                        | Система бонусирования                     | 2,0% | 16                                                                                                                       | Руководитель компании и план развития на будущее | -1,0% |
| 2                                                                                                                        | Уровень заработной платы                  | 1,0% | 11                                                                                                                       | Система обучения и развития персонала            | -1,1% |
| 4                                                                                                                        | Пакет социальных компенсаций и льгот      | 0,7% | 15                                                                                                                       | Социальная ответственность компании              | -1,3% |
| 10                                                                                                                       | Отношения между сотрудниками в коллективе | 0,4% | 14                                                                                                                       | Инновационность компании                         | -1,5% |
|                                                                                                                          |                                           |      | 13                                                                                                                       | Перспективы карьерного роста                     | -2,3% |
|                                                                                                                          |                                           |      | 1                                                                                                                        | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | -2,6% |
|                                                                                                                          |                                           |      | 8                                                                                                                        | Имидж компании и продукции                       | -2,7% |
|                                                                                                                          |                                           |      | 6                                                                                                                        | Отношение руководителей к подчиненным            | -2,9% |
|                                                                                                                          |                                           |      | 5                                                                                                                        | Корпоративная культура                           | -3,8% |
|                                                                                                                          |                                           |      | 3                                                                                                                        | Качество продукции компании                      | -4,0% |

| Сравнение рейтингов факторов привлекательности компаний в исследовании 2018-2019 (30 TOP компаний) |                    |                                                                                                     |            |      |             |                                                   |      |             |                                       |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|-------------|---------------------------------------------------|------|-------------|---------------------------------------|--------------|
| Компания Z                                                                                         | Средний показатель | Факторы указаны по значимости в рейтинге привлекательности среднего показателя 30 TOP компаний 2019 | Компания Z |      |             | Средний показатель 30 TOP компаний в исследовании |      |             | Δ 2019 компании и среднего показателя | ΔΔ 2019-2018 |
|                                                                                                    |                    |                                                                                                     | 2018       | 2019 | Δ 2019-2018 | 2018                                              | 2019 | Δ 2019-2018 |                                       |              |
|                                                                                                    |                    | Рейтинг общей привлекательности                                                                     | 8,9%       | 4,5% | -4,3%       | 8,5%                                              | 4,7% | -3,8%       | -0,2%                                 | -0,5%        |
| 1                                                                                                  | 1                  | Уровень заработной платы                                                                            | 4,3%       | 3,7% | -0,6%       | 5,9%                                              | 3,1% | -2,9%       | 0,6%                                  | 2,3%         |
| 2                                                                                                  | 2                  | Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                                | 7,7%       | 3,6% | -4,1%       | 6,4%                                              | 3,0% | -3,4%       | 0,5%                                  | -0,7%        |
| 4                                                                                                  | 3                  | Пакет социальных компенсаций и льгот                                                                | 4,3%       | 3,4% | -0,8%       | 5,1%                                              | 2,7% | -2,4%       | 0,8%                                  | 1,6%         |
| 5                                                                                                  | 4                  | Качество продукции компании                                                                         | 7,7%       | 2,9% | -4,8%       | 5,0%                                              | 2,6% | -2,4%       | 0,3%                                  | -2,5%        |
| 7                                                                                                  | 5                  | Корпоративная культура                                                                              | 6,0%       | 1,6% | -4,4%       | 4,0%                                              | 2,1% | -1,9%       | -0,5%                                 | -2,5%        |
| 8                                                                                                  | 6                  | Имидж компании и продукции                                                                          | 5,1%       | 1,6% | -3,5%       | 3,8%                                              | 2,0% | -1,8%       | -0,5%                                 | -1,7%        |
| 3                                                                                                  | 7                  | Система бонусирования                                                                               | 1,7%       | 3,4% | 1,7%        | 3,1%                                              | 2,0% | -1,1%       | 1,4%                                  | 2,8%         |
| 12                                                                                                 | 8                  | Отношение руководителей к подчиненным                                                               | 4,1%       | 0,7% | -3,4%       | 2,5%                                              | 1,8% | -0,7%       | -1,1%                                 | -2,7%        |
| 10                                                                                                 | 9                  | Обязательства компании перед сотрудниками                                                           | 1,7%       | 1,3% | -0,4%       | 1,6%                                              | 1,5% | -0,1%       | -0,3%                                 | -0,3%        |
| 6                                                                                                  | 10                 | Система обучения и развития персонала                                                               | 3,4%       | 1,7% | -1,7%       | 2,1%                                              | 1,5% | -0,7%       | 0,3%                                  | -1,0%        |
| 13                                                                                                 | 11                 | Отношения между сотрудниками в коллективе                                                           | 0,1%       |      | -0,1%       | 1,2%                                              | 1,4% | 0,3%        | -1,4%                                 | -0,4%        |
| 9                                                                                                  | 12                 | Баланс "работа/личная жизнь"                                                                        | 0,1%       | 1,4% | 1,3%        | 1,7%                                              | 1,2% | -0,5%       | 0,2%                                  | 1,8%         |
| 11                                                                                                 | 13                 | Инновационность компании                                                                            | 3,5%       | 1,0% | -2,5%       | 1,5%                                              | 0,8% | -0,6%       | 0,2%                                  | -1,9%        |
| 15                                                                                                 | 14                 | Перспективы карьерного роста                                                                        | 2,5%       |      | -2,5%       | 1,5%                                              | 0,8% | -0,7%       | -0,8%                                 | -1,8%        |
| 14                                                                                                 | 15                 | Социальная ответственность компании                                                                 | 1,7%       |      | -1,7%       | 1,7%                                              | 0,7% | -1,0%       | -0,7%                                 | -0,7%        |
| 16                                                                                                 | 16                 | Руководитель компании и план развития на будущее                                                    | 0,8%       |      | -0,8%       | 0,7%                                              | 0,5% | -0,2%       | -0,5%                                 | -0,7%        |

Сравнение рейтингов факторов привлекательности компании Z и среднего показателя 30 TOP компаний в исследовании, по величине в 2019 году (ось X) и в динамике 2018-2019 годов (ось Y)

- Рейтинг общей привлекательности
- 1. Уровень заработной платы
- 2. Форма трудоустройства и вид зарплаты
- 3. Пакет социальных компенсаций и льгот
- 4. Качество продукции компании
- 5. Корпоративная культура
- 6. Имидж компании и продукции
- 7. Система бонусирования
- 8. Отношение руководителей к подчиненным
- 9. Обязательства компании перед сотрудниками
- 10. Система обучения и развития персонала
- 11. Отношения между сотрудниками в коллективе
- 12. Баланс "работа/личная жизнь"
- 13. Инновационность компании
- 14. Перспективы карьерного роста
- 15. Социальная ответственность компании
- 16. Руководитель компании и план развития на будущее



Сравнительный SWOT-анализ факторов привлекательности компании Z и среднего показателя 30 TOP компаний в исследовании - 2019

Strength (30 TOP компаний)

факторы привлекательности компании, большие, чем у среднего показателя 30 TOP компаний по величине в 2019 году

|    |                                       |      |
|----|---------------------------------------|------|
| 7  | Система бонусирования                 | 1,4% |
| 3  | Пакет социальных компенсаций и льгот  | 0,8% |
| 1  | Уровень заработной платы              | 0,6% |
| 2  | Форма трудоустройства и вид зарплаты  | 0,5% |
| 4  | Качество продукции компании           | 0,3% |
| 10 | Система обучения и развития персонала | 0,3% |
| 12 | Баланс "работа/личная жизнь"          | 0,2% |
| 13 | Инновационность компании              | 0,2% |

Weakness (30 TOP компаний)

факторы привлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя 30 TOP компаний по величине в 2019 году

|    |                                                  |       |
|----|--------------------------------------------------|-------|
| 9  | Обязательства компании перед сотрудниками        | -0,3% |
| 6  | Имидж компании и продукции                       | -0,5% |
| 5  | Корпоративная культура                           | -0,5% |
| 16 | Руководитель компании и план развития на будущее | -0,5% |
| 15 | Социальная ответственность компании              | -0,7% |
| 14 | Перспективы карьерного роста                     | -0,8% |
| 8  | Отношение руководителей к подчиненным            | -1,1% |
| 11 | Отношения между сотрудниками в коллективе        | -1,4% |

Opportunities (30 TOP компаний)

факторы привлекательности компании, большие, чем у среднего показателя 30 TOP компаний в динамике 2018-2019 годов

|    |                                      |      |
|----|--------------------------------------|------|
| 7  | Система бонусирования                | 2,8% |
| 1  | Уровень заработной платы             | 2,3% |
| 12 | Баланс "работа/личная жизнь"         | 1,8% |
| 3  | Пакет социальных компенсаций и льгот | 1,6% |

Threats (30 TOP компаний)

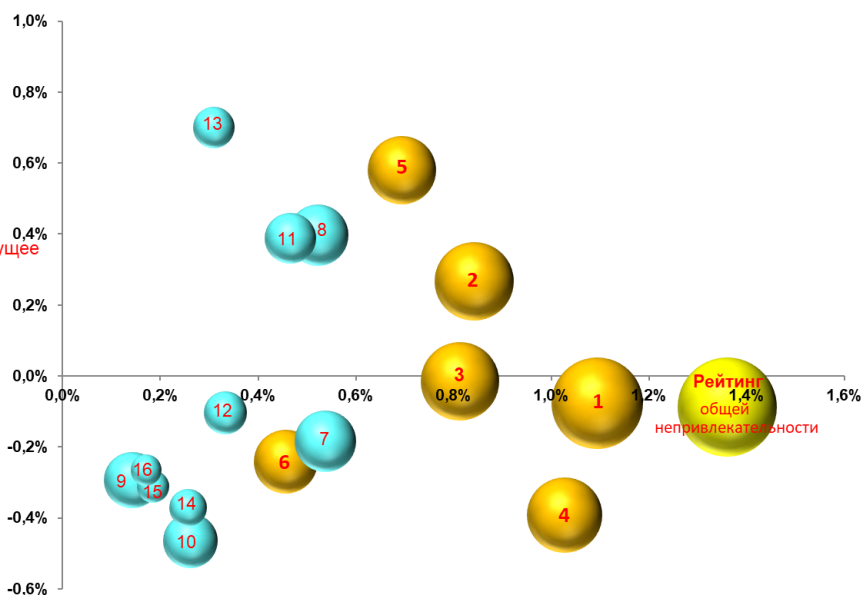
факторы привлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя 30 TOP компаний в динамике 2018-2019 годов

|    |                                                  |       |
|----|--------------------------------------------------|-------|
| 9  | Обязательства компании перед сотрудниками        | -0,3% |
| 11 | Отношения между сотрудниками в коллективе        | -0,4% |
| 16 | Руководитель компании и план развития на будущее | -0,7% |
| 15 | Социальная ответственность компании              | -0,7% |
| 2  | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | -0,7% |
| 10 | Система обучения и развития персонала            | -1,0% |
| 6  | Имидж компании и продукции                       | -1,7% |
| 14 | Перспективы карьерного роста                     | -1,8% |
| 13 | Инновационность компании                         | -1,9% |
| 4  | Качество продукции компании                      | -2,5% |
| 5  | Корпоративная культура                           | -2,5% |
| 8  | Отношение руководителей к подчиненным            | -2,7% |

| Сравнение рейтингов причин непривлекательности компаний в исследовании 2019-2018 (30 TOP компаний) |                    |                                                                                                       |            |       |             |                                                   |       |             |                                       |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-------------|---------------------------------------------------|-------|-------------|---------------------------------------|--------------|
| Компания Z                                                                                         | Средний показатель | Причины указаны по значимости в рейтинге непривлекательности среднего показателя 30 TOP компаний 2019 | Компания Z |       |             | Средний показатель 30 TOP компаний в исследовании |       |             | Δ 2019 компании и среднего показателя | ΔΔ 2019-2018 |
|                                                                                                    |                    |                                                                                                       | 2018       | 2019  | Δ 2019-2018 | 2018                                              | 2019  | Δ 2019-2018 |                                       |              |
|                                                                                                    |                    | Рейтинг общей непривлекательности                                                                     | -1,7%      | -0,4% | 1,3%        | -3,2%                                             | -1,8% | 1,4%        | 1,4%                                  | -0,1%        |
| 1                                                                                                  | 1                  | Отношение руководителей к подчиненным                                                                 | -1,1%      | -0,4% | 0,7%        | -2,3%                                             | -1,5% | 0,8%        | 1,1%                                  | -0,1%        |
| 5                                                                                                  | 2                  | Обязательства компании перед сотрудниками                                                             | -0,6%      | -0,3% | 0,3%        | -1,2%                                             | -1,1% | 0,1%        | 0,8%                                  | 0,3%         |
| 3                                                                                                  | 3                  | Баланс "работа/личная жизнь"                                                                          | -1,0%      | -0,3% | 0,7%        | -1,8%                                             | -1,1% | 0,7%        | 0,8%                                  | 0,0%         |
| 10                                                                                                 | 4                  | Корпоративная культура                                                                                | -0,4%      |       | 0,4%        | -1,8%                                             | -1,0% | 0,8%        | 1,0%                                  | -0,4%        |
| 7                                                                                                  | 5                  | Отношения между сотрудниками в коллективе                                                             | -0,9%      | -0,1% | 0,7%        | -1,0%                                             | -0,8% | 0,1%        | 0,7%                                  | 0,6%         |
| 4                                                                                                  | 6                  | Уровень заработной платы                                                                              | -0,4%      | -0,3% | 0,1%        | -1,1%                                             | -0,7% | 0,3%        | 0,5%                                  | -0,2%        |
| 8                                                                                                  | 7                  | Руководитель компании и план развития на будущее                                                      |            | -0,1% | -0,1%       | -0,7%                                             | -0,7% | 0,0%        | 0,5%                                  | -0,2%        |
| 9                                                                                                  | 8                  | Пакет социальных компенсаций и льгот                                                                  | -0,5%      | -0,1% | 0,3%        | -0,6%                                             | -0,7% | 0,0%        | 0,5%                                  | 0,4%         |
| 2                                                                                                  | 9                  | Перспективы карьерного роста                                                                          | -0,5%      | -0,4% | 0,1%        | -0,9%                                             | -0,6% | 0,4%        | 0,1%                                  | -0,3%        |
| 6                                                                                                  | 10                 | Система бонусирования                                                                                 |            | -0,3% | -0,3%       | -0,7%                                             | -0,5% | 0,2%        | 0,3%                                  | -0,5%        |
| 13                                                                                                 | 11                 | Система обучения и развития персонала                                                                 | -0,5%      |       | 0,5%        | -0,6%                                             | -0,5% | 0,1%        | 0,5%                                  | 0,4%         |
| 15                                                                                                 | 12                 | Социальная ответственность компании                                                                   |            |       |             | -0,4%                                             | -0,3% | 0,1%        | 0,3%                                  | -0,1%        |
| 11                                                                                                 | 13                 | Инновационность компании                                                                              | -1,1%      |       | 1,1%        | -0,7%                                             | -0,3% | 0,4%        | 0,3%                                  | 0,7%         |
| 12                                                                                                 | 14                 | Качество продукции компании                                                                           |            |       |             | -0,6%                                             | -0,3% | 0,4%        | 0,3%                                  | -0,4%        |
| 16                                                                                                 | 15                 | Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                                  |            |       |             | -0,5%                                             | -0,2% | 0,3%        | 0,2%                                  | -0,3%        |
| 14                                                                                                 | 16                 | Имидж компании и продукции                                                                            |            |       |             | -0,4%                                             | -0,2% | 0,3%        | 0,2%                                  | -0,3%        |

**Сравнение рейтингов причин непривлекательности компании Z и среднего показателя 30 TOP компаний в исследовании, по величине в 2019 году (ось X) и в динамике 2018-2019 годов (ось Y)**

- Рейтинг общей непривлекательности
- 1. Отношение руководителей к подчиненным
- 2. Обязательства компании перед сотрудниками
- 3. Баланс "работа/личная жизнь"
- 4. Корпоративная культура
- 5. Отношения между сотрудниками в коллективе
- 6. Уровень заработной платы
- 7. Руководитель компании и план развития на будущее
- 8. Пакет социальных компенсаций и льгот
- 9. Перспективы карьерного роста
- 10. Система бонусирования
- 11. Система обучения и развития персонала
- 12. Социальная ответственность компании
- 13. Инновационность компании
- 14. Качество продукции компании
- 15. Форма трудоустройства и вид зарплаты
- 16. Имидж компании и продукции



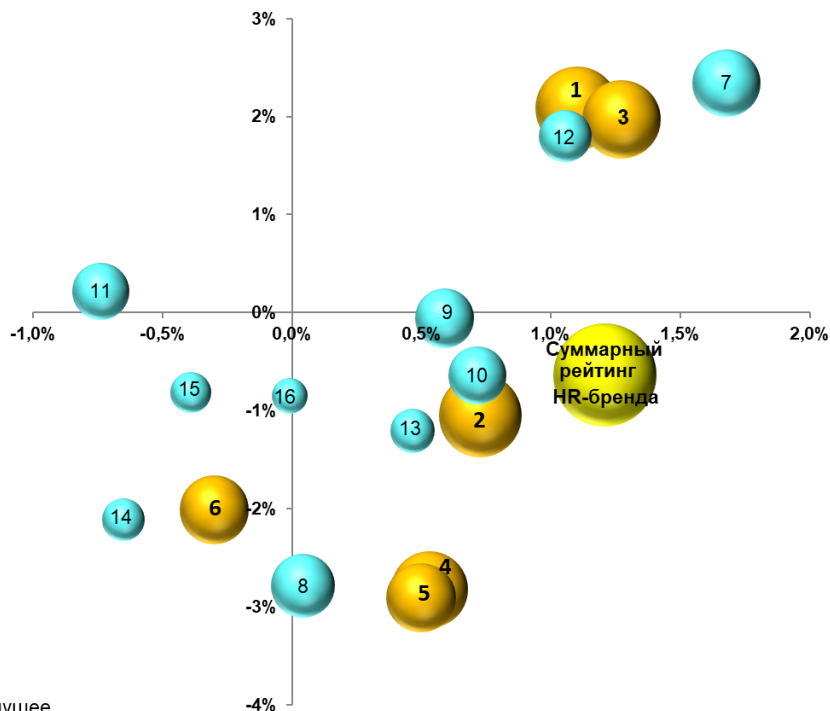
**Сравнительный SWOT-анализ причин непривлекательности компании Z и среднего показателя 30 TOP компаний в исследовании - 2019**

| Strength (30 TOP компаний)                                                                                          |                                                  |      | Weakness (30 TOP компаний)                                                                                          |                                                  |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|
| причины непривлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя 30 TOP компаний по величине в 2019 году    |                                                  |      | причины непривлекательности компании, большие, чем у среднего показателя 30 TOP компаний по величине в 2019 году    |                                                  |       |
| 1                                                                                                                   | Отношение руководителей к подчиненным            | 1,1% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 4                                                                                                                   | Корпоративная культура                           | 1,0% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 2                                                                                                                   | Обязательства компании перед сотрудниками        | 0,8% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 3                                                                                                                   | Баланс "работа/личная жизнь"                     | 0,8% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 5                                                                                                                   | Отношения между сотрудниками в коллективе        | 0,7% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 7                                                                                                                   | Руководитель компании и план развития на будущее | 0,5% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 8                                                                                                                   | Пакет социальных компенсаций и льгот             | 0,5% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 11                                                                                                                  | Система обучения и развития персонала            | 0,5% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 6                                                                                                                   | Уровень заработной платы                         | 0,5% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 12                                                                                                                  | Социальная ответственность компании              | 0,3% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 13                                                                                                                  | Инновационность компании                         | 0,3% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 10                                                                                                                  | Система бонусирования                            | 0,3% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 14                                                                                                                  | Качество продукции компании                      | 0,3% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 15                                                                                                                  | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | 0,2% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 16                                                                                                                  | Имидж компании и продукции                       | 0,2% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| 9                                                                                                                   | Перспективы карьерного роста                     | 0,1% |                                                                                                                     |                                                  |       |
| Opportunities (30 TOP компаний)                                                                                     |                                                  |      | Threats (30 TOP компаний)                                                                                           |                                                  |       |
| причины непривлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя 30 TOP компаний в динамике 2018-2019 годов |                                                  |      | причины непривлекательности компании, большие, чем у среднего показателя 30 TOP компаний в динамике 2018-2019 годов |                                                  |       |
| 13                                                                                                                  | Инновационность компании                         | 0,7% | 1                                                                                                                   | Отношение руководителей к подчиненным            | -0,1% |
| 5                                                                                                                   | Отношения между сотрудниками в коллективе        | 0,6% | 12                                                                                                                  | Социальная ответственность компании              | -0,1% |
| 8                                                                                                                   | Пакет социальных компенсаций и льгот             | 0,4% | 7                                                                                                                   | Руководитель компании и план развития на будущее | -0,2% |
| 11                                                                                                                  | Система обучения и развития персонала            | 0,4% | 6                                                                                                                   | Уровень заработной платы                         | -0,2% |
| 2                                                                                                                   | Обязательства компании перед сотрудниками        | 0,3% | 16                                                                                                                  | Имидж компании и продукции                       | -0,3% |
| 3                                                                                                                   | Баланс "работа/личная жизнь"                     | 0,0% | 9                                                                                                                   | Перспективы карьерного роста                     | -0,3% |
|                                                                                                                     |                                                  |      | 15                                                                                                                  | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | -0,3% |
|                                                                                                                     |                                                  |      | 14                                                                                                                  | Качество продукции компании                      | -0,4% |
|                                                                                                                     |                                                  |      | 4                                                                                                                   | Корпоративная культура                           | -0,4% |
|                                                                                                                     |                                                  |      | 10                                                                                                                  | Система бонусирования                            | -0,5% |

| Рейтинг по факторам привлекательности 2019 |                    | Сравнение суммарных рейтингов факторов привлекательности и причин непривлекательности компаний в исследовании 2018-2019 (30 TOP компаний) |                    |                                                                                                     |                             |       |             |                                                   |       |             |                                       |              |
|--------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|-------------|---------------------------------------------------|-------|-------------|---------------------------------------|--------------|
| Компания Z                                 | Средний показатель | Компания Z                                                                                                                                | Средний показатель | Факторы указаны по значимости в рейтинге привлекательности среднего показателя 30 TOP компаний 2019 | Компания Z                  |       |             | Средний показатель 30 TOP компаний в исследовании |       |             | Δ 2019 компании и среднего показателя | ΔΔ 2019-2018 |
|                                            |                    |                                                                                                                                           |                    |                                                                                                     | 2018                        | 2019  | Δ 2019-2018 | 2018                                              | 2019  | Δ 2019-2018 |                                       |              |
|                                            |                    |                                                                                                                                           |                    |                                                                                                     | Суммарный рейтинг HR-бренда |       |             | 7,1%                                              | 4,1%  | -3,0%       |                                       |              |
| 1                                          | 1                  | 2                                                                                                                                         | 2                  | Уровень заработной платы                                                                            | 3,9%                        | 3,4%  | -0,5%       | 4,9%                                              | 2,3%  | -2,6%       | 1,1%                                  | 2,1%         |
| 2                                          | 2                  | 1                                                                                                                                         | 1                  | Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                                | 7,7%                        | 3,6%  | -4,1%       | 5,9%                                              | 2,8%  | -3,1%       | 0,7%                                  | -1,1%        |
| 4                                          | 3                  | 3                                                                                                                                         | 4                  | Пакет социальных компенсаций и льгот                                                                | 3,8%                        | 3,3%  | -0,5%       | 4,5%                                              | 2,0%  | -2,5%       | 1,3%                                  | 2,0%         |
| 5                                          | 4                  | 5                                                                                                                                         | 3                  | Качество продукции компании                                                                         | 7,7%                        | 2,9%  | -4,8%       | 4,3%                                              | 2,3%  | -2,0%       | 0,5%                                  | -2,8%        |
| 7                                          | 5                  | 7                                                                                                                                         | 7                  | Корпоративная культура                                                                              | 5,6%                        | 1,6%  | -4,0%       | 2,2%                                              | 1,1%  | -1,1%       | 0,5%                                  | -2,9%        |
| 8                                          | 6                  | 8                                                                                                                                         | 5                  | Имидж компании и продукции                                                                          | 5,1%                        | 1,6%  | -3,5%       | 3,4%                                              | 1,9%  | -1,5%       | -0,3%                                 | -2,0%        |
| 3                                          | 7                  | 4                                                                                                                                         | 6                  | Система бонусирования                                                                               | 1,7%                        | 3,1%  | 1,4%        | 2,4%                                              | 1,5%  | -0,9%       | 1,7%                                  | 2,3%         |
| 12                                         | 8                  | 12                                                                                                                                        | 13                 | Отношение руководителей к подчиненным                                                               | 3,0%                        | 0,3%  | -2,8%       | 0,2%                                              | 0,2%  | 0,0%        | 0,0%                                  | -2,8%        |
| 10                                         | 9                  | 11                                                                                                                                        | 11                 | Обязательства компании перед сотрудниками                                                           | 1,1%                        | 1,0%  | -0,1%       | 0,4%                                              | 0,4%  | 0,0%        | 0,6%                                  | -0,1%        |
| 6                                          | 10                 | 6                                                                                                                                         | 8                  | Система обучения и развития персонала                                                               | 2,9%                        | 1,7%  | -1,2%       | 1,6%                                              | 1,0%  | -0,6%       | 0,7%                                  | -0,6%        |
| 13                                         | 11                 | 14                                                                                                                                        | 9                  | Отношения между сотрудниками в коллективе                                                           | -0,8%                       | -0,1% | 0,6%        | 0,2%                                              | 0,6%  | 0,4%        | -0,7%                                 | 0,2%         |
| 9                                          | 12                 | 9                                                                                                                                         | 15                 | Баланс "работа/личная жизнь"                                                                        | -0,9%                       | 1,1%  | 2,0%        | -0,1%                                             | 0,1%  | 0,2%        | 1,1%                                  | 1,8%         |
| 11                                         | 13                 | 10                                                                                                                                        | 10                 | Инновационность компании                                                                            | 2,4%                        | 1,0%  | -1,4%       | 0,8%                                              | 0,5%  | -0,2%       | 0,5%                                  | -1,2%        |
| 15                                         | 14                 | 16                                                                                                                                        | 14                 | Перспективы карьерного роста                                                                        | 2,1%                        | -0,4% | -2,5%       | 0,6%                                              | 0,2%  | -0,4%       | -0,7%                                 | -2,1%        |
| 14                                         | 15                 | 13                                                                                                                                        | 12                 | Социальная ответственность компании                                                                 | 1,7%                        |       | -1,7%       | 1,3%                                              | 0,4%  | -0,9%       | -0,4%                                 | -0,8%        |
| 16                                         | 16                 | 15                                                                                                                                        | 16                 | Руководитель компании и план развития на будущее                                                    | 0,8%                        | -0,1% | -1,0%       | 0,0%                                              | -0,1% | -0,1%       | 0,0%                                  | -0,9%        |

Сравнение суммарных рейтингов факторов привлекательности и причин непривлекательности компании Z и среднего показателя 30 TOP компаний в исследовании, по величине в 2019 году (ось X) и в динамике 2018-2019 годов (ось Y)

- Суммарный рейтинг HR-бренда компании
- 1. Уровень заработной платы
- 2. Форма трудоустройства и вид зарплаты
- 3. Пакет социальных компенсаций и льгот
- 4. Качество продукции компании
- 5. Корпоративная культура
- 6. Имидж компании и продукции
- 7. Система бонусирования
- 8. Отношение руководителей к подчиненным
- 9. Обязательства компании перед сотрудниками
- 10. Система обучения и развития персонала
- 11. Отношения между сотрудниками в коллективе
- 12. Баланс "работа/личная жизнь"
- 13. Инновационность компании
- 14. Перспективы карьерного роста
- 15. Социальная ответственность компании
- 16. Руководитель компании и план развития на будущее



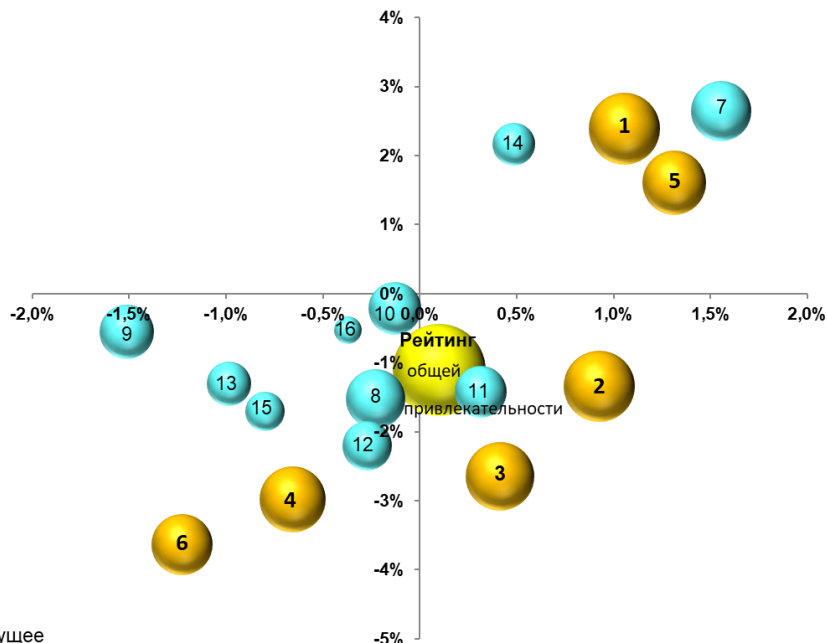
Сравнительный SWOT-анализ суммарных рейтингов факторов привлекательности и причин непривлекательности компании Z и среднего показателя 30 TOP компаний в исследовании - 2019

| Strength (30 TOP компаний)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Weakness (30 TOP компаний)                                                                                                 |                       |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|---|--------------------------------------|------|---|--------------------------------------|------|----|------------------------------|------|----|-------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------|---------------------------------------|-------|-----------------------------|-------------------------------------|-------|------------------------|--------------------------------------------------|-------|--------------------------|--------------------------------------|-------|---------------------------------------|--------------------------|-------|--------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|-------|----|---------------------------------------|-------|----|------------------------------|-------|----|-------------------------------------------|-------|
| факторы компании, суммарные рейтинги которых, больше, чем у среднего показателя 30 TOP компаний по величине в 2019 году                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | факторы компании, суммарные рейтинги которых, меньше, чем у среднего показателя 30 TOP компаний по величине в 2019 году    |                       |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| <table><tr><td>7</td><td>Система бонусирования</td><td>1,7%</td></tr><tr><td>3</td><td>Пакет социальных компенсаций и льгот</td><td>1,3%</td></tr><tr><td>1</td><td>Уровень заработной платы</td><td>1,1%</td></tr><tr><td>12</td><td>Баланс "работа/личная жизнь"</td><td>1,1%</td></tr><tr><td>2</td><td>Форма трудоустройства и вид зарплаты</td><td>0,7%</td></tr><tr><td>10</td><td>Система обучения и развития персонала</td><td>0,7%</td></tr><tr><td>9</td><td>Обязательства компании перед сотрудниками</td><td>0,6%</td></tr><tr><td>4</td><td>Качество продукции компании</td><td>0,5%</td></tr><tr><td>5</td><td>Корпоративная культура</td><td>0,5%</td></tr><tr><td>13</td><td>Инновационность компании</td><td>0,5%</td></tr><tr><td>8</td><td>Отношение руководителей к подчиненным</td><td>0,0%</td></tr><tr><td>16</td><td>Руководитель компании и план развития на будущее</td><td>0,0%</td></tr></table> | 7                                                                                                                          | Система бонусирования | 1,7% | 3 | Пакет социальных компенсаций и льгот | 1,3% | 1 | Уровень заработной платы             | 1,1% | 12 | Баланс "работа/личная жизнь" | 1,1% | 2  | Форма трудоустройства и вид зарплаты      | 0,7% | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Система обучения и развития персонала | 0,7%                                      | 9     | Обязательства компании перед сотрудниками | 0,6%                                  | 4     | Качество продукции компании | 0,5%                                | 5     | Корпоративная культура | 0,5%                                             | 13    | Инновационность компании | 0,5%                                 | 8     | Отношение руководителей к подчиненным | 0,0%                     | 16    | Руководитель компании и план развития на будущее | 0,0%                       | <table><tr><td>6</td><td>Имидж компании и продукции</td><td>-0,3%</td></tr><tr><td>15</td><td>Социальная ответственность компании</td><td>-0,4%</td></tr><tr><td>14</td><td>Перспективы карьерного роста</td><td>-0,7%</td></tr><tr><td>11</td><td>Отношения между сотрудниками в коллективе</td><td>-0,7%</td></tr></table> | 6  | Имидж компании и продукции   | -0,3% | 15 | Социальная ответственность компании   | -0,4% | 14 | Перспективы карьерного роста | -0,7% | 11 | Отношения между сотрудниками в коллективе | -0,7% |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Система бонусирования                                                                                                      | 1,7%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Пакет социальных компенсаций и льгот                                                                                       | 1,3%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Уровень заработной платы                                                                                                   | 1,1%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Баланс "работа/личная жизнь"                                                                                               | 1,1%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                                                       | 0,7%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Система обучения и развития персонала                                                                                      | 0,7%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Обязательства компании перед сотрудниками                                                                                  | 0,6%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Качество продукции компании                                                                                                | 0,5%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Корпоративная культура                                                                                                     | 0,5%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Инновационность компании                                                                                                   | 0,5%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Отношение руководителей к подчиненным                                                                                      | 0,0%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Руководитель компании и план развития на будущее                                                                           | 0,0%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Имидж компании и продукции                                                                                                 | -0,3%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Социальная ответственность компании                                                                                        | -0,4%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Перспективы карьерного роста                                                                                               | -0,7%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Отношения между сотрудниками в коллективе                                                                                  | -0,7%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| Opportunities (30 TOP компаний)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Threats (30 TOP компаний)                                                                                                  |                       |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| факторы компании, суммарные рейтинги которых, больше, чем у среднего показателя 30 TOP компаний в динамике 2018-2019 годов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | факторы компании, суммарные рейтинги которых, меньше, чем у среднего показателя 30 TOP компаний в динамике 2018-2019 годов |                       |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| <table><tr><td>7</td><td>Система бонусирования</td><td>2,3%</td></tr><tr><td>1</td><td>Уровень заработной платы</td><td>2,1%</td></tr><tr><td>3</td><td>Пакет социальных компенсаций и льгот</td><td>2,0%</td></tr><tr><td>12</td><td>Баланс "работа/личная жизнь"</td><td>1,8%</td></tr><tr><td>11</td><td>Отношения между сотрудниками в коллективе</td><td>0,2%</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7                                                                                                                          | Система бонусирования | 2,3% | 1 | Уровень заработной платы             | 2,1% | 3 | Пакет социальных компенсаций и льгот | 2,0% | 12 | Баланс "работа/личная жизнь" | 1,8% | 11 | Отношения между сотрудниками в коллективе | 0,2% | <table><tr><td>9</td><td>Обязательства компании перед сотрудниками</td><td>-0,1%</td></tr><tr><td>10</td><td>Система обучения и развития персонала</td><td>-0,6%</td></tr><tr><td>15</td><td>Социальная ответственность компании</td><td>-0,8%</td></tr><tr><td>16</td><td>Руководитель компании и план развития на будущее</td><td>-0,9%</td></tr><tr><td>2</td><td>Форма трудоустройства и вид зарплаты</td><td>-1,1%</td></tr><tr><td>13</td><td>Инновационность компании</td><td>-1,2%</td></tr><tr><td>6</td><td>Имидж компании и продукции</td><td>-2,0%</td></tr><tr><td>14</td><td>Перспективы карьерного роста</td><td>-2,1%</td></tr><tr><td>8</td><td>Отношение руководителей к подчиненным</td><td>-2,8%</td></tr><tr><td>4</td><td>Качество продукции компании</td><td>-2,8%</td></tr><tr><td>5</td><td>Корпоративная культура</td><td>-2,9%</td></tr></table> | 9                                     | Обязательства компании перед сотрудниками | -0,1% | 10                                        | Система обучения и развития персонала | -0,6% | 15                          | Социальная ответственность компании | -0,8% | 16                     | Руководитель компании и план развития на будущее | -0,9% | 2                        | Форма трудоустройства и вид зарплаты | -1,1% | 13                                    | Инновационность компании | -1,2% | 6                                                | Имидж компании и продукции | -2,0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 14 | Перспективы карьерного роста | -2,1% | 8  | Отношение руководителей к подчиненным | -2,8% | 4  | Качество продукции компании  | -2,8% | 5  | Корпоративная культура                    | -2,9% |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Система бонусирования                                                                                                      | 2,3%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Уровень заработной платы                                                                                                   | 2,1%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Пакет социальных компенсаций и льгот                                                                                       | 2,0%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Баланс "работа/личная жизнь"                                                                                               | 1,8%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Отношения между сотрудниками в коллективе                                                                                  | 0,2%                  |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Обязательства компании перед сотрудниками                                                                                  | -0,1%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Система обучения и развития персонала                                                                                      | -0,6%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Социальная ответственность компании                                                                                        | -0,8%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Руководитель компании и план развития на будущее                                                                           | -0,9%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                                                       | -1,1%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Инновационность компании                                                                                                   | -1,2%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Имидж компании и продукции                                                                                                 | -2,0%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Перспективы карьерного роста                                                                                               | -2,1%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Отношение руководителей к подчиненным                                                                                      | -2,8%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Качество продукции компании                                                                                                | -2,8%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Корпоративная культура                                                                                                     | -2,9%                 |      |   |                                      |      |   |                                      |      |    |                              |      |    |                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                           |       |                                           |                                       |       |                             |                                     |       |                        |                                                  |       |                          |                                      |       |                                       |                          |       |                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                              |       |    |                                       |       |    |                              |       |    |                                           |       |

| Сравнение рейтингов факторов привлекательности компаний в исследовании 2018-2019 (10 компаний) |                    |                                                                                                                                    |            |      |             |                                            |      |             |                                       |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|-------------|--------------------------------------------|------|-------------|---------------------------------------|--------------|
| Компания Z                                                                                     | Средний показатель | Факторы указаны по значимости в рейтинге привлекательности среднего показателя 10 компаний ближайшего конкурентного окружения 2019 | Компания Z |      |             | Средний показатель 10 компаний конкурентов |      |             | Δ 2019 компании и среднего показателя | ΔΔ 2019-2018 |
|                                                                                                |                    |                                                                                                                                    | 2018       | 2019 | Δ 2019-2018 | 2018                                       | 2019 | Δ 2019-2018 |                                       |              |
|                                                                                                |                    | Рейтинг общей привлекательности                                                                                                    | 8,9%       | 4,5% | -4,3%       | 7,6%                                       | 4,4% | -3,2%       | 0,1%                                  | -1,1%        |
| 1                                                                                              | 1                  | Уровень заработной платы                                                                                                           | 4,3%       | 3,7% | -0,6%       | 5,6%                                       | 2,7% | -2,9%       | 1,1%                                  | 2,4%         |
| 2                                                                                              | 2                  | Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                                                               | 7,7%       | 3,6% | -4,1%       | 5,4%                                       | 2,6% | -2,8%       | 0,9%                                  | -1,3%        |
| 5                                                                                              | 3                  | Качество продукции компании                                                                                                        | 7,7%       | 2,9% | -4,8%       | 4,6%                                       | 2,4% | -2,2%       | 0,4%                                  | -2,6%        |
| 7                                                                                              | 4                  | Корпоративная культура                                                                                                             | 6,0%       | 1,6% | -4,4%       | 3,6%                                       | 2,2% | -1,4%       | -0,7%                                 | -3,0%        |
| 4                                                                                              | 5                  | Пакет социальных компенсаций и льгот                                                                                               | 4,3%       | 3,4% | -0,8%       | 4,6%                                       | 2,1% | -2,4%       | 1,3%                                  | 1,6%         |
| 12                                                                                             | 6                  | Отношение руководителей к подчиненным                                                                                              | 4,1%       | 0,7% | -3,4%       | 1,7%                                       | 1,9% | 0,2%        | -1,2%                                 | -3,6%        |
| 3                                                                                              | 7                  | Система бонусирования                                                                                                              | 1,7%       | 3,4% | 1,7%        | 2,8%                                       | 1,9% | -0,9%       | 1,6%                                  | 2,6%         |
| 8                                                                                              | 8                  | Имидж компании и продукции                                                                                                         | 5,1%       | 1,6% | -3,5%       | 3,8%                                       | 1,8% | -2,0%       | -0,2%                                 | -1,5%        |
| 15                                                                                             | 9                  | Отношения между сотрудниками в коллективе                                                                                          | 0,1%       |      | -0,1%       | 1,1%                                       | 1,5% | 0,5%        | -1,5%                                 | -0,6%        |
| 10                                                                                             | 10                 | Обязательства компании перед сотрудниками                                                                                          | 1,7%       | 1,3% | -0,4%       | 1,6%                                       | 1,4% | -0,2%       | -0,1%                                 | -0,2%        |
| 6                                                                                              | 11                 | Система обучения и развития персонала                                                                                              | 3,4%       | 1,7% | -1,7%       | 1,7%                                       | 1,4% | -0,3%       | 0,3%                                  | -1,4%        |
| 11                                                                                             | 12                 | Инновационность компании                                                                                                           | 3,5%       | 1,0% | -2,5%       | 1,6%                                       | 1,3% | -0,3%       | -0,3%                                 | -2,2%        |
| 14                                                                                             | 13                 | Социальная ответственность компании                                                                                                | 1,7%       |      | -1,7%       | 1,4%                                       | 1,0% | -0,4%       | -1,0%                                 | -1,3%        |
| 9                                                                                              | 14                 | Баланс "работа/личная жизнь"                                                                                                       | 0,1%       | 1,4% | 1,3%        | 1,8%                                       | 0,9% | -0,8%       | 0,5%                                  | 2,2%         |
| 13                                                                                             | 15                 | Перспективы карьерного роста                                                                                                       | 2,5%       |      | -2,5%       | 1,6%                                       | 0,8% | -0,8%       | -0,8%                                 | -1,7%        |
| 16                                                                                             | 16                 | Руководитель компании и план развития на будущее                                                                                   | 0,8%       |      | -0,8%       | 0,7%                                       | 0,4% | -0,3%       | -0,4%                                 | -0,5%        |

**Сравнение рейтингов факторов привлекательности компании Z и среднего показателя 10 компаний ближайшего конкурентного окружения, по величине в 2019 году (ось X) и в динамике 2018-2019 годов (ось Y)**

- Рейтинг общей привлекательности
- 1. Уровень заработной платы
- 2. Форма трудоустройства и вид зарплаты
- 3. Качество продукции компании
- 4. Корпоративная культура
- 5. Пакет социальных компенсаций и льгот
- 6. Отношение руководителей к подчиненным
- 7. Система бонусирования
- 8. Имидж компании и продукции
- 9. Отношения между сотрудниками в коллективе
- 10. Обязательства компании перед сотрудниками
- 11. Система обучения и развития персонала
- 12. Инновационность компании
- 13. Социальная ответственность компании
- 14. Баланс "работа/личная жизнь"
- 15. Перспективы карьерного роста
- 16. Руководитель компании и план развития на будущее



**Сравнительный SWOT-анализ факторов привлекательности компании Z и среднего показателя 10 компаний ближайшего конкурентного окружения в исследовании - 2019**

**Strength (10 компаний конкурентов)**

факторы привлекательности компании, большие, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов по величине в 2019 году

|    |                                       |      |
|----|---------------------------------------|------|
| 7  | Система бонусирования                 | 1,6% |
| 5  | Пакет социальных компенсаций и льгот  | 1,3% |
| 1  | Уровень заработной платы              | 1,1% |
| 2  | Форма трудоустройства и вид зарплаты  | 0,9% |
| 14 | Баланс "работа/личная жизнь"          | 0,5% |
| 3  | Качество продукции компании           | 0,4% |
| 11 | Система обучения и развития персонала | 0,3% |

**Weakness (10 компаний конкурентов)**

факторы привлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов по величине в 2019 году

|    |                                                  |       |
|----|--------------------------------------------------|-------|
| 10 | Обязательства компании перед сотрудниками        | -0,1% |
| 8  | Имидж компании и продукции                       | -0,2% |
| 12 | Инновационность компании                         | -0,3% |
| 16 | Руководитель компании и план развития на будущее | -0,4% |
| 4  | Корпоративная культура                           | -0,7% |
| 15 | Перспективы карьерного роста                     | -0,8% |
| 13 | Социальная ответственность компании              | -1,0% |
| 6  | Отношение руководителей к подчиненным            | -1,2% |
| 9  | Отношения между сотрудниками в коллективе        | -1,5% |

**Opportunities (10 компаний конкурентов)**

факторы привлекательности компании, большие, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов в динамике 2018-2019 годов

|    |                                      |      |
|----|--------------------------------------|------|
| 7  | Система бонусирования                | 2,6% |
| 1  | Уровень заработной платы             | 2,4% |
| 14 | Баланс "работа/личная жизнь"         | 2,2% |
| 5  | Пакет социальных компенсаций и льгот | 1,6% |

**Threats (10 компаний конкурентов)**

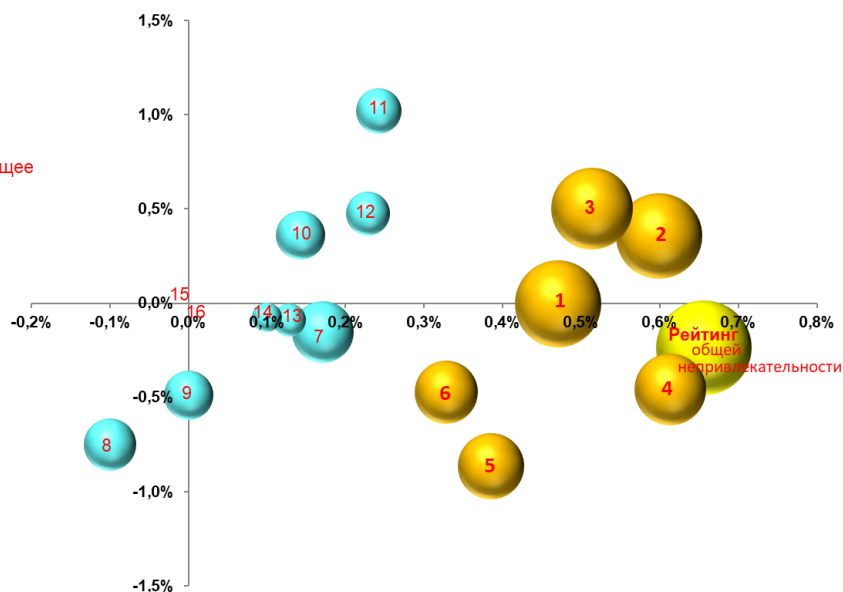
факторы привлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов в динамике 2018-2019 годов

|    |                                                  |       |
|----|--------------------------------------------------|-------|
| 10 | Обязательства компании перед сотрудниками        | -0,2% |
| 16 | Руководитель компании и план развития на будущее | -0,5% |
| 9  | Отношения между сотрудниками в коллективе        | -0,6% |
| 13 | Социальная ответственность компании              | -1,3% |
| 2  | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | -1,3% |
| 11 | Система обучения и развития персонала            | -1,4% |
| 8  | Имидж компании и продукции                       | -1,5% |
| 15 | Перспективы карьерного роста                     | -1,7% |
| 12 | Инновационность компании                         | -2,2% |
| 3  | Качество продукции компании                      | -2,6% |
| 4  | Корпоративная культура                           | -3,0% |
| 6  | Отношение руководителей к подчиненным            | -3,6% |

| Сравнение рейтингов причин непривлекательности компаний в исследовании 2018-2019 (10 компаний) |                    |                                                                                                                                      |            |       |             |                                            |       |             |                                       |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-------------|--------------------------------------------|-------|-------------|---------------------------------------|--------------|
| Компания Z                                                                                     | Средний показатель | Причины указаны по значимости в рейтинге непривлекательности среднего показателя 10 компаний ближайшего конкурентного окружения 2019 | Компания Z |       |             | Средний показатель 10 компаний конкурентов |       |             | Δ 2019 компании и среднего показателя | ΔΔ 2019-2018 |
|                                                                                                |                    |                                                                                                                                      | 2018       | 2019  | Δ 2019-2018 | 2018                                       | 2019  | Δ 2019-2018 |                                       |              |
|                                                                                                |                    | Рейтинг общей непривлекательности                                                                                                    | -1,7%      | -0,4% | 1,3%        | -2,6%                                      | -1,1% | 1,5%        | 0,7%                                  | -0,2%        |
| 1                                                                                              | 1                  | Отношение руководителей к подчиненным                                                                                                | -1,1%      | -0,4% | 0,7%        | -1,6%                                      | -0,9% | 0,7%        | 0,5%                                  | 0,0%         |
| 3                                                                                              | 2                  | Баланс "работа/личная жизнь"                                                                                                         | -1,0%      | -0,3% | 0,7%        | -1,2%                                      | -0,9% | 0,3%        | 0,6%                                  | 0,4%         |
| 4                                                                                              | 3                  | Обязательства компании перед сотрудниками                                                                                            | -0,6%      | -0,3% | 0,3%        | -0,6%                                      | -0,8% | -0,2%       | 0,5%                                  | 0,5%         |
| 10                                                                                             | 4                  | Корпоративная культура                                                                                                               | -0,4%      |       | 0,4%        | -1,4%                                      | -0,6% | 0,8%        | 0,6%                                  | -0,5%        |
| 8                                                                                              | 5                  | Руководитель компании и план развития на будущее                                                                                     |            | -0,1% | -0,1%       | -1,3%                                      | -0,5% | 0,7%        | 0,4%                                  | -0,9%        |
| 7                                                                                              | 6                  | Отношения между сотрудниками в коллективе                                                                                            | -0,9%      | -0,1% | 0,7%        | -1,7%                                      | -0,5% | 1,2%        | 0,3%                                  | -0,5%        |
| 5                                                                                              | 7                  | Уровень заработной платы                                                                                                             | -0,4%      | -0,3% | 0,1%        | -0,7%                                      | -0,5% | 0,2%        | 0,2%                                  | -0,2%        |
| 2                                                                                              | 8                  | Перспективы карьерного роста                                                                                                         | -0,5%      | -0,4% | 0,1%        | -1,1%                                      | -0,3% | 0,8%        | -0,1%                                 | -0,8%        |
| 6                                                                                              | 9                  | Система бонусирования                                                                                                                |            | -0,3% | -0,3%       | -0,5%                                      | -0,3% | 0,2%        |                                       | -0,5%        |
| 9                                                                                              | 10                 | Пакет социальных компенсаций и льгот                                                                                                 | -0,5%      | -0,1% | 0,3%        | -0,3%                                      | -0,3% | 0,0%        | 0,1%                                  | 0,4%         |
| 16                                                                                             | 11                 | Инновационность компании                                                                                                             | -1,1%      |       | 1,1%        | -0,3%                                      | -0,2% | 0,1%        | 0,2%                                  | 1,0%         |
| 12                                                                                             | 12                 | Система обучения и развития персонала                                                                                                | -0,5%      |       | 0,5%        | -0,2%                                      | -0,2% | 0,0%        | 0,2%                                  | 0,5%         |
| 13                                                                                             | 13                 | Социальная ответственность компании                                                                                                  |            |       |             | -0,2%                                      | -0,1% | 0,1%        | 0,1%                                  | -0,1%        |
| 11                                                                                             | 14                 | Качество продукции компании                                                                                                          |            |       |             | -0,2%                                      | -0,1% | 0,1%        | 0,1%                                  | -0,1%        |
| 14                                                                                             | 15                 | Имидж компании и продукции                                                                                                           |            |       |             | -0,1%                                      |       | 0,1%        |                                       | -0,1%        |
| 15                                                                                             | 16                 | Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                                                                 |            |       |             |                                            |       |             |                                       |              |

**Сравнение рейтингов причин непривлекательности компании Z и среднего показателя 10 компаний ближайшего конкурентного окружения, по величине в 2019 году (ось X) и в динамике 2018-2019 годов (ось Y)**

- Рейтинг общей непривлекательности
- 1. Отношение руководителей к подчиненным
- 2. Баланс "работа/личная жизнь"
- 3. Обязательства компании перед сотрудниками
- 4. Корпоративная культура
- 5. Руководитель компании и план развития на будущее
- 6. Отношения между сотрудниками в коллективе
- 7. Уровень заработной платы
- 8. Перспективы карьерного роста
- 9. Система бонусирования
- 10. Пакет социальных компенсаций и льгот
- 11. Инновационность компании
- 12. Система обучения и развития персонала
- 13. Социальная ответственность компании
- 14. Качество продукции компании
- 15. Имидж компании и продукции
- 16. Форма трудоустройства и вид зарплаты



**Сравнительный SWOT-анализ причин непривлекательности компании Z и среднего показателя 10 компаний ближайшего конкурентного окружения в исследовании - 2019**

**Strength (10 компаний конкурентов)**

причины непривлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов по величине в 2019 году

|    |                                                  |      |
|----|--------------------------------------------------|------|
| 4  | Корпоративная культура                           | 0,6% |
| 2  | Баланс "работа/личная жизнь"                     | 0,6% |
| 3  | Обязательства компании перед сотрудниками        | 0,5% |
| 1  | Отношение руководителей к подчиненным            | 0,5% |
| 5  | Руководитель компании и план развития на будущее | 0,4% |
| 6  | Отношения между сотрудниками в коллективе        | 0,3% |
| 11 | Инновационность компании                         | 0,2% |
| 12 | Система обучения и развития персонала            | 0,2% |
| 7  | Уровень заработной платы                         | 0,2% |
| 10 | Пакет социальных компенсаций и льгот             | 0,1% |
| 13 | Социальная ответственность компании              | 0,1% |
| 14 | Качество продукции компании                      | 0,1% |

**Weakness (10 компаний конкурентов)**

причины непривлекательности компании, большие, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов по величине в 2019 году

|   |                              |       |
|---|------------------------------|-------|
| 8 | Перспективы карьерного роста | -0,1% |
|---|------------------------------|-------|

**Opportunities (10 компаний конкурентов)**

причины непривлекательности компании, меньшие, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов в динамике 2018-2019 годов

|    |                                           |      |
|----|-------------------------------------------|------|
| 11 | Инновационность компании                  | 1,0% |
| 3  | Обязательства компании перед сотрудниками | 0,5% |
| 12 | Система обучения и развития персонала     | 0,5% |
| 10 | Пакет социальных компенсаций и льгот      | 0,4% |
| 2  | Баланс "работа/личная жизнь"              | 0,4% |
| 1  | Отношение руководителей к подчиненным     | 0,0% |

**Threats (10 компаний конкурентов)**

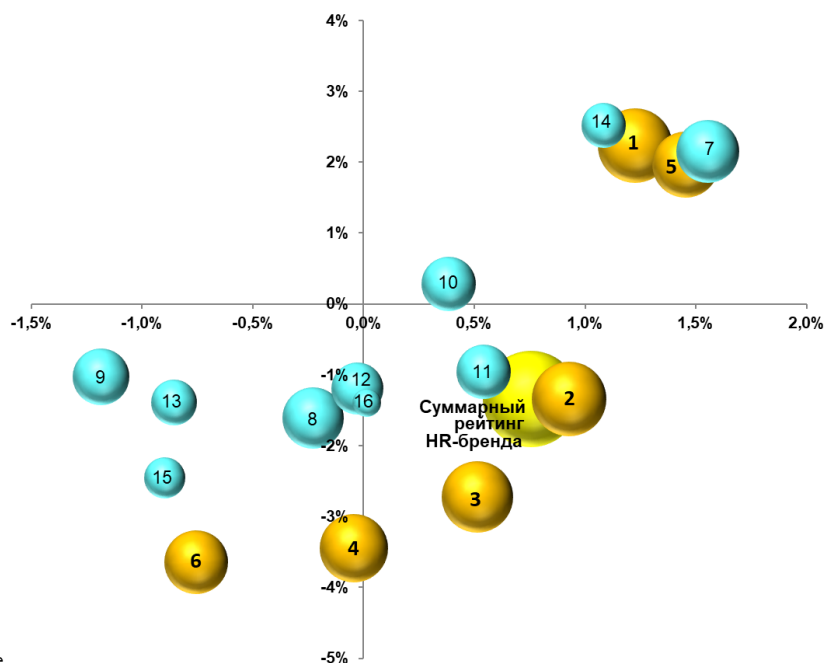
причины непривлекательности компании, большие, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов в динамике 2018-2019 годов

|    |                                                  |       |
|----|--------------------------------------------------|-------|
| 14 | Качество продукции компании                      | -0,1% |
| 15 | Имидж компании и продукции                       | -0,1% |
| 13 | Социальная ответственность компании              | -0,1% |
| 7  | Уровень заработной платы                         | -0,2% |
| 4  | Корпоративная культура                           | -0,5% |
| 6  | Отношения между сотрудниками в коллективе        | -0,5% |
| 9  | Система бонусирования                            | -0,5% |
| 8  | Перспективы карьерного роста                     | -0,8% |
| 5  | Руководитель компании и план развития на будущее | -0,9% |

| Рейтинг по факторам привлекательности 2019 |                    | Сравнение суммарных рейтингов факторов привлекательности и причин непривлекательности компаний в исследовании 2018-2019 (10 компаний ближайшего конкурентного окружения) |                    |                                                                                                                                    |                             |       |             |                                            |       |             |                                       |              |      |
|--------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|-------------|--------------------------------------------|-------|-------------|---------------------------------------|--------------|------|
| Компания Z                                 | Средний показатель | Компания Z                                                                                                                                                               | Средний показатель | Факторы указаны по значимости в рейтинге привлекательности среднего показателя 10 компаний ближайшего конкурентного окружения 2019 | Компания Z                  |       |             | Средний показатель 10 компаний конкурентов |       |             | Δ 2019 компании и среднего показателя | ΔΔ 2019-2018 |      |
|                                            |                    |                                                                                                                                                                          |                    |                                                                                                                                    | 2018                        | 2019  | Δ 2019-2018 | 2018                                       | 2019  | Δ 2019-2018 |                                       |              |      |
|                                            |                    |                                                                                                                                                                          |                    |                                                                                                                                    | Суммарный рейтинг HR-бренда |       |             |                                            |       |             |                                       |              | 7,1% |
| 1                                          | 1                  | 2                                                                                                                                                                        | 3                  | Уровень заработной платы                                                                                                           | 3,9%                        | 3,4%  | -0,5%       | 4,9%                                       | 2,2%  | -2,7%       | 1,2%                                  | 2,2%         |      |
| 2                                          | 2                  | 1                                                                                                                                                                        | 1                  | Форма трудоустройства и вид зарплаты                                                                                               | 7,7%                        | 3,6%  | -4,1%       | 5,4%                                       | 2,6%  | -2,8%       | 0,9%                                  | -1,3%        |      |
| 5                                          | 3                  | 5                                                                                                                                                                        | 2                  | Качество продукции компании                                                                                                        | 7,7%                        | 2,9%  | -4,8%       | 4,5%                                       | 2,3%  | -2,1%       | 0,5%                                  | -2,7%        |      |
| 7                                          | 4                  | 8                                                                                                                                                                        | 6                  | Корпоративная культура                                                                                                             | 5,6%                        | 1,6%  | -4,0%       | 2,2%                                       | 1,6%  | -0,6%       | 0,0%                                  | -3,4%        |      |
| 4                                          | 5                  | 3                                                                                                                                                                        | 4                  | Пакет социальных компенсаций и льгот                                                                                               | 3,8%                        | 3,3%  | -0,5%       | 4,3%                                       | 1,8%  | -2,5%       | 1,5%                                  | 2,0%         |      |
| 12                                         | 6                  | 12                                                                                                                                                                       | 10                 | Отношение руководителей к подчиненным                                                                                              | 3,0%                        | 0,3%  | -2,8%       | 0,1%                                       | 1,0%  | 0,9%        | -0,8%                                 | -3,6%        |      |
| 3                                          | 7                  | 4                                                                                                                                                                        | 7                  | Система бонусирования                                                                                                              | 1,7%                        | 3,1%  | 1,4%        | 2,3%                                       | 1,6%  | -0,7%       | 1,6%                                  | 2,2%         |      |
| 8                                          | 8                  | 7                                                                                                                                                                        | 5                  | Имидж компании и продукции                                                                                                         | 5,1%                        | 1,6%  | -3,5%       | 3,7%                                       | 1,8%  | -1,9%       | -0,2%                                 | -1,6%        |      |
| 15                                         | 9                  | 14                                                                                                                                                                       | 9                  | Отношения между сотрудниками в коллективе                                                                                          | -0,8%                       | -0,1% | 0,6%        | -0,6%                                      | 1,0%  | 1,6%        | -1,2%                                 | -1,0%        |      |
| 10                                         | 10                 | 11                                                                                                                                                                       | 13                 | Обязательства компании перед сотрудниками                                                                                          | 1,1%                        | 1,0%  | -0,1%       | 1,0%                                       | 0,6%  | -0,4%       | 0,4%                                  | 0,3%         |      |
| 6                                          | 11                 | 6                                                                                                                                                                        | 8                  | Система обучения и развития персонала                                                                                              | 2,9%                        | 1,7%  | -1,2%       | 1,4%                                       | 1,2%  | -0,3%       | 0,5%                                  | -1,0%        |      |
| 11                                         | 12                 | 10                                                                                                                                                                       | 11                 | Инновационность компании                                                                                                           | 2,4%                        | 1,0%  | -1,4%       | 1,3%                                       | 1,0%  | -0,2%       | 0,0%                                  | -1,2%        |      |
| 14                                         | 13                 | 13                                                                                                                                                                       | 12                 | Социальная ответственность компании                                                                                                | 1,7%                        |       | -1,7%       | 1,2%                                       | 0,9%  | -0,3%       | -0,9%                                 | -1,4%        |      |
| 9                                          | 14                 | 9                                                                                                                                                                        | 15                 | Баланс "работа/личная жизнь"                                                                                                       | -0,9%                       | 1,1%  | 2,0%        | 0,6%                                       | 0,1%  | -0,5%       | 1,1%                                  | 2,5%         |      |
| 13                                         | 15                 | 16                                                                                                                                                                       | 14                 | Перспективы карьерного роста                                                                                                       | 2,1%                        | -0,4% | -2,5%       | 0,5%                                       | 0,5%  | 0,0%        | -0,9%                                 | -2,5%        |      |
| 16                                         | 16                 | 15                                                                                                                                                                       | 16                 | Руководитель компании и план развития на будущее                                                                                   | 0,8%                        | -0,1% | -1,0%       | -0,6%                                      | -0,2% | 0,4%        | 0,0%                                  | -1,4%        |      |

Сравнение суммарных рейтингов факторов привлекательности и причин непривлекательности компании Z и среднего показателя 10 компаний ближайшего конкурентного окружения, по величине в 2019 году (ось X) и в динамике 2018-2019 годов (ось Y)

- Суммарный рейтинг HR-бренда компании
- 1. Уровень заработной платы
- 2. Форма трудоустройства и вид зарплаты
- 3. Качество продукции компании
- 4. Корпоративная культура
- 5. Пакет социальных компенсаций и льгот
- 6. Отношение руководителей к подчиненным
- 7. Система бонусирования
- 8. Имидж компании и продукции
- 9. Отношения между сотрудниками в коллективе
- 10. Обязательства компании перед сотрудниками
- 11. Система обучения и развития персонала
- 12. Инновационность компании
- 13. Социальная ответственность компании
- 14. Баланс "работа/личная жизнь"
- 15. Перспективы карьерного роста
- 16. Руководитель компании и план развития на будущее



Сравнительный SWOT-анализ суммарных рейтингов факторов привлекательности и причин непривлекательности компании Z и среднего показателя 10 компаний ближайшего конкурентного окружения в исследовании - 2019

| Strength (10 компаний конкурентов)                                                                                                 |                                                  |      | Weakness (10 компаний конкурентов)                                                                                                 |                                                  |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|
| факторы компании, суммарные рейтинги которых, больше, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов по величине в 2019 году    |                                                  |      | факторы компании, суммарные рейтинги которых, меньше, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов по величине в 2019 году    |                                                  |       |
| 7                                                                                                                                  | Система бонусирования                            | 1,6% | 8                                                                                                                                  | Имидж компании и продукции                       | -0,2% |
| 5                                                                                                                                  | Пакет социальных компенсаций и льгот             | 1,5% | 6                                                                                                                                  | Отношение руководителей к подчиненным            | -0,8% |
| 1                                                                                                                                  | Уровень заработной платы                         | 1,2% | 13                                                                                                                                 | Социальная ответственность компании              | -0,9% |
| 14                                                                                                                                 | Баланс "работа/личная жизнь"                     | 1,1% | 15                                                                                                                                 | Перспективы карьерного роста                     | -0,9% |
| 2                                                                                                                                  | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | 0,9% | 9                                                                                                                                  | Отношения между сотрудниками в коллективе        | -1,2% |
| 11                                                                                                                                 | Система обучения и развития персонала            | 0,5% |                                                                                                                                    |                                                  |       |
| 3                                                                                                                                  | Качество продукции компании                      | 0,5% |                                                                                                                                    |                                                  |       |
| 10                                                                                                                                 | Обязательства компании перед сотрудниками        | 0,4% |                                                                                                                                    |                                                  |       |
| 16                                                                                                                                 | Руководитель компании и план развития на будущее | 0,0% |                                                                                                                                    |                                                  |       |
| 12                                                                                                                                 | Инновационность компании                         | 0,0% |                                                                                                                                    |                                                  |       |
| 4                                                                                                                                  | Корпоративная культура                           | 0,0% |                                                                                                                                    |                                                  |       |
| Opportunities (10 компаний конкурентов)                                                                                            |                                                  |      | Threats (10 компаний конкурентов)                                                                                                  |                                                  |       |
| факторы компании, суммарные рейтинги которых, больше, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов в динамике 2018-2019 годов |                                                  |      | факторы компании, суммарные рейтинги которых, меньше, чем у среднего показателя 10 компаний конкурентов в динамике 2018-2019 годов |                                                  |       |
| 14                                                                                                                                 | Баланс "работа/личная жизнь"                     | 2,5% | 11                                                                                                                                 | Система обучения и развития персонала            | -1,0% |
| 1                                                                                                                                  | Уровень заработной платы                         | 2,2% | 9                                                                                                                                  | Отношения между сотрудниками в коллективе        | -1,0% |
| 7                                                                                                                                  | Система бонусирования                            | 2,2% | 12                                                                                                                                 | Инновационность компании                         | -1,2% |
| 5                                                                                                                                  | Пакет социальных компенсаций и льгот             | 2,0% | 2                                                                                                                                  | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | -1,3% |
| 10                                                                                                                                 | Обязательства компании перед сотрудниками        | 0,3% | 13                                                                                                                                 | Социальная ответственность компании              | -1,4% |
|                                                                                                                                    |                                                  |      | 16                                                                                                                                 | Руководитель компании и план развития на будущее | -1,4% |
|                                                                                                                                    |                                                  |      | 8                                                                                                                                  | Имидж компании и продукции                       | -1,6% |
|                                                                                                                                    |                                                  |      | 15                                                                                                                                 | Перспективы карьерного роста                     | -2,5% |
|                                                                                                                                    |                                                  |      | 3                                                                                                                                  | Качество продукции компании                      | -2,7% |
|                                                                                                                                    |                                                  |      | 4                                                                                                                                  | Корпоративная культура                           | -3,4% |
|                                                                                                                                    |                                                  |      | 6                                                                                                                                  | Отношение руководителей к подчиненным            | -3,6% |

| Сравнение факторов компании со средними показателями |                                                  | всех компаний                 |       |       | 30 TOP компаний               |       |       | 10 компаний                   |       |       |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------|-------|-------|-------------------------------|-------|-------|-------------------------------|-------|-------|
|                                                      |                                                  | Рейтинг факторов привлекателя | S W   | O T   | Рейтинг факторов привлекателя | S W   | O T   | Рейтинг факторов привлекателя | S W   | O T   |
| <b>Рейтинг общей привлекательности компании</b>      |                                                  |                               | 2,3%  | -2,0% |                               | -0,2% | -0,5% |                               | 0,1%  | -1,1% |
| 1                                                    | Уровень заработной платы                         | 2                             | 2,3%  | 1,3%  | 1                             | 0,6%  | 2,3%  | 1                             | 1,1%  | 2,4%  |
| 2                                                    | Система бонусирования                            | 7                             | 2,5%  | 2,4%  | 7                             | 1,4%  | 2,8%  | 7                             | 1,6%  | 2,6%  |
| 3                                                    | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | 1                             | 2,2%  | -2,1% | 2                             | 0,5%  | -0,7% | 2                             | 0,9%  | -1,3% |
| 4                                                    | Пакет социальных компенсаций и льгот             | 4                             | 2,3%  | 0,7%  | 3                             | 0,8%  | 1,6%  | 5                             | 1,3%  | 1,6%  |
| 5                                                    | Корпоративная культура                           | 5                             | 0,5%  | -3,3% | 5                             | -0,5% | -2,5% | 4                             | -0,7% | -3,0% |
| 6                                                    | Отношение руководителей к подчиненным            | 6                             | -0,2% | -3,0% | 8                             | -1,1% | -2,7% | 6                             | -1,2% | -3,6% |
| 7                                                    | Отношения между сотрудниками в коллективе        | 10                            | -0,8% | -0,2% | 11                            | -1,4% | -0,4% | 9                             | -1,5% | -0,6% |
| 8                                                    | Качество продукции компании                      | 3                             | 1,6%  | -3,5% | 4                             | 0,3%  | -2,5% | 3                             | 0,4%  | -2,6% |
| 9                                                    | Социальная ответственность компании              | 15                            | -0,3% | -1,1% | 15                            | -0,7% | -0,7% | 13                            | -1,0% | -1,3% |
| 10                                                   | Имидж компании и продукции                       | 8                             | 0,7%  | -2,5% | 6                             | -0,5% | -1,7% | 8                             | -0,2% | -1,5% |
| 11                                                   | Инновационность компании                         | 14                            | 0,6%  | -2,2% | 13                            | 0,2%  | -1,9% | 12                            | -0,3% | -2,2% |
| 12                                                   | Система обучения и развития персонала            | 11                            | 1,0%  | -1,3% | 10                            | 0,3%  | -1,0% | 11                            | 0,3%  | -1,4% |
| 13                                                   | Перспективы карьерного роста                     | 13                            | -0,4% | -2,1% | 14                            | -0,8% | -1,8% | 15                            | -0,8% | -1,7% |
| 14                                                   | Руководитель компании и план развития на будущее | 16                            | -0,3% | -0,7% | 16                            | -0,5% | -0,7% | 16                            | -0,4% | -0,5% |
| 15                                                   | Обязательства компании перед сотрудниками        | 9                             | 0,4%  | -0,4% | 9                             | -0,3% | -0,3% | 10                            | -0,1% | -0,2% |
| 16                                                   | Баланс "работа/личная жизнь"                     | 12                            | 0,8%  | 1,7%  | 12                            | 0,2%  | 1,8%  | 14                            | 0,5%  | 2,2%  |

| Сравнение факторов компании со средними показателями |                                                  | всех компаний                |      |       | 30 TOP компаний              |      |       | 10 компаний                  |       |       |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------|------|-------|------------------------------|------|-------|------------------------------|-------|-------|
|                                                      |                                                  | Рейтинг причин непривлечения | S W  | O T   | Рейтинг причин непривлечения | S W  | O T   | Рейтинг причин непривлечения | S W   | O T   |
| <b>Рейтинг общей непривлекательности компании</b>    |                                                  |                              | 1,4% | -0,1% |                              | 1,4% | -0,1% |                              | 0,7%  | -0,2% |
| 1                                                    | Уровень заработной платы                         | 5                            | 0,6% | -0,3% | 6                            | 0,5% | -0,2% | 7                            | 0,2%  | -0,2% |
| 2                                                    | Система бонусирования                            | 9                            | 0,3% | -0,5% | 10                           | 0,3% | -0,5% | 9                            |       | -0,5% |
| 3                                                    | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | 12                           | 0,4% | -0,5% | 15                           | 0,2% | -0,3% | 16                           |       |       |
| 4                                                    | Пакет социальных компенсаций и льгот             | 7                            | 0,6% | 0,0%  | 8                            | 0,5% | 0,4%  | 10                           | 0,1%  | 0,4%  |
| 5                                                    | Корпоративная культура                           | 3                            | 1,0% | -0,4% | 4                            | 1,0% | -0,4% | 4                            | 0,6%  | -0,5% |
| 6                                                    | Отношение руководителей к подчиненным            | 1                            | 1,0% | 0,1%  | 1                            | 1,1% | -0,1% | 1                            | 0,5%  | 0,0%  |
| 7                                                    | Отношения между сотрудниками в коллективе        | 6                            | 0,6% | 0,7%  | 5                            | 0,7% | 0,6%  | 6                            | 0,3%  | -0,5% |
| 8                                                    | Качество продукции компании                      | 13                           | 0,4% | -0,5% | 14                           | 0,3% | -0,4% | 14                           | 0,1%  | -0,1% |
| 9                                                    | Социальная ответственность компании              | 15                           | 0,3% | -0,1% | 12                           | 0,3% | -0,1% | 13                           | 0,1%  | -0,1% |
| 10                                                   | Имидж компании и продукции                       | 16                           | 0,3% | -0,2% | 16                           | 0,2% | -0,3% | 15                           |       | -0,1% |
| 11                                                   | Инновационность компании                         | 14                           | 0,4% | 0,7%  | 13                           | 0,3% | 0,7%  | 11                           | 0,2%  | 1,0%  |
| 12                                                   | Система обучения и развития персонала            | 10                           | 0,6% | 0,2%  | 11                           | 0,5% | 0,4%  | 12                           | 0,2%  | 0,5%  |
| 13                                                   | Перспективы карьерного роста                     | 11                           | 0,1% | -0,2% | 9                            | 0,1% | -0,3% | 8                            | -0,1% | -0,8% |
| 14                                                   | Руководитель компании и план развития на будущее | 8                            | 0,5% | -0,3% | 7                            | 0,5% | -0,2% | 5                            | 0,4%  | -0,9% |
| 15                                                   | Обязательства компании перед сотрудниками        | 2                            | 0,8% | 0,2%  | 2                            | 0,8% | 0,3%  | 3                            | 0,5%  | 0,5%  |
| 16                                                   | Баланс "работа/личная жизнь"                     | 4                            | 0,7% | 0,4%  | 3                            | 0,8% | 0,0%  | 2                            | 0,6%  | 0,4%  |

| Сравнение факторов компании со средними показателями |                                                  | всех компаний     |       |       | 30 TOP компаний   |       |       | 10 компаний       |       |       |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|
|                                                      |                                                  | Суммарный рейтинг | S W   | O T   | Суммарный рейтинг | S W   | O T   | Суммарный рейтинг | S W   | O T   |
| <b>Суммарный рейтинг HR-бренда компании</b>          |                                                  |                   | 3,7%  | -2,1% |                   | 1,2%  | -0,6% |                   | 0,8%  | -1,3% |
| 1                                                    | Уровень заработной платы                         | 4                 | 2,9%  | 1,0%  | 2                 | 1,1%  | 2,1%  | 3                 | 1,2%  | 2,2%  |
| 2                                                    | Система бонусирования                            | 6                 | 2,8%  | 2,0%  | 6                 | 1,7%  | 2,3%  | 7                 | 1,6%  | 2,2%  |
| 3                                                    | Форма трудоустройства и вид зарплаты             | 1                 | 2,6%  | -2,6% | 1                 | 0,7%  | -1,1% | 1                 | 0,9%  | -1,3% |
| 4                                                    | Пакет социальных компенсаций и льгот             | 5                 | 2,9%  | 0,7%  | 4                 | 1,3%  | 2,0%  | 4                 | 1,5%  | 2,0%  |
| 5                                                    | Корпоративная культура                           | 10                | 1,6%  | -3,8% | 7                 | 0,5%  | -2,9% | 6                 | 0,0%  | -3,4% |
| 6                                                    | Отношение руководителей к подчиненным            | 16                | 0,8%  | -2,9% | 13                | 0,0%  | -2,8% | 10                | -0,8% | -3,6% |
| 7                                                    | Отношения между сотрудниками в коллективе        | 8                 | -0,2% | 0,4%  | 9                 | -0,7% | 0,2%  | 9                 | -1,2% | -1,0% |
| 8                                                    | Качество продукции компании                      | 2                 | 2,0%  | -4,0% | 3                 | 0,5%  | -2,8% | 2                 | 0,5%  | -2,7% |
| 9                                                    | Социальная ответственность компании              | 11                | 0,0%  | -1,3% | 12                | -0,4% | -0,8% | 12                | -0,9% | -1,4% |
| 10                                                   | Имидж компании и продукции                       | 3                 | 1,0%  | -2,7% | 5                 | -0,3% | -2,0% | 5                 | -0,2% | -1,6% |
| 11                                                   | Инновационность компании                         | 9                 | 1,0%  | -1,5% | 10                | 0,5%  | -1,2% | 11                | 0,0%  | -1,2% |
| 12                                                   | Система обучения и развития персонала            | 7                 | 1,6%  | -1,1% | 8                 | 0,7%  | -0,6% | 8                 | 0,5%  | -1,0% |
| 13                                                   | Перспективы карьерного роста                     | 12                | -0,3% | -2,3% | 14                | -0,7% | -2,1% | 14                | -0,9% | -2,5% |
| 14                                                   | Руководитель компании и план развития на будущее | 14                | 0,2%  | -1,0% | 16                | 0,0%  | -0,9% | 16                | 0,0%  | -1,4% |
| 15                                                   | Обязательства компании перед сотрудниками        | 13                | 1,2%  | -0,2% | 11                | 0,6%  | -0,1% | 13                | 0,4%  | 0,3%  |
| 16                                                   | Баланс "работа/личная жизнь"                     | 15                | 1,5%  | 2,0%  | 15                | 1,1%  | 1,8%  | 15                | 1,1%  | 2,5%  |

## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

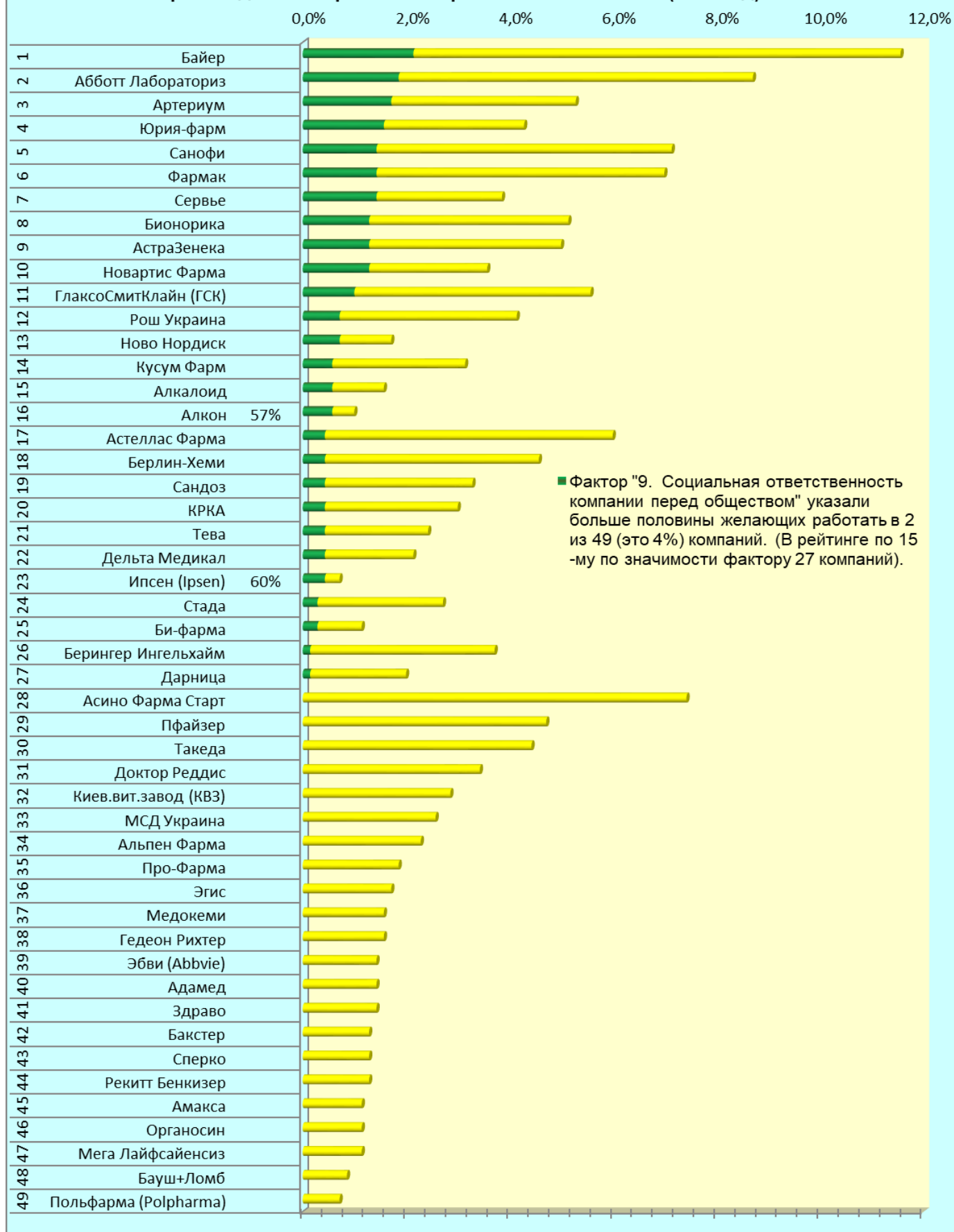
В таблице ниже и на **диаграммах 6.1.1-16.** в качестве примера указаны места в рейтингах компаний по 2-м (№9 и №14) из 16-ти факторов привлекательности.

Место в рейтинге общей привлекательности далеко не всегда совпадает с местом в рейтинге по одному из факторов привлекательности.

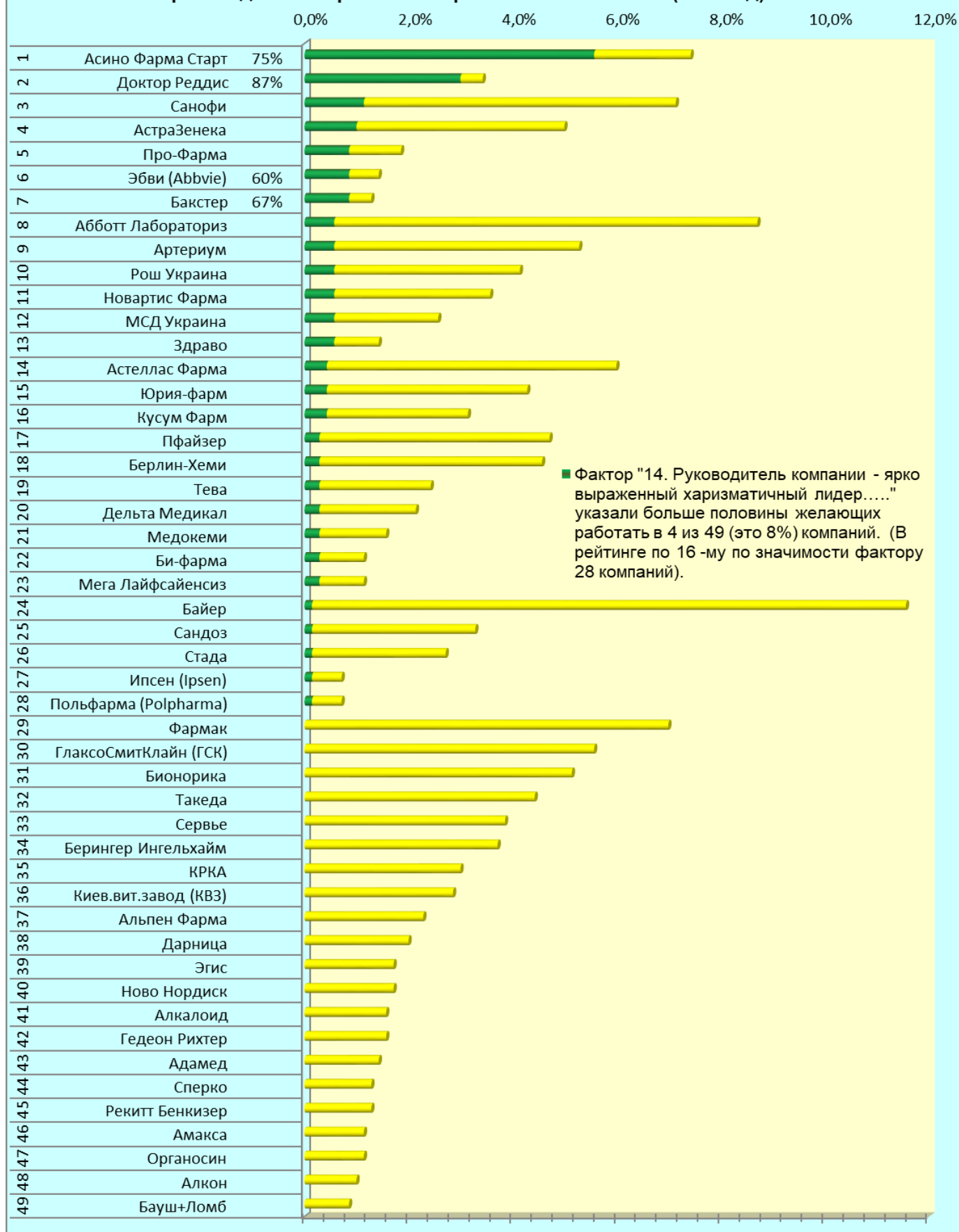
В коммерческих пакетах представлены данные в таблице и диаграммы рейтингов по факторам:

| Название пакета       |               | Количество                                     |          |          | Примечание                                                                                                                                                                             |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
|-----------------------|---------------|------------------------------------------------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|
|                       |               | компаний                                       | факторов | диаграмм |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Эконом пакет          |               | все                                            | 1        | 1        | Факторы привлекательности в пакетах представлены согласно рейтингу факторов привлекательности для всех компаний. (диаграмма № 6.1.)<br>Данные и диаграммы по факторам №9 и №14 - бонус |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Базовый пакет         |               | все                                            | 4        | 4        |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Стандартный пакет     |               | все                                            | 8        | 8        |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Полный пакет          |               | все                                            | 16       | 16       |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Название компании     | Общий рейтинг | Рейтинг компаний по факторам привлекательности |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
|                       |               | № 1                                            | № 2      | № 3      | № 4                                                                                                                                                                                    | № 5 | № 6 | № 7 | № 8 | № 9 | № 10 | № 11 | № 12 | № 13 | № 14 | № 15 | № 16 |
| Место в рейтинге      |               | 2                                              | 7        | 1        | 4                                                                                                                                                                                      | 5   | 6   | 10  | 3   | 15  | 8    | 14   | 11   | 13   | 16   | 9    | 12   |
| Байер                 | 1             |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 1   |      |      |      |      | 24   |      |      |
| Абботт Лабораториз    | 2             |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 2   |      |      |      |      | 8    |      |      |
| Асино Фарма Старт     | 3             |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      | 1    |      |      |
| Санофи                | 4             |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 5   |      |      |      |      | 3    |      |      |
| Фармак                | 5             |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 6   |      |      |      |      |      |      |      |
| Астеллас Фарма        | 6             |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 17  |      |      |      |      | 14   |      |      |
| ГлаксоСмитКлайн (ГСК) | 7             |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 11  |      |      |      |      |      |      |      |
| Артериум              | 8             |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 3   |      |      |      |      | 9    |      |      |
| Бионорика             | 9             |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 8   |      |      |      |      |      |      |      |
| АстраЗенека           | 10            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 9   |      |      |      |      | 4    |      |      |
| Пфайзер               | 11            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      | 17   |      |      |
| Берлин-Хеми           | 12            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 18  |      |      |      |      | 18   |      |      |
| Такеда                | 13            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Юрия-фарм             | 14            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 4   |      |      |      |      | 15   |      |      |
| Рош Украина           | 15            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 12  |      |      |      |      | 10   |      |      |
| Сервье                | 16            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 7   |      |      |      |      |      |      |      |
| Берингер Ингельхайм   | 17            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 26  |      |      |      |      |      |      |      |
| Новартис Фарма        | 18            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 10  |      |      |      |      | 11   |      |      |
| Доктор Реддис         | 19            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      | 2    |      |      |
| Сандоз                | 20            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 19  |      |      |      |      | 25   |      |      |
| Кусум Фарм            | 21            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 14  |      |      |      |      | 16   |      |      |
| КРКА                  | 22            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 20  |      |      |      |      |      |      |      |
| Киев.вит.завод (КВЗ)  | 23            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Стада                 | 24            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 24  |      |      |      |      | 26   |      |      |
| МСД Украина           | 25            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      | 12   |      |      |
| Тева                  | 26            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 21  |      |      |      |      | 19   |      |      |
| Альпен Фарма          | 27            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Дельта Медикал        | 28            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 22  |      |      |      |      | 20   |      |      |
| Дарница               | 29            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 27  |      |      |      |      |      |      |      |
| Про-Фарма             | 30            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      | 5    |      |      |
| Эгис                  | 31            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Ново Нордиск          | 32            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 13  |      |      |      |      |      |      |      |
| Медокеми              | 33            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      | 21   |      |      |
| Алкалоид              | 34            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 15  |      |      |      |      |      |      |      |
| Геден Рихтер          | 35            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Эбви (Abbvie)         | 36            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      | 6    |      |      |
| Адамед                | 37            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Здраво                | 38            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      | 13   |      |      |
| Бакстер               | 39            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      | 7    |      |      |
| Сперко                | 40            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Рекитт Бенкизер       | 41            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Би-фарма              | 42            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 25  |      |      |      |      | 22   |      |      |
| Амакса                | 43            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Органосин             | 44            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Мега Лайфсайенсиз     | 45            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      | 23   |      |      |
| Алкон                 | 46            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 16  |      |      |      |      |      |      |      |
| Бауш+Ломб             | 47            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
| Ипсен (Ipsen)         | 48            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     | 23  |      |      |      |      | 27   |      |      |
| Польфарма (Polpharma) | 49            |                                                |          |          |                                                                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |      |      |      |      | 28   |      |      |

**Диаграмма №6.1.1-16. Рейтинг привлекательности компаний по проценту одного из 16-ти факторов привлекательности, указанных респондентами при желании работать в компании (2019 год)**



**Диаграмма №6.1.1-16. Рейтинг привлекательности компаний по проценту одного из 16-ти факторов привлекательности, указанных респондентами при желании работать в компании (2019 год)**



## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

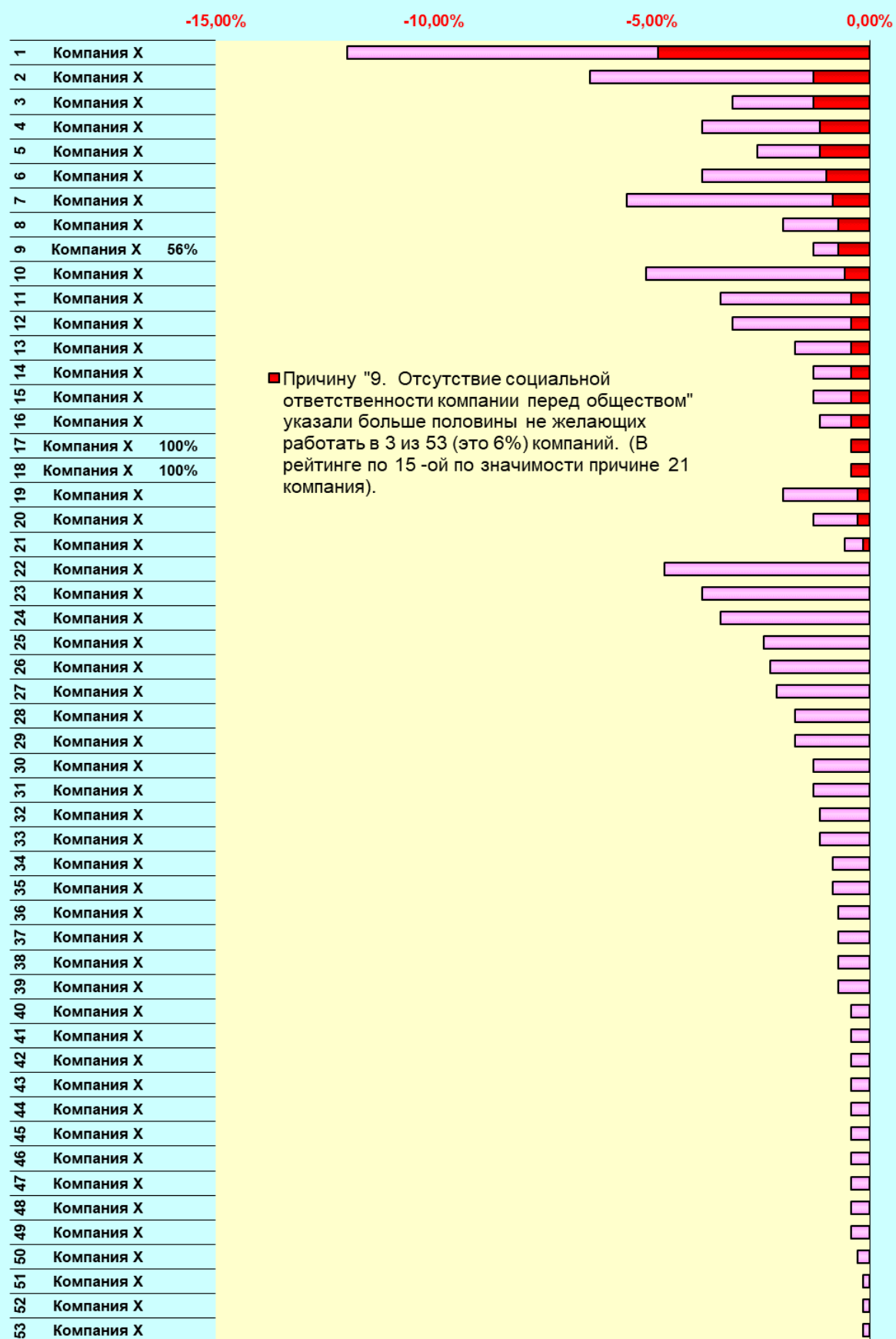
В таблице ниже и на **диаграммах 6.2.1-16.** в качестве примера указаны места в рейтингах компаний по 2-м (№9 и №10) из 16-ти причин непривлекательности.

Место в рейтинге общей непривлекательности также далеко не всегда совпадает с местом в рейтинге по одной из причин непривлекательности.

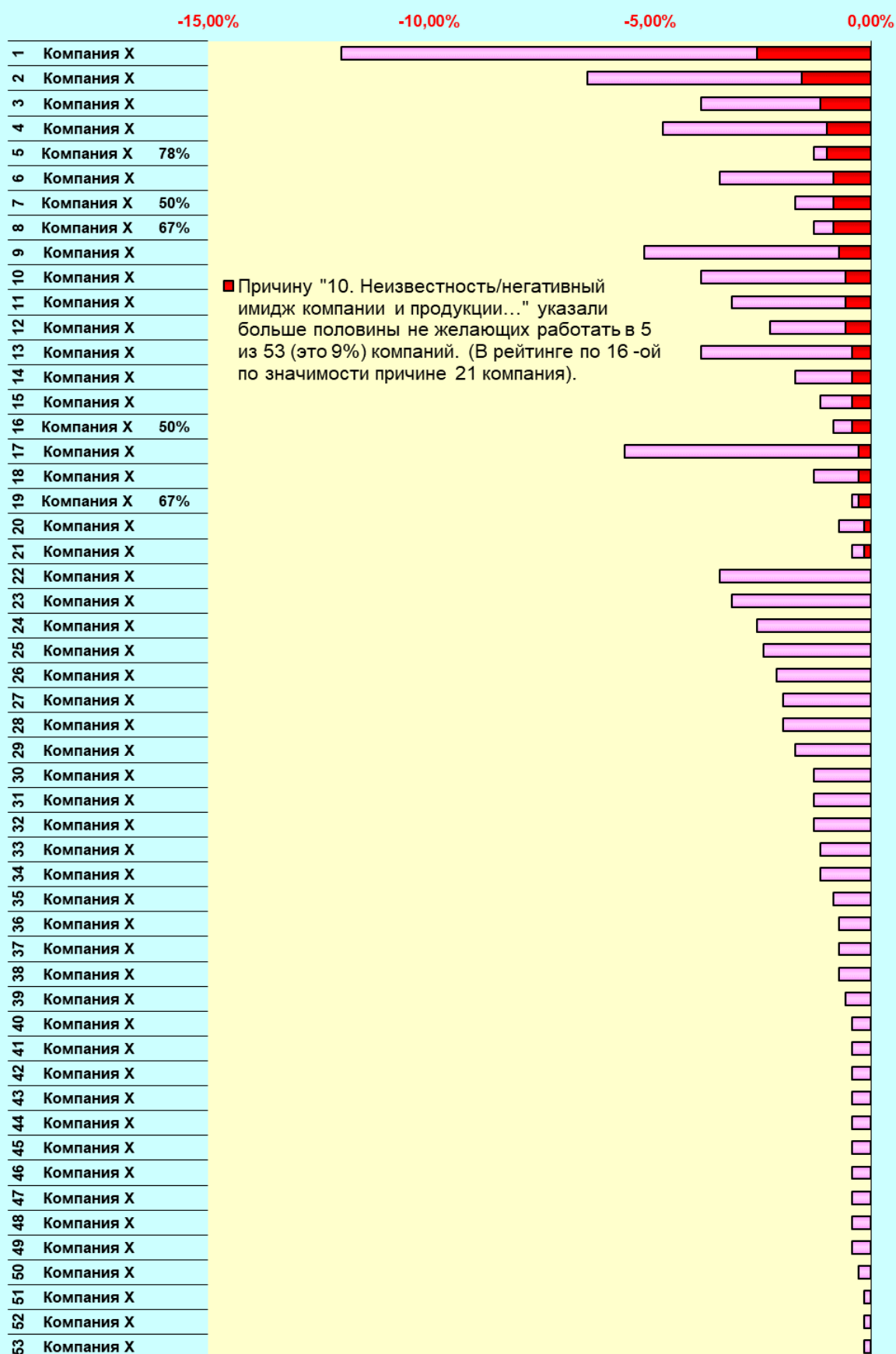
В коммерческих пакетах представлены данные в таблице и диаграммы рейтингов по причинам:

| Название пакета   |               | Количество                                       |          |          | Примечание                                                                                                                                                                            |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |  |
|-------------------|---------------|--------------------------------------------------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|--|
|                   |               | компаний                                         | факторов | диаграмм |                                                                                                                                                                                       |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Эконом пакет      |               | 1                                                | 1        | 1        | Причины непривлекательности в пакетах представлены согласно рейтингу причин непривлекательности для всех компаний. (диаграмма № 6.2.) Данные и диаграммы по факторам №9 и №10 - бонус |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Базовый пакет     |               | 5                                                | 4        | 4        |                                                                                                                                                                                       |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Стандартный пакет |               | 10                                               | 8        | 8        |                                                                                                                                                                                       |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Полный пакет      |               | все                                              | 16       | 16       |                                                                                                                                                                                       |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Название компании | Общий рейтинг | Рейтинг компаний по причинам непривлекательности |          |          |                                                                                                                                                                                       |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |  |
|                   |               | № 1                                              | № 2      | № 3      | № 4                                                                                                                                                                                   | № 5 | № 6 | № 7 | № 8 | № 9 | № 10 | № 11 | № 12 | № 13 | № 14 | № 15 | № 16 |  |
| Место в рейтинге  |               | 5                                                | 9        | 12       | 7                                                                                                                                                                                     | 3   | 1   | 6   | 13  | 15  | 16   | 14   | 10   | 11   | 8    | 2    | 4    |  |
| Компания X        | 1             | 1                                                | 5        | 7        | 2                                                                                                                                                                                     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 3    | 3    | 2    | 1    | 1    |  |
| Компания X        | 2             | 5                                                | 24       | 5        | 6                                                                                                                                                                                     | 2   | 2   | 2   | 3   | 2   | 2    | 2    | 2    | 19   | 1    | 2    | 2    |  |
| Компания X        | 3             | 21                                               | 18       | 1        | 1                                                                                                                                                                                     | 4   | 3   | 3   | 16  | 7   | 17   |      | 4    | 4    | 5    | 3    | 3    |  |
| Компания X        | 4             | 3                                                | 1        | 17       | 3                                                                                                                                                                                     | 3   | 4   | 7   | 6   | 10  | 9    | 3    | 15   | 8    | 7    | 4    | 11   |  |
| Компания X        | 5             | 2                                                | 3        | 4        | 8                                                                                                                                                                                     | 6   | 5   | 11  |     |     | 4    | 4    | 1    | 9    | 15   | 8    | 8    |  |
| Компания X        | 6             | 4                                                | 2        | 2        | 4                                                                                                                                                                                     | 17  | 9   | 6   | 7   |     | 10   |      | 9    | 10   | 23   | 28   | 7    |  |
| Компания X        | 7             | 7                                                | 13       | 3        | 5                                                                                                                                                                                     | 12  | 10  | 34  | 2   | 4   | 3    | 6    | 6    |      | 3    | 10   | 42   |  |
| Компания X        | 8             | 22                                               |          | 6        | 9                                                                                                                                                                                     | 7   | 6   | 13  | 4   | 6   | 13   | 7    | 7    | 17   | 4    | 5    | 4    |  |
| Компания X        | 9             | 10                                               | 19       | 11       | 7                                                                                                                                                                                     | 5   | 13  | 8   | 9   | 11  | 6    | 14   | 5    | 6    | 17   | 9    | 16   |  |
| Компания X        | 10            | 15                                               |          |          | 15                                                                                                                                                                                    | 8   | 7   | 4   |     |     |      | 5    | 30   | 5    | 8    | 6    | 5    |  |
| Компания X        | 11            | 8                                                | 4        |          | 10                                                                                                                                                                                    | 14  | 11  | 9   | 5   | 12  | 11   | 8    | 12   | 29   | 14   | 11   | 10   |  |
| Компания X        | 12            | 12                                               | 10       |          | 11                                                                                                                                                                                    | 11  | 8   | 18  | 8   | 3   |      |      | 13   |      | 6    | 7    | 6    |  |
| Компания X        | 13            | 19                                               | 6        | 12       | 22                                                                                                                                                                                    | 9   | 21  | 12  | 13  | 5   |      | 9    | 16   | 11   | 21   | 12   | 12   |  |
| Компания X        | 14            | 6                                                | 7        |          | 19                                                                                                                                                                                    | 37  | 12  | 16  |     |     |      |      | 8    | 1    | 9    | 13   | 14   |  |
| Компания X        | 15            | 16                                               | 8        |          | 12                                                                                                                                                                                    | 38  | 17  | 14  | 10  |     | 12   | 11   | 22   | 7    | 10   | 15   | 17   |  |
| Компания X        | 16            | 9                                                | 9        |          | 20                                                                                                                                                                                    | 13  | 19  | 21  |     |     |      | 10   | 17   | 20   | 11   | 16   | 9    |  |
| Компания X        | 17            | 17                                               | 14       |          | 23                                                                                                                                                                                    | 10  | 14  | 5   |     | 19  |      |      |      | 2    | 12   |      |      |  |
| Компания X        | 18            | 33                                               | 28       |          | 13                                                                                                                                                                                    | 15  | 15  | 10  | 19  | 8   |      | 23   | 10   | 12   | 13   | 14   | 24   |  |
| Компания X        | 19            | 18                                               | 11       |          |                                                                                                                                                                                       | 20  | 18  | 15  |     |     |      |      | 31   | 21   | 18   | 18   | 13   |  |
| Компания X        | 20            | 13                                               | 25       | 8        | 16                                                                                                                                                                                    | 28  | 25  | 19  | 21  | 13  | 14   | 15   | 23   | 13   | 39   | 19   | 19   |  |
| Компания X        | 21            | 11                                               | 12       | 13       | 14                                                                                                                                                                                    | 16  | 16  | 23  | 15  |     | 7    |      | 24   | 35   | 26   | 21   | 43   |  |
| Компания X        | 22            | 25                                               | 26       |          |                                                                                                                                                                                       |     | 22  | 20  |     | 14  |      |      | 12   | 18   | 14   | 27   | 22   |  |
| Компания X        | 23            | 14                                               | 15       | 9        | 17                                                                                                                                                                                    | 29  | 29  | 24  |     |     |      | 19   | 25   | 15   |      | 24   | 28   |  |
| Компания X        | 24            | 20                                               | 16       | 14       |                                                                                                                                                                                       | 25  | 42  |     | 14  | 20  | 8    | 13   | 11   |      | 32   | 31   | 25   |  |
| Компания X        | 25            | 34                                               | 17       | 10       | 21                                                                                                                                                                                    | 26  | 26  |     | 11  | 15  | 5    | 24   |      | 36   | 33   | 25   | 33   |  |
| Компания X        | 26            | 23                                               | 20       |          |                                                                                                                                                                                       | 18  | 20  |     | 12  |     |      |      | 14   | 18   |      | 22   | 15   |  |
| Компания X        | 27            | 26                                               | 21       |          | 27                                                                                                                                                                                    | 21  | 23  | 35  |     | 9   | 18   |      | 19   |      | 16   | 26   | 20   |  |
| Компания X        | 28            | 35                                               | 29       |          | 28                                                                                                                                                                                    | 19  | 30  | 41  |     |     |      | 16   | 32   | 16   | 19   | 27   | 26   |  |
| Компания X        | 29            |                                                  |          |          | 33                                                                                                                                                                                    | 22  | 27  | 25  |     | 16  | 15   | 20   | 26   | 30   | 20   | 20   | 21   |  |
| Компания X        | 30            |                                                  |          |          |                                                                                                                                                                                       | 23  | 24  | 17  |     |     |      |      | 20   | 22   | 22   | 23   | 18   |  |
| Компания X        | 31            |                                                  |          |          |                                                                                                                                                                                       | 30  | 28  | 22  |     |     |      | 25   | 21   | 23   | 24   | 29   | 23   |  |
| Компания X        | 32            | 36                                               | 30       |          | 24                                                                                                                                                                                    | 24  | 34  | 26  |     |     | 16   | 21   | 27   | 24   | 34   | 30   |      |  |
| Компания X        | 33            | 27                                               | 22       |          | 25                                                                                                                                                                                    |     | 31  | 36  | 17  |     |      |      |      | 31   | 28   | 32   | 34   |  |
| Компания X        | 34            | 24                                               |          |          | 18                                                                                                                                                                                    | 39  | 32  | 42  |     |     |      | 17   | 28   | 32   | 40   | 35   | 35   |  |
| Компания X        | 35            | 28                                               | 23       |          | 29                                                                                                                                                                                    | 31  | 33  | 27  |     |     |      |      |      | 33   | 29   |      | 27   |  |
| Компания X        | 36            | 29                                               | 31       |          |                                                                                                                                                                                       | 27  | 43  | 28  |     |     | 20   | 22   | 33   | 25   | 25   | 33   |      |  |
| Компания X        | 37            | 30                                               | 32       |          | 30                                                                                                                                                                                    | 32  | 35  | 29  |     | 21  |      |      | 35   | 26   |      |      | 36   |  |
| Компания X        | 38            |                                                  |          |          |                                                                                                                                                                                       | 33  | 36  | 30  |     |     |      |      |      | 27   | 41   | 36   | 37   |  |
| Компания X        | 39            | 37                                               | 33       |          | 34                                                                                                                                                                                    |     | 37  | 43  |     |     |      |      |      | 28   | 42   | 37   | 38   |  |
| Компания X        | 40            | 38                                               | 34       |          |                                                                                                                                                                                       |     | 44  | 31  |     |     |      |      | 34   | 37   | 35   | 42   | 29   |  |
| Компания X        | 41            | 41                                               | 39       |          | 35                                                                                                                                                                                    |     | 38  | 32  |     |     | 19   |      | 36   | 38   | 43   | 38   | 39   |  |
| Компания X        | 42            | 39                                               | 35       |          |                                                                                                                                                                                       | 34  | 45  | 37  | 18  | 17  |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Компания X        | 43            | 31                                               | 36       | 18       |                                                                                                                                                                                       | 35  | 46  |     | 22  |     |      |      |      |      | 30   | 43   | 44   |  |
| Компания X        | 44            |                                                  |          |          |                                                                                                                                                                                       | 41  | 47  | 38  |     | 18  |      | 18   |      |      | 31   |      | 30   |  |
| Компания X        | 45            | 42                                               | 40       |          |                                                                                                                                                                                       |     | 39  | 33  |     |     |      |      |      | 39   | 36   | 34   | 31   |  |
| Компания X        | 46            | 40                                               | 37       | 16       | 26                                                                                                                                                                                    | 42  | 50  |     | 23  |     | 21   | 26   |      | 40   |      | 44   | 40   |  |
| Компания X        | 47            | 32                                               | 27       |          |                                                                                                                                                                                       |     | 48  | 39  |     |     |      |      |      | 41   | 37   | 39   | 32   |  |
| Компания X        | 48            |                                                  | 41       | 15       | 31                                                                                                                                                                                    | 36  | 40  |     | 20  |     |      |      | 29   |      |      |      |      |  |
| Компания X        | 49            | 43                                               | 38       |          | 32                                                                                                                                                                                    | 40  | 41  |     |     |     |      |      | 37   | 34   | 44   | 40   | 41   |  |
| Компания X        | 50            | 44                                               | 42       |          |                                                                                                                                                                                       | 43  | 49  | 40  |     |     |      |      |      |      | 38   | 41   | 45   |  |
| Компания X        | 51            |                                                  |          |          |                                                                                                                                                                                       |     | 51  | 44  |     |     |      |      |      | 42   | 45   | 45   | 46   |  |
| Компания X        | 52            |                                                  |          |          |                                                                                                                                                                                       | 44  | 52  | 45  |     |     |      |      |      |      | 43   |      | 47   |  |
| Компания X        | 53            |                                                  | 43       |          |                                                                                                                                                                                       | 45  | 53  |     | 24  |     |      |      | 38   |      | 46   |      |      |  |

**Диаграмма №6.2.1-16. Рейтинг непривлекательности компаний по проценту одной из 16-ти причин непривлекательности, указанных респондентами при нежелании работать в компании (2019 год)**

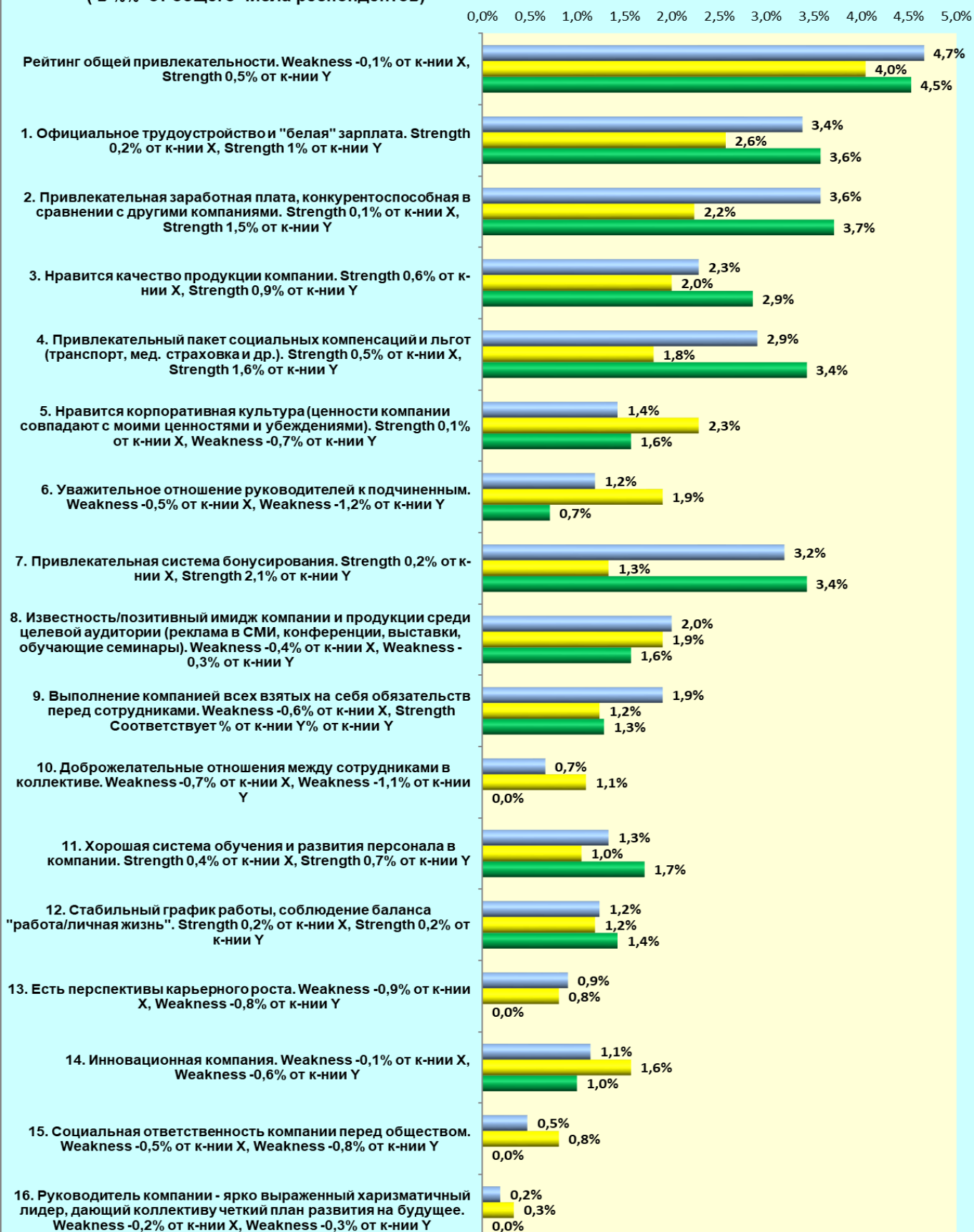


**Диаграмма №6.2.1-16. Рейтинг непривлекательности компаний по проценту одной из 16-ти причин непривлекательности, указанных респондентами при нежелании работать в компании (2019 год)**

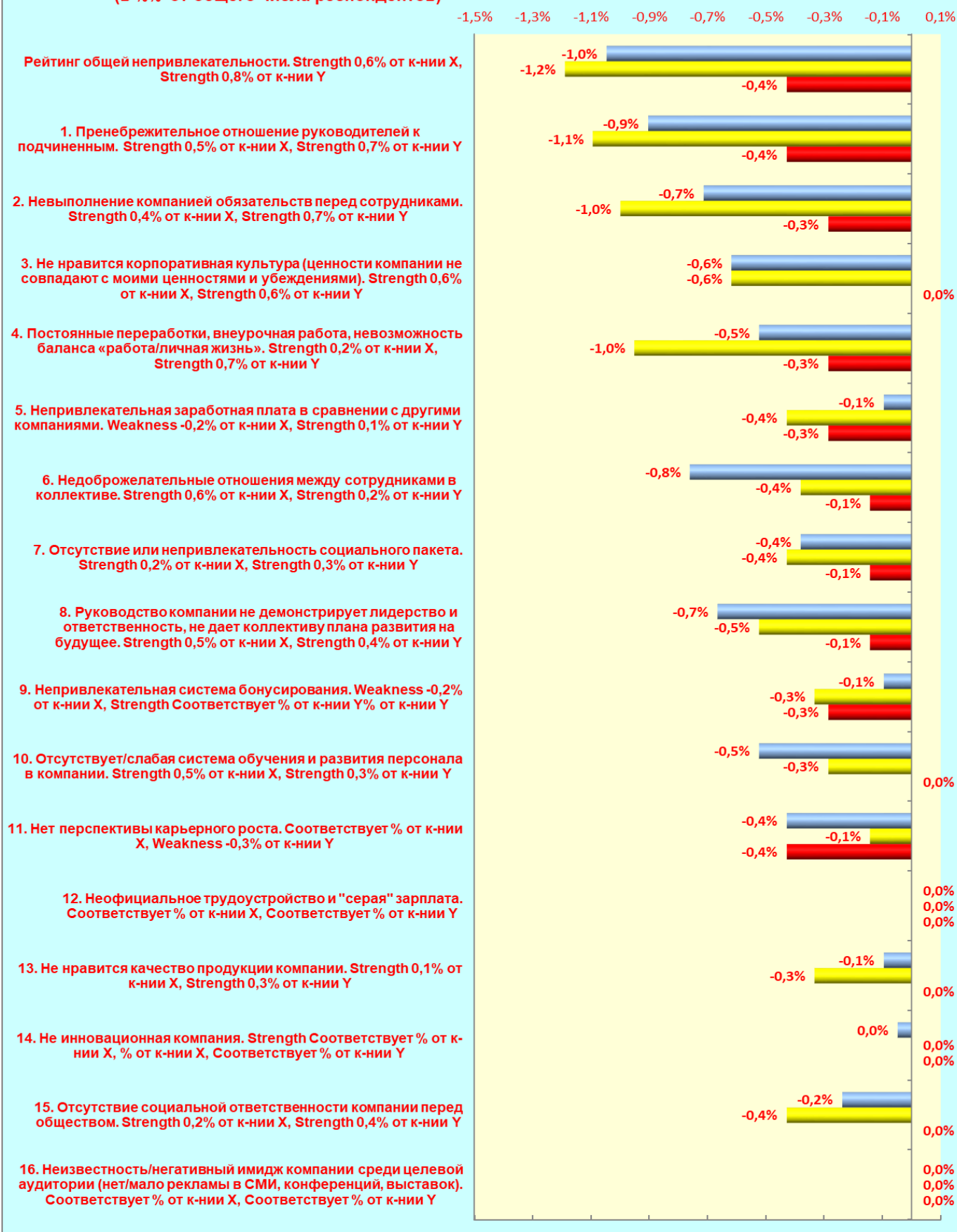


**Диаграмма №8.1. Сравнение факторов привлекательности компании-заказчика Z с данными двух других компаний X и Y по рейтингу факторов для всех компаний**

( в % от общего числа респондентов)



**Диаграмма №8.2. Сравнение причин непривлекательности компании-заказчика Z с данными двух других компаний X и Y по рейтингу причин для всех компаний**  
(в %% от общего числа респондентов)



**Коммерческое предложение:**

Объем необходимой информации о своей компании и компаниях-конкурентах предлагается в 4-х основных коммерческих пакетах:

1. **Эконом** пакет: все дополнительные к презентационному отчету линейчатые диаграммы рейтингов **1-ой** компании – **300\$**,
2. **Базовый** пакет: все дополнительные к презентационному отчету линейчатые диаграммы рейтингов **5-ти** компаний, SWOT анализ сравнения факторов компании со средним показателем факторов всех компаний – **500\$**,
3. **Стандартный** пакет: все дополнительные к презентационному отчету линейчатые диаграммы рейтингов **10-ти** компаний, SWOT анализ сравнения факторов компании со средним показателем факторов всех компаний и 30 TOP компаний – **750\$**,
4. **Полный** пакет: все дополнительные к презентационному отчету линейчатые диаграммы рейтингов **всех** компаний, SWOT анализ сравнения факторов компании со средним показателем факторов всех компаний, 30 TOP компаний и 10 компаний ближайшего конкурентного окружения – **1000\$**.

**Дополнительно** к пакетам линейчатые диаграммы рейтингов еще **одной** компании - **75\$**.

Как и по количеству компаний, пакеты отличаются и количеством рейтингов общей привлекательности и непривлекательности всех компаний по:

- факторами привлекательности (рейтинги №6.1.1-16),
- причинами непривлекательности (рейтинги №6.2.1-16).

В **эконом** пакет включены **2** рейтинга общей привлекательности и непривлекательности по:

- **1-му** из 16-ти факторов привлекательности (рейтинг №6.1.1) всех компаний,
- **1-ой** из 16-ти причин непривлекательности (рейтинг №6.2.1) одной (1) компании.

В **базовый** пакет включены **8** рейтингов общей привлекательности и непривлекательности по:

- **4-м** из 16-ти факторов привлекательности (рейтинги №6.1.1-4) всех компаний,
- **4-м** из 16-ти причин непривлекательности (рейтинги №6.2.1-4) пяти (5) компаний.

В **стандартный** пакет включены **16** рейтингов общей привлекательности и непривлекательности по:

- **8-ми** из 16-ти факторов привлекательности (рейтинги №6.1.1-8) всех компаний,
- **8-ми** из 16-ти причин непривлекательности (рейтинги №6.2.1-8) десяти (10) компаний.

В **полный** пакет включены **32** рейтинга общей привлекательности и непривлекательности по:

- **16-ти** факторов привлекательности (рейтинги №6.1.1-16) всех компаний,
- **16-ти** причин непривлекательности (рейтинги №6.2.1-16) всех компаний.

**Общее количество компаний** в рейтингах каждого пакета представлено в прилагаемой таблице

**Виды коммерческих пакетов с результатами исследования и их стоимость:**

| Названия коммерческих пакетов с результатами исследования                                                                       | Эконом пакет             | Базовый пакет            | Стандарт пакет           | Полный пакет             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Стоимость пакета</b>                                                                                                         | <b>300\$</b>             | <b>500\$</b>             | <b>750\$</b>             | <b>1000\$</b>            |
| <b>Показатели (диаграммы)</b>                                                                                                   | <b>(Кол-во компаний)</b> | <b>(Кол-во компаний)</b> | <b>(Кол-во компаний)</b> | <b>(Кол-во компаний)</b> |
| 1. Рейтинг основных источников информации о бренде работодателя, которым больше всего доверяют респонденты в динамике трех лет. | Все                      | Все                      | Все                      | Все                      |
| 2.1. Рейтинг общей привлекательности компаний                                                                                   | Все                      | Все                      | Все                      | Все                      |
| 2.1.1. Рейтинг общей привлекательности компаний по статусу сотрудников                                                          | 1                        | 5                        | 10                       | Все                      |
| 2.1.2. Рейтинг общей привлекательности компаний по статусу сотрудников с %%                                                     | 1                        | 5                        | 10                       | Все                      |
| 2.2. Рейтинг общей непривлекательности компаний                                                                                 | 1                        | 5                        | 10                       | Все                      |
| 2.2.1. Рейтинг общей непривлекательности компаний по статусу сотрудников                                                        | 1                        | 5                        | 10                       | Все                      |
| 3. Объединенный рейтинг общей привлекательности и общей непривлекательности                                                     | 1                        | 5                        | 10                       | Все                      |
| 3.1. Объединенный рейтинг общей привлекательности и общей непривлекательности по статусу сотрудников                            | 1                        | 5                        | 10                       | Все                      |
| 3.2. Объединенный рейтинг общей привлекательности и общей непривлекательности по статусу сотрудников с %%                       | 1                        | 5                        | 10                       | Все                      |
| 4.1. Рейтинг привлекательности компаний по приоритетности 1-2-3 место                                                           | Все                      | Все                      | Все                      | Все                      |
| 5. Рейтинг компаний по первым эмоциональным ассоциациям участников исследования о работе в компаниях                            | Все                      | Все                      | Все                      | Все                      |
| 5 (Текст) Первые эмоциональные ассоциации участников исследования о работе в компаниях                                          | 1                        | 5                        | 10                       | Все                      |
| 6.0. Суммарный рейтинг факторов привлекательности и причин непривлекательности всех компаний.                                   | Все                      | Все                      | Все                      | Все                      |
| 6.1. Рейтинги факторов привлекательности всех компаний в динамике двух лет.                                                     | Все                      | Все                      | Все                      | Все                      |
| 6.2. Рейтинги причин непривлекательности всех компаний в динамике двух лет.                                                     | Все                      | Все                      | Все                      | Все                      |
| 7.0. Суммарный рейтинг факторов привлекательности и причин непривлекательности компании-заказчика.                              | 1                        | 1                        | 1                        | 1                        |
| 7.1. Рейтинги факторов привлекательности компании-заказчика в динамике двух лет.                                                | 1                        | 1                        | 1                        | 1                        |
| 7.2. Рейтинги причин непривлекательности компании-заказчика в динамике двух лет.                                                | 1                        | 1                        | 1                        | 1                        |
| SWOT анализ сравнения факторов компании со средним показателем факторов всех компаний                                           |                          | Все                      | Все                      | Все                      |
| SWOT анализ сравнения факторов компании со средним показателем факторов 30 TOP компаний                                         |                          |                          | 30                       | 30                       |
| SWOT анализ сравнения факторов компании со средним показателем факторов 10 компаний ближайшего конкурентного окружения          |                          |                          |                          | 10                       |
| 6.1.1-16. Рейтинг общей привлекательности всех компаний по 1-16-ти факторам привлекательности                                   | Все<br>(1 диагр.)        | Все<br>(4 диагр.)        | Все<br>(8 диагр.)        | Все<br>(16 диагр.)       |
| 6.2.1-16. Рейтинг общей непривлекательности компаний по 1-16-ти причинам непривлекательности                                    | 1<br>(1 диагр.)          | 5<br>(4 диагр.)          | 10<br>(8 диагр.)         | Все<br>(16 диагр.)       |

## Специализированное агентство ФАРМА ПЕРСОНАЛ

|                                                                                                             |             |                        |                         |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 8.1. Сравнение рейтингов факторов привлекательности компании-заказчика с рейтингами выбранных Вами компаний |             | <b>5</b><br>(2 диагр.) | <b>11</b><br>(5 диагр.) | <b>21</b><br>(10 диагр.) |
| 8.2. Сравнение рейтингов причин непривлекательности компании-заказчика с рейтингами выбранных Вами компаний |             | <b>5</b><br>(2 диагр.) | <b>11</b><br>(5 диагр.) | <b>21</b><br>(10 диагр.) |
| Дополнительно к пакету линейчатые диаграммы рейтингов еще одной компании                                    | <b>75\$</b> | <b>75\$</b>            | <b>75\$</b>             |                          |
| Дополнительно к пакету SWOT анализ сравнения факторов компании с факторами другой компании                  |             | <b>100\$</b>           | <b>75\$</b>             | <b>50\$</b>              |

**Дополнительная информация по телефонам: 067-401-38-07, 044-517-34-89.**